



2025 年 12 月 3 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、「AI マーケ完全内製化支援サービス」を開始！

～AI リテラシー教育から業務設計・専用ツール開発・データ基盤まで一気通貫で支援～



売れるネット広告社グループ、 「AIマーケ完全内製化支援サービス」を開始！

～AIリテラシー教育から業務設計・専用ツール開発・データ基盤まで一気通貫で支援～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れる AI マーケティング社株式会社は、デジタルマーケティング領域における業務プロセスを丸ごと AI 化する「AI マーケ完全内製化支援サービス」を開始いたしました。

昨今、多くの企業が AI ツールを導入しながらも、「現場が使いこなせない」「結局、業務が変わらない」という“AI 導入の空回り”が深刻化しています。売れる AI マーケティング社は、この本質的課題に真正面から切り込み、AI リテラシー教育 → 業務分解 → 専用 AI ツール開発 → データ基盤整備 → 定着支援までを“一気通貫”で提供。単なるツール売りではなく、企業内部の“AI 筋力”そのものを鍛え上げる、革新的 AI 導入モデルとなります。

【AI 導入が進まない“最大の病巣”を、我々が完全破壊】

現場が AI を使いこなせない最大原因——それは「ツールを渡して終わり」の外注モデルにあります。売れる AI マーケティング社はここに反旗を翻し、まずマーケティングが AI を毎日使えるレベルまで底上げする“実務直結型 AI リテラシー研修”を独自開発。D2C 領域で 2,600 回以上の A/B テストを重ねてきた『最強の売れるノウハウ®』を教材化し、ただの AI 教育ではなく“売上につながる AI 思考”を叩き込む点が決定的に違います。

【マーケティング業務をパーツに分解し、AI が回る“永久機関”へ】

広告運用、分析、レポートニング、クリエイティブ生成、顧客フォロー——これらを業務単位で分解し、最適化ポイントを抽出。

その上で、

- チーム専用 AI アシスタントの開発
- 生成 AI による広告文・構成案の自動生成
- 売れる D2C つくーるとの連携による LP 制作の圧倒的高速化
- データ基盤構築による“AI が学習し続ける環境”の整備

まで、企業の“内部構造そのもの”を AI 時代仕様に作り替えます。

もはや“DX ごっこ”ではありません。売れるネット広告社グループが、クライアント企業の内部に“第二の AI チーム”を作り上げる—そんな事業です。

AI導入が進まない “最大の病巣”を完全破壊する

「現場が使いこなせない」「業務が変わらない」

深刻化するAI導入の空回りに終止符を打つ。

“実務直結型”の 圧倒的導入支援

従来の外注モデルからの脱却

ツールを渡して終わりではありません。我々は企業内部の“AI筋力”そのものを鍛え上げます。

売上につながるAI思考

D2C領域で2,600回以上のテストを重ねた『最強の売れるノウハウ』を教材化。
単なる効率化ではなく、成果を生むAIチームを構築します。



“実務直結型”の 圧倒的導入支援

【なぜ売れるネット広告社グループが“唯一無二の勝者”なのか】

我々だからこそ、この事業は“勝てる”。それには理由があります。

■ 『最強の売れるノウハウ®』をAI化できる唯一の企業

→ 最強の売れるノウハウ®は、成果を生み出す“構造データ”としてAIに最適。

■ 自社D2C事業“オルクス”でAIマーケを自ら実践

→ 現場の成功法則を、全クライアントへ逆輸入できる。

■ SaaS『売れるAIシリーズ』『売れるD2Cつくる』との連動

→ ツール利用料による“純度100%のストック収益”を創出。

■ TikTok・越境ECなど高速成長市場との掛け算

→ AI支援×ライブコマースという“次の覇権領域”を先取り。

AI導入コンサル、SaaSベンダー、広告代理店一どのカテゴリーにも当てはまらない、“売れるネット広告社グループにしか作れない複合モデル”が、ここで完成します。

【爆増する市場の“覇権席”を獲りにいく】

世界のAI導入市場は年平均30%以上で拡大、日本企業のAI活用予算は今後数兆円規模へ雪だるま式に増加すると予測されています。

AIマーケティング領域はまさに“空白地帯のブルーオーシャン”。

ここに、

「AI研修」×「業務改革」×「ツール開発」×「データ基盤」
を垂直統合した企業は、我々以外に存在しません。

【今後の展望 - これは序章にすぎない】

短期：AIマーケ導入の標準化と、売れるAIシリーズとの統合

中期：各企業専用の“AIマーケOS”開発とストック収益の爆発的拡大

長期：日本のマーケティング組織そのものを“AIネイティブ化”し、アジア市場へ輸出する事業モデルへ進化

我々は、AIが“使える人”を育てるだけではありません。企業の内部構造をAI時代の勝利仕様に作り替える“覇権プラットフォーム”を創り上げます。

なお、本件は2026年7月期の売れるネット広告社グループの連結業績にプラス寄与見込みです。

株主・投資家の皆様、
どうぞご期待ください。

我々と共に、“マーケティングAI革命の中心”へ突き進みましょう。

以 上