



2025年12月3日

各 位

会社名 株式会社ライオ
代表者名 代表取締役社長執行役員 大峯伊索
(コード番号 7445 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員管理本部長 木本勇
(TEL: 03-6876-1110)

月次売上高前年比情報に関するお知らせ

月次売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2026年8月期（2025年9月1日～2026年8月31日）月次売上高前年比情報

《上期》

(単位: %)

△		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全社	売上高	61.7	63.3	67.4				64.6
	客数	61.8	71.5	75.4				70.5
	客単価	99.9	88.5	89.4				91.6
既存店	売上高	79.6	82.5	88.6				84.4
	客数	79.8	94.2	99.8				92.6
	客単価	99.7	87.6	88.8				91.1

《下期》

(単位: %)

△		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	下期計	年計
全社	売上高								64.6
	客数								70.5
	客単価								91.6
既存店	売上高								84.4
	客数								92.6
	客単価								91.1

(注)速報数値のため、若干変動する可能性がございます。

《概況》

11月度

当月度は、レディース商品が堅調に推移した一方で、メンズトップスおよびグッズカテゴリーの品揃え・準備面の遅れが影響し、販売動向は厳しい状況となりました。実店舗の既存店客数は改善傾向が進み、11月度は前年を上回る水準まで回復しました。ブラックフライデー施策による集客効果も見られましたが、既存店売上高は前年同月比88.6%となりました。

商品別では、レディースの中綿ショートジャケットやメンズのMA-1ブルゾンなど、防寒アウターが堅調に推移いたしました。

・出店 なし

・退店 なし

・当月末 226店舗
店舗数

2. 2025年8月期（2024年9月1日～2025年8月31日）月次売上高前年比情報

《上期》

（単位：%）

		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全社	売上高	81.5	69.3	77.9	78.9	86.2	87.3	79.3
	客数	71.1	61.8	67.9	66.0	74.3	89.5	70.2
	客単価	114.6	112.0	114.7	119.6	116.0	97.5	113.0
既存店	売上高	87.0	74.2	83.7	84.6	91.0	86.1	83.9
	客数	76.0	66.5	73.0	71.3	78.8	85.0	73.8
	客単価	114.5	111.6	114.6	118.8	115.5	101.3	113.6

《下期》

（単位：%）

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	下期計	年計
全社	売上高	66.5	61.9	68.3	62.8	59.8	64.9	64.0	72.4
	客数	56.5	55.0	66.0	65.0	61.0	67.7	61.8	66.3
	客単価	117.6	112.6	103.5	96.7	97.9	95.9	103.5	109.2
既存店	売上高	82.4	80.6	88.2	81.4	77.5	84.6	82.3	83.3
	客数	70.0	72.1	86.5	84.6	79.9	89.8	80.3	76.5
	客単価	117.6	111.8	102.0	96.2	96.9	94.2	102.5	108.8

3. その他

2026年8月期の第1四半期の決算発表は、2026年1月7日（水）を予定しております。

以上