

デニーズジャパン、My シリーズ「MyRefer」「MyBrand」 を活用し、累計 960 名採用、正社員定着率 100%を実現 ～「デニーズ愛」を活かしたリファラル採用×採用ブランディングとは～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「当社」）はリファラル採用サービス「MyRefer」、採用ブランディングサービス「MyBrand」の導入企業である株式会社デニーズジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 小松 雅美、以下「デニーズ」）のリファラル採用および採用ブランディングの取り組みについて発表いたしました。



■取り組み背景

ファミリーレストランを展開するデニーズは、「働きやすく、働きがいを持って働ける環境を」をビジョンに掲げ、働く人たちのエンゲージメント向上を重要課題と位置づけています。

外食産業は、特にアルバイト・パートといった店舗スタッフの採用と定着が組織力の要となります。人材確保の競争が激化する中、同社が着目したのは従業員の「デニーズ愛」を活かしたリファラル採用と採用ブランディングです。企業の文化形成とエンゲージメント向上を両立させる戦略的施策としてこの取り組みに注力しています。

■取り組み成果と展望

同社の強みである「デニーズ愛」を最大限に活かすため、従業員による情報発信でファンを増やすリファラル採用の仕組みを、「MyRefer」の導入を通じて整えました。導入後、累計 960 名の採用決定を創出し、2024 年以降の正社員定着率は 100%、アルバイトの早期離職率も大幅に改善。「デニーズ愛」という企業文化を通じたリファラル採用が、持続的な企業成長と企業価値向上に貢献しました。

また、この仕組みを採用ブランディングサービス「MyBrand」と連携し、同社採用オウンドメディアの世界観を統一。従業員による自社の口コミを表示し、信頼性が高いブランドの魅力を広く伝えることで、「デニーズ愛」に基づく採用ブランディングをより進化させています。

取材対象者：人事部 採用・教育 安藤 正則 氏

デニーズ営業部第 4 ゾーンマネジャー 尾上 貴昭 氏

参考 URL : https://mytalent.jp/lab/case_dennys/

■MyRefer について

「MyRefer」は、社員紹介（リファラル）を通じて社員と採用の距離を縮める、国内初のリファラル採用サービスです。2015 年のサービス開始以来、エンタープライズ企業を中心に業界・企業規模問わず、1,000 社以上で導入され活用されています。制度設計、運用定着、社員ナーチャリング、社内ブランディングなど、リファラル採用の全プロセスを支援する機能を備え、人事担当者や社員に負担をかけずにリファラル採用を導入、促進することが可能です。

公式サイト : <https://mytalent.jp/refer/>

■MyBrand について

「MyBrand」は、人的資本経営の促進に向け、候補者をファンにする採用ブランディングサービスです。サイト作成に特別なノウハウは不要で、ノーコードで誰でも簡単に自社の採用オウンドメディアを作成できます。また、企業が自社の「らしさ」を明確に定義するフレームワーク「WORCS」を活用し、正しい自社価値の発信を支援します。企業が自らの言葉で魅力を伝え、候補者と関係を築くことで、「伝わる採用」が「選ばれる採用」へと進化します。

公式サイト : <https://mytalent.jp/brand/>

【会社概要】

社 名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 神楽坂プラザビル G 階

代 表：代表取締役社長 CEO 鈴木 貴史

設 立：2018 年 5 月 28 日

会社 HP：<https://talentx.co.jp>

My シリーズ サービス：<https://mytalent.jp>