

株式会社GOLD STAR

3Dフルーツアイス 日本上陸ローンチイベント

JELLY BEANS Group 株式会社ジェリービーンズグループ





Z世代を中心にSNSでも話題沸騰

世界30カ国で人気
食べるアート!
3Dフルーツアイスがついに
日本上陸!

TikTok1000万回再生 韓国のコンビニでは発売1ヶ月で100万本を突破!



2025年12月1日から
日本発売開始

LAUNCH EVENT



LAUNCH EVENT

日本上陸ローンチイベントには人気のインフルエンサー
取材メディアなど多数ご参加いただきました

Z世代を中心に
SNSでも話題沸騰



多数のインフルエンサーがイベントを盛り上げました



世代を代表するインフルエンサーたちがこぞってSNSで紹介



MINAMI

◎ 91万人 ⚡ 329万人



さくら

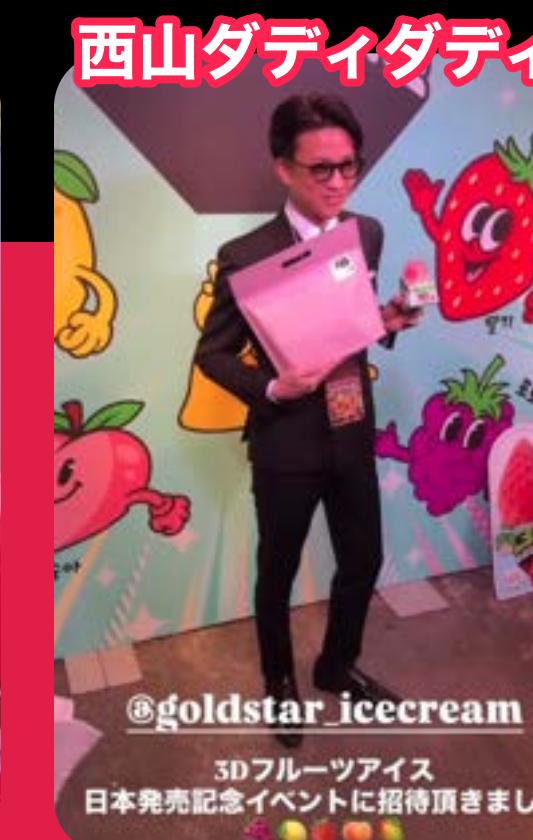
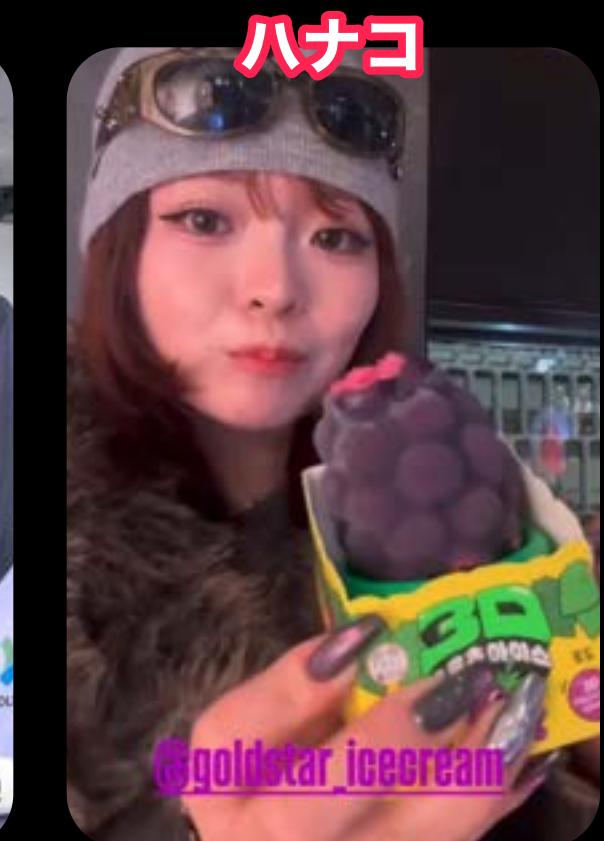
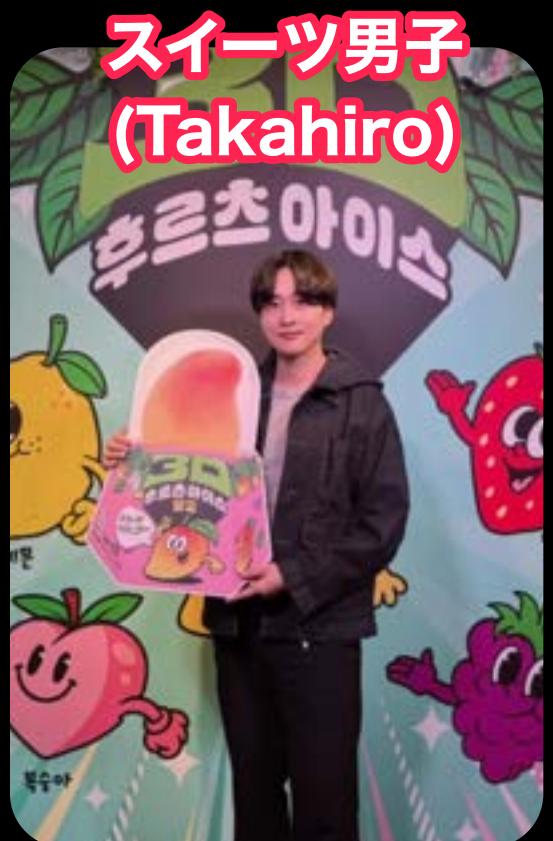
◎ 100万人 ⚡ 320万人



