

報道関係各位（計3枚）

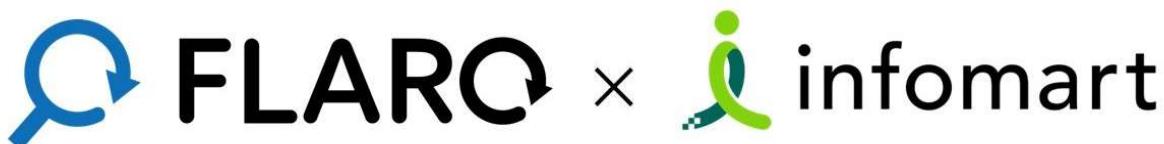
2025年12月2日
株式会社インフォマート

インフォマートとflaroが業務提携を締結 飲食業界の経営課題解決を支援

デジタルの力であらゆる業務を効率化する株式会社インフォマート（本社：東京都港区 代表取締役社長：中島 健、以下「当社」）は、株式会社flaro（本社：東京都新宿区 代表取締役：安部 修平、以下「flaro」）との業務提携契約を締結したことをお知らせします。

今回の業務提携により、当社はflaroが提供する飲食店向け経営管理プラットフォーム「FLARO（フラー口）」の代理販売を12月から開始します。飲食店の倒産件数が過去最多となる中、これまで当社が飲食業界へ提供してきた受発注や規格書管理分野のデジタル化に加え、「FLARO」が持つ売上予測やKPI管理など経営指標の見える化機能を組み合わせることで、飲食店経営を包括的にサポートする「トータルソリューション」を提供する体制を構築します。

両社で飲食業界のDXを強力に推進し、飲食店の持続的な成長に貢献してまいります。



■ 本提携の概要

当社とflaroは、飲食店経営における経営指標の見える化領域の拡大を目的として業務提携を行いました。今回の提携により、当社は飲食店向けの経営管理ツール「FLARO」の代理販売を開始します。

すでに「FLARO」と当社が提供する飲食業界に特化した受発注システム「BtoBプラットフォーム 受発注」は連携が完了しており、各店舗の仕入れ状況が「FLARO」上で確認できるようになっています。

「FLARO」を当社のサービスと組み合わせてより多くの事業者に提案・提供することで、飲食業界全体のDX推進を加速させ、同業界の課題解決に貢献してまいります。

■ 提携の内容

今回の提携により、flaroと当社は以下の内容で飲食業界の課題解決に貢献します。

- ・「FLARO」の代理販売
- ・「FLARO」と「BtoBプラットフォーム 受発注」とのシステム連携強化
- ・受発注から経営分析まで飲食店経営を包括的にサポートするトータルソリューションの提供
- ・成功事例の共有や飲食業界トレンドに関する情報交換を目的にしたユーザー会の共同開催

- ・受発注効率化と経営データ活用のノウハウを広く発信する、飲食店関係者を対象としたセミナーの共催

■ 業務提携の背景

外食市場は、インバウンド需要の回復や客単価の上昇により、売上規模は右肩上がりで推移しています。一方で、原材料費や人件費の高騰、人手不足の深刻化などにより、飲食店の経営環境は厳しさを増しており、東京商工リサーチによると、2025年1月から10月までの飲食店の倒産件数は前年同期比1%増の734件と過去最多となりました。このような環境下で持続的な成長を実現するためには、飲食店における経営指標を正確に把握し、データに基づいた改善サイクルを回していくことが不可欠です。

しかし、多くの飲食店では、経営の最重要指標であるFLコスト（※）の管理を手作業やExcelで行っていることから現場の負担が大きく、業務の効率化が大きな課題となっています。実際に、当社のお客様からは「Excelでの手作業によるFLコスト管理から解放されたい」「経営全般をまとめて相談できるパートナーがほしい」といったご要望が増加していました。

このような背景から、当社はお客様に対して、仕入れやタスクの管理から、売り上げや顧客、従業員の勤怠の管理まで「飲食店経営のことなら何でも相談できる」環境を提供し、課題解決のバリエーションを拡充するため、flaroとの業務提携にいたりました。

当社は今後も、飲食店経営のことなら何でも相談していただけるような環境を整え、お客様のあらゆる経営課題を解決し、持続的な成長を支援してまいります。

（※） 「Food（食材費）」と「Labor（人件費）」を合算したコスト：<https://www.infomart.co.jp/asp/column/01.asp>

■ 両者コメント

株式会社flaro 代表取締役 安部 修平様より

インフォマート様とのパートナーシップ締結を大変光栄に思います。私たちは「人が人らしく没頭できる未来をつくる」をミッションに掲げ、飲食業界の業務効率化とデータ主導の経営管理を支援してまいりました。インフォマート様との協業は、受発注システムとのデータ連携によるリアルタイムな利益管理の実現に加え、強固な販路を通じた「FLARO」の全国展開を加速させます。この強力なタッグを通じて、私たちはデータ活用による飲食店のDXを加速させ、「飲食業界の未来のスタンダード」を築いてまいります。

当社 上席執行役員 杉山 大介より

flaro様との業務提携を大変嬉しく思います。今回の協業開始により、飲食業界の業務生産性向上、業務効率化に貢献し、利用企業様が主たる業務にあらゆるリソースを集中させることができるようにになります。flaro様が提供する飲食業界向けのソリューション「FLARO」と、当社が展開する飲食業界向けの「BtoBプラットフォーム 受発注」のシステム連携、「FLARO」の導入加速により、飲食業界の発展に貢献していきます。

■ 会社概要

【flaro】

会社名：株式会社flaro

代表者：代表取締役 安部 修平

本店所在地：東京都新宿区西新宿6-11-3 WeWork Dタワー 西新宿

設立：2022年5月16日

資本金：1,000万円（2025年12月1日現在）

事業内容：飲食業界向け経営管理プラットフォーム「FLARO」の開発・提供。

クラウドPOS、受発注システム、入退社管理、グルメ媒体一元管理システムなどの連携による

業務効率化支援、データ分析・経営改善コンサルティング。

従業員数：20人（2025年12月1日現在）

URL：<https://flaro.jp/>

【インフォマート】

会社名：株式会社インフォマート（東証プライム市場：2492）

代表者：代表取締役社長 中島 健

代表取締役副社長 木村 慎

本社所在地：東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階

設立：1998年2月13日

資本金：32億1,251万円（2025年9月末現在）

事業内容：BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営

従業員数：809名（連結）、782名（単体）（2025年9月末現在）

URL：<https://corp.infomart.co.jp/>

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート（広報部：伊藤（歌））

TEL：03-6681-0632 / E-mail：im-pr@infomart.co.jp

