



KOURAKUEN
CORPORATION



2025年12月8日

各 位

会 社 名 株式会社 幸 樂 苑
代表者 の 役 職 名 代表取締役会長兼社長 新 井 田 傳
(東証プライム コード番号 7 5 5 4)
問 合 せ 先 執行役員経営戦略部長 片 桐 久
T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1

2026年3月期11月度売上推移速報に関するお知らせ

2026年3月期11月度の直営店売上速報値をお知らせいたします。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	112.1	111.4	109.6	110.3	112.4	106.0	110.3
客 数	%	前 期 比	111.3	112.6	108.6	107.9	110.6	107.8	109.8
客 単 価	%	前 期 比	100.8	98.9	100.9	102.2	101.6	98.3	100.5
月 末 店 舗 数	店		342	342	338	339	342	339	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	109.5	110.7					110.1	110.3
客 数	%	前 期 比	108.6	109.9					109.2	109.6
客 単 価	%	前 期 比	100.8	100.7					100.8	100.6
月 末 店 舗 数	店		341	334						

(注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。

3. 比率（%）は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

<月次トピックス>

1. ブラックフライデーから3日間限定「郡山ブラック」を500円で販売

ブラックフライデーの11/28(金)から3日間限定で、幸楽苑本社のある郡山市のご当地らーめん「郡山ブラック」を販売いたしました。「郡山ブラック」は、たまり醤油を使った漆黒のらーめんで、煮干し、鰹、昆布の和風出汁を効かせた、あっさりとしながらもしっかりと旨みとコクが感じられるスープに仕上げた商品です。今回も黒いスープの素らーめんと餃子をお楽しみいただける「郡山ブラック素らーめん餃子セット」とともに、ワンコイン・500円（税込）にて販売いたしました。

■商品内容

商品名 : 郡山ブラック
 郡山ブラック素らーめん餃子セット
価格 : 各500円（税込）
販売期間 : 2025年11月28日（金）～30日（日）
対象店舗 : 幸楽苑 全店



2. 「幸楽苑の福袋」の店頭販売について

2026年の「福袋」は、3,000円分のお食事券及び、お持ち帰り「冷凍生餃子」2袋とお持ち帰り「メンマ&ザーサイ」の引換券が入った、総額4,990円相当を3,000円(税込)で販売する大変お得な「福袋」です。
店頭販売は、2026年初営業日から数量限定で販売いたします。お得な「福袋」を、是非お買い求めください。
※なお、予約販売は11/24(月)からweb受付し、予約上限に達したため、終了いたしました。

■店頭販売

販売期間：2026年初営業日～2026年1月7日（水）まで

※電話やメール、店頭でのご予約は受け付けておりません。

※フードコート等の一部店舗は、施設の都合により初営業日が異なります。

※在庫が無くなり次第、販売終了します。

対象店舗：幸楽苑 全店

■商品内容

内容：3,000円分のお食事券(500円券×6枚)

お持ち帰り「冷凍生餃子」引換券(2枚)

お持ち帰り「メンマ&ザーサイ」引換券(1枚)

利用期間：2026年1月5日（月）～2026年3月31日（火）

※秋葉原駅前店(東京都)のみ2026年4月1日（水）午前3時まで有効

販売制限：お一人様3セットまで

販売価格：3,000円（税込）※総額4,990円相当

※福袋ご購入の際、「株主優待券」、その他「優待券」「割引券」の使用は出来ません。



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	106.0	105.7	104.0	105.7	108.7	102.8	105.5
客数	%	前期比	106.6	108.2	104.4	104.7	108.2	105.5	106.3
客単価	%	前期比	99.5	97.6	99.7	100.9	100.4	97.5	99.3
月末店舗数	店	前期	362	362	360	358	357	354	
		当期	346	346	346	347	347	347	
	%	前期比	95.6	95.6	96.1	96.9	97.2	98.0	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	106.3	107.4					106.8	105.9
客数	%	前期比	106.3	107.6					107.0	106.5
客単価	%	前期比	100.0	99.8					99.9	99.4
月末店舗数	店	前期	354	354						
		当期	348	348						
	%	前期比	98.3	98.3						

(参考)

【2025年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	115.6	117.6	116.8	110.9	115.9	115.6	115.4
客数	%	前期比	110.6	114.8	115.8	111.4	115.9	112.3	113.5
客単価	%	前期比	104.5	102.4	100.8	99.6	100.0	103.0	101.6
月末店舗数	店		357	358	358	357	356	353	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	111.1	112.8	111.4	114.7	112.3	116.3	113.2	114.2
客数	%	前期比	108.4	110.3	111.0	108.6	110.8	111.8	110.2	111.8
客単価	%	前期比	102.5	102.3	100.4	105.7	101.4	104.1	102.8	102.2
月末店舗数	店		352	351	351	350	347	343		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	104.8	106.6	105.6	99.8	104.3	103.0	103.9
客数	%	前期比	101.8	105.6	106.3	101.8	105.9	101.7	103.9
客単価	%	前期比	102.9	100.9	99.4	98.1	98.5	101.2	100.1
月末店舗数	店	前期	410	406	405	404	404	403	
		当期	362	362	360	358	357	354	
	%	前期比	88.3	89.2	88.9	88.6	88.4	87.8	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	99.2	103.1	102.0	105.9	103.1	110.2	104.0	104.0
客数	%	前期比	98.6	102.4	103.2	101.2	103.0	106.5	102.5	103.2
客単価	%	前期比	100.7	100.6	98.9	104.7	100.1	103.4	101.5	100.8
月末店舗数	店	前期	388	385	385	382	376	369		
		当期	354	354	354	353	351	346		
	%	前期比	91.2	91.9	91.9	92.4	93.4	93.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
3. 比率（%）は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
4. 2025年2月度の対前期比較は、当期は28日間、前期は29日間の営業日数となり、前期に比べて当期は1営業日少ない比較となります。