おさき

◎ 50万人 ⚡ 133万人

TikTok, インスタグラムでバズり中



LAUNCH EVENT

LAUNCH EVENT PHOTO



TVでも3Dフルーツアイスが取り上げられました

テレ朝NEWS

2025年11月30日 10:56

果物のような見た目の「3Dフルーツアイス」が日本上陸 12月1日から販売開始

手のひらサイズで、果物のような見た目の「3Dフルーツアイス」。

世界30カ国で販売されている韓国発の人気アイスクリームで、来月1日から日本全国のスーパーなどで販売が始まります。

Gold Star 立川光昭会長
「この3Dの形、ブドウがブドウの形している。こういった見た目が(SNSで)映える」

国内のアイス市場は拡大し続けていて、昨年度は6451億円規模と、5年連続で過去最高を更新しています。

担当者は、クリスマスや年末年始など冬のイベントでも、アイスクリームの需要があるとみています。

ABEMA

2025年11月30日 10:56

果物のような見た目の「3Dフルーツアイス」が日本上陸 12月1日から販売開始

3Dフルーツアイス

世界30カ国で販売
あすから日本全国のスーパーなどで販売が始まる

最新の経済ニュース【随時更新】

果物のような見た目の「3Dフルーツアイス」が日本上陸 12月1日から販売開始

2分 2025年 476視聴

あと10日間視聴できます

▼ 詳細情報をみる

マイリスト X URLをコピー

TOKYO MX

30TH ANNIVERSARY

TOKYO MX トップ > 報道・スポーツ > Wake Up 7

Wake Up 7

月～金曜 午前 7:00～7:30

番組概要 動画 出演者 コーナー プレゼント

公式SNS X Instagram

R チャンネル 放送同時配信

テレ朝NEWS

ABEMA

TOKYO MX

3D FRUIT ICE

3D FRUIT ICE

まさに食べるアート! 食べたらフルーツの濃厚な味わい



LINE UP

商品ラインナップ

本物のフルーツを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイス

ブドウ



レモン



マンゴー



モモ



イチゴ



希望小売価格
498 円 (税別)

鮮やかな色合いと粒々感の再現。みと酸味のバランスが絶妙。

希望小売価格
498 円 (税別)

鮮やかな色彩と爽やかな香り。甘酸っぱくてさっぱりとした味わい。

希望小売価格
498 円 (税別)

マンゴーピューレを贅沢に使用。トロピカルな甘みとさわやかな味わい。

希望小売価格
498 円 (税別)

モモの濃縮果汁を贅沢に使用。甘みと香りが豊かな味わい。

希望小売価格
498 円 (税別)

イチゴピューレを贅沢に使用。フルーティーな香りとジューシーな味わい。

注記：実際の販売価格は、各お取引先様の小売店によって異なる場合がございます。



INFO MATION

3Dフルーツアイス

販売開始 2025年12月1日（月）より順次

販売場所 全国の大手コンビニ・大手スーパー・大手量販店

株式会社GOLD STAR

〒544-0031大阪府生野区鶴橋2-16-10グランデュール鶴橋206

