



2025 年 12 月 3 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ラ イ ト オ ン
代表者名 代表取締役社長執行役員 大 峯 伊 索
(コード番号 7 4 4 5 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員 管理本部長 木 本 勇
(TEL : 0 3 - 6 8 7 6 - 1 1 1 0)

月次売上高前年比情報に関するお知らせ

月次売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2026 年 8 月期 (2025 年 9 月 1 日～2026 年 8 月 31 日) 月次売上高前年比情報

《上期》

(単位：%)

		9 月 度	10 月 度	11 月 度	12 月 度	1 月 度	2 月 度	上期計
全 社	売上高	61.7	63.3	67.4				64.6
	客数	61.8	71.5	75.4				70.5
	客単価	99.9	88.5	89.4				91.6
既 存 店	売上高	79.6	82.5	88.6				84.4
	客数	79.8	94.2	99.8				92.6
	客単価	99.7	87.6	88.8				91.1

《下期》

(単位：%)

		3 月 度	4 月 度	5 月 度	6 月 度	7 月 度	8 月 度	下期計	年計
全 社	売上高								64.6
	客数								70.5
	客単価								91.6
既 存 店	売上高								84.4
	客数								92.6
	客単価								91.1

(注)速報数値のため、若干変動する可能性がございます。

《概 況》

11 月 度

当月度は、レディース商品が堅調に推移した一方で、メンズトップスおよびグッツカテゴリーの品揃え・準備面の遅れが影響し、販売動向は厳しい状況となりました。実店舗の既存店客数は改善傾向が進み、11 月度は前年を上回る水準まで回復しました。ブラックフライデー施策による集客効果も見られましたが、既存店売上高は前年同月比 88.6%となりました。

商品別では、レディースの中綿ショートジャケットやメンズの MA-1 ブルゾンなど、防寒アウターが堅調に推移いたしました。

・ 出 店 なし

・ 退 店 なし

・ 当 月 度 末 226 店舗
 店舗数

2. 2025 年 8 月 期（2024 年 9 月 1 日～2025 年 8 月 31 日）月次売上高前年比情報
《上期》（単位：％）

		9 月 度	10 月 度	11 月 度	12 月 度	1 月 度	2 月 度	上 期 計
全 社	売上高	81.5	69.3	77.9	78.9	86.2	87.3	79.3
	客 数	71.1	61.8	67.9	66.0	74.3	89.5	70.2
	客単価	114.6	112.0	114.7	119.6	116.0	97.5	113.0
既存店	売上高	87.0	74.2	83.7	84.6	91.0	86.1	83.9
	客 数	76.0	66.5	73.0	71.3	78.8	85.0	73.8
	客単価	114.5	111.6	114.6	118.8	115.5	101.3	113.6

《下期》（単位：％）

		3 月 度	4 月 度	5 月 度	6 月 度	7 月 度	8 月 度	下 期 計	年 計
全 社	売上高	66.5	61.9	68.3	62.8	59.8	64.9	64.0	72.4
	客 数	56.5	55.0	66.0	65.0	61.0	67.7	61.8	66.3
	客単価	117.6	112.6	103.5	96.7	97.9	95.9	103.5	109.2
既存店	売上高	82.4	80.6	88.2	81.4	77.5	84.6	82.3	83.3
	客 数	70.0	72.1	86.5	84.6	79.9	89.8	80.3	76.5
	客単価	117.6	111.8	102.0	96.2	96.9	94.2	102.5	108.8

3. その他

2026 年 8 月 期 の 第 1 四 半 期 の 決 算 発 表 は、2026 年 1 月 7 日（水）を予定しております。
以 上