

株式会社 松屋 2025年11月売上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	-2.2	-0.1
② 銀座店	-1.2	-1.0
③ 浅草店	-22.7	1.6

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位: %)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
銀座本店	6.5	12.9	-1.0	-9.1	-18.2	-22.1	-24.0	-25.7	8.0	2.4	-7.4	-2.2
松屋銀座	6.9	16.9	0.0	-8.3	-18.4	-22.6	-24.9	-26.3	8.5	2.2	-7.6	-1.2
松屋浅草	1.9	-38.4	-19.2	-15.3	-12.0	-11.1	-6.3	-9.8	-3.4	4.7	0.0	-22.7

3. 店舗別商況

銀座店	11月の銀座店の売上高は、前年に対して1.2%減となりました(浅草店を含めた銀座本店では、約2%減)。中国政府が日本への渡航自粛を呼びかけたことによる影響については免税売上高が前年比約15%減に留まる等、現段階では大きくは見受けられませんでしたが、今後、年末年始や春節等のオケージョン等の買上動向を注視することが必要になります。なお、免税売上高が銀座店全体に占めるシェアは37%(前月より約10ポイント減)となりました。一方で、免税売上高を除く国内のお客様の売上高につきましては前年比9.5%増となる強い伸びを示し、館全体を強く牽引いたしました。柔軟な免税売上高への対応に注力しながら、基盤となる国内のお客様への来店促進策含めた各種施策と売上拡大が、引き続き、重要となります。
-----	--

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位: %)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	7.0	4.9
婦人服・洋品	7.2	7.9
子供服・洋品	2.1	2.1
呉服寝具他	12.3	13.5
衣料品計	7.1	7.4
身廻り品	-14.1	-14.3
雑貨	-13.3	-8.7
家具	7.2	8.3
家電	432.0	432.0
家庭用品	7.5	8.9
家庭用品計	22.7	24.2
食料品	-3.8	-1.1
食堂・喫茶	2.9	2.0
サービス、その他	-46.3	-48.8
合計	-2.2	-1.2

※「2025年12月売上速報」は、2026/1/5(月)16時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 コーポレートコミュニケーション課

TEL(03)3248-8311 MOBILE : 070-4547-7555