

2025 年 12 月 5 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一 加藤公一 加藤公一
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、第4回「メディア交流会」を開催！

～参加者数 50 名・満足度 100%で、メディアネットワークがさらに拡大～



売れるネット広告社グループ、 第4回「メディア交流会」を開催！

～参加者数50名・満足度100%で、メディアネットワークがさらに拡大～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一 加藤公一 加藤公一、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、2025 年 11 月 26 日（水）に第 4 回となる「メディア交流会」を開催いたしましたことをお知らせいたします。

今回の開催では、前回の 45 名を上回る 50 名のメディア・広告関係者にご参加いただき、参加者アンケートにおいては「満足度 100%」に加え、「次回も参加したい」と回答した方が 100%となるなど、前回は上回る高い評価を獲得しました。

■ イベント概要

「メディア交流会」は、当社が主催するメディア企業・広告代理店・広告主が一堂に会する交流イベントで、業界の最新トレンド共有や提携のきっかけづくりを目的に 2024 年より定期開催しています。

今回も、

- ・オンラインメディア
- ・SNS メディア

- ・まとめサイト
- ・アフィリエイト媒体
- ・広告代理店
- ・D2C・EC 関連企業

など、多様なプレイヤーが参加し、“メディアと広告主をつなぐ場” として高い評価をいただきました。



■ 参加者の声（一部抜粋）

アンケートでは、下記のような声が多く寄せられました。

- 「メディア同士・事業主と直接つながれる貴重な場」
- 「具体的な提携につながる話がその場で進んだ」
- 「売れるネット広告社の取り組みがいつも分かりやすい」
- 「実務的で意味のある会だったので、次回も必ず参加したい」

特に今回は、テーマ特集の運用・メディア成果可視化ダッシュボードなど、当社が有するメディアプラットフォームの新施策に興味を持つ参加者が増加。

“実務に直結する情報が得られるイベント”としての価値が向上しています。

■ 大盛況を支えたポイント

- ・前回 45 名 → 今回 50 名へ参加者増加
- ・満足度 100%を継続

- ・次回参加希望 100%という圧倒的評価
- ・提携メディアからの参加率上昇
- ・当社メディアプラットフォームへの期待感の高まり

交流だけでなく、実際の事業連携・メディア掲載・特集参加に直接つながるケースも増えており、より実効性の高いイベントへと進化しています。

■ 投資家の皆様へ

参加者数の増加、満足度 100%の維持、次回参加希望 100%という今回の実績は、当社がメディア業界から強く信頼されていることを示す重要な指標です。

メディアネットワークの拡大は、

- ・案件の掲載機会増加
- ・成果の向上
- ・広告主の継続率向上
- ・プラットフォーム収益の安定化・拡大

につながり、当社事業の中長期成長に大きなプラス効果をもたらします。

今後も当社は、メディアと広告主をつなぐ業界のハブとして、事業価値・企業価値の最大化を進めてまいります。

以 上