



2025 年 12 月 2 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、Web3・フィンテック事業へ本格参入

独自の『デジタル資産（トークン）』発行および「D2C トークンエコシステム」構築

～D2C 産業特化型トークン経済圏による、金融と産業の融合～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、ブロックチェーン技術を活用した Web3 プラットフォーム「FiNANCiE（フィナンシエ）」において、当社独自のデジタル資産（トークン）を発行し、D2C 産業に特化した新たな金融・産業インフラ「D2C トークンエコシステム」を構築することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

本プロジェクトは、単なるコミュニティ形成にとどまらず、トークンを中核とした価値循環型のエコシステムを構築することで、D2C 市場におけるビジネスとファイナンスの関係性そのものをアップデートすることを目指すものです。

【プロジェクトの背景：D2C×Web3 による産業構造アップデート】

国内 D2C 市場は約 3 兆円規模へ成長すると見込まれる一方で、参入のしやすさとは裏腹に、継続的に成果を出

せる企業は限られています。成功の鍵となる高度な広告・マーケティングノウハウや人材・資本へのアクセスの有無により、事業成果に大きな格差が生じているのが実情です。

売れるネット広告社グループは、長年にわたり培ってきた“最強の売れるノウハウ®”に、Web3/ブロックチェーンをはじめとする最新テクノロジーを掛け合わせることで、「誰もが公平に挑戦でき、成功確率を最大化できるD2Cインフラ」を実現し、D2C産業全体の生産性向上と構造転換に貢献してまいります。



【プロジェクトの核心：D2C トークンエコシステムの構築】

本プロジェクトでは、FiNANciE上で発行する当社独自のデジタル資産（トークン）を、D2C産業特化型のユーティリティトークンとして活用し、以下のようなエコシステムを構築します。

1. 参加・貢献インセンティブの可視化・共有

コミュニティ参加者（D2C事業者・クリエイター・パートナー企業など）の学習・挑戦・情報発信・共同プロジェクトへの参画等の活動を、トークンにより可視化・評価します。これにより、従来は属人的に埋もれがちだった貢献が「デジタル資産」として蓄積され、コミュニティ全体の活性化とナレッジの循環を促進します。

2. 価値交換のデジタル化・高速化

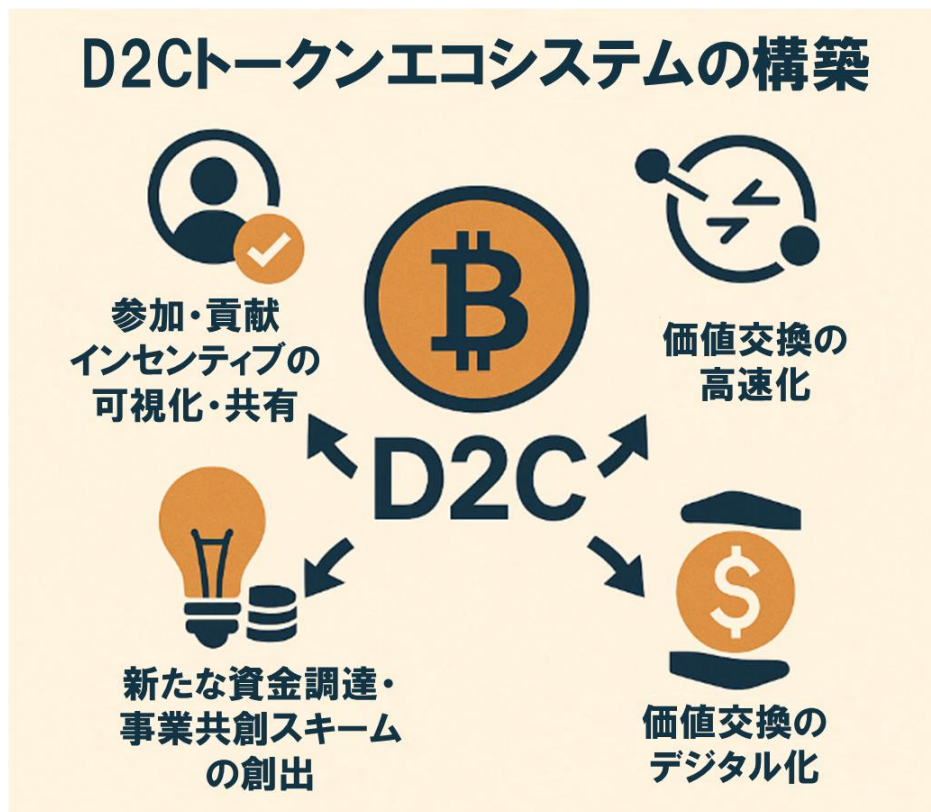
広告・マーケティングノウハウ、クリエイティブ、テクノロジー、人的リソースなど、D2C事業に必要な多様な価値をトークンと連動させることで、共同企画や事業連携における「対価」のやり取りをスムーズにします。トークンを介した価値交換により、従来の商取引では実現しづらかったスピードと柔軟性を備えたコラボレーションを可能にします。

3. 新たな資金調達・事業共創スキームの創出

トークン販売等のスキームを通じて、D2C事業者やプロジェクトの成長を支援する新たな資金循環モデルの構築を目指します。当社は、広告・CRM・ECマーケティング支援で培った知見を生かし、トークンを起点とした

事業共創・事業加速プログラムを設計・運営してまいります。

(※注：当社が発行するトークンは、コミュニティおよびD2C事業の活性化を目的としたものであり、その価格や将来価値を保証するものではありません。トークンの価値は市場環境やプロジェクトの状況等により変動する可能性があり、投資判断は参加者ご自身の責任において行っていただく必要があります。)



【FiNANCiE（フィナンシェ）を活用した Web3・フィンテック事業への展開】

FiNANCiE は、ブロックチェーン技術を活用してトークンを発行・運用し、コミュニティやプロジェクトの成長を支援する Web3 プラットフォームです。

売れるネット広告社グループは、FiNANCiE と連携し、

- D2C 事業者向けの Web3 コミュニティ運営
- トークン活用を組み込んだマーケティング施策の企画・実装
- デジタルアセットを活用した新しい顧客体験・ブランド体験の創出

などを通じて、Web3・フィンテック領域における新たな事業機会を開拓してまいります。



FiNANCiE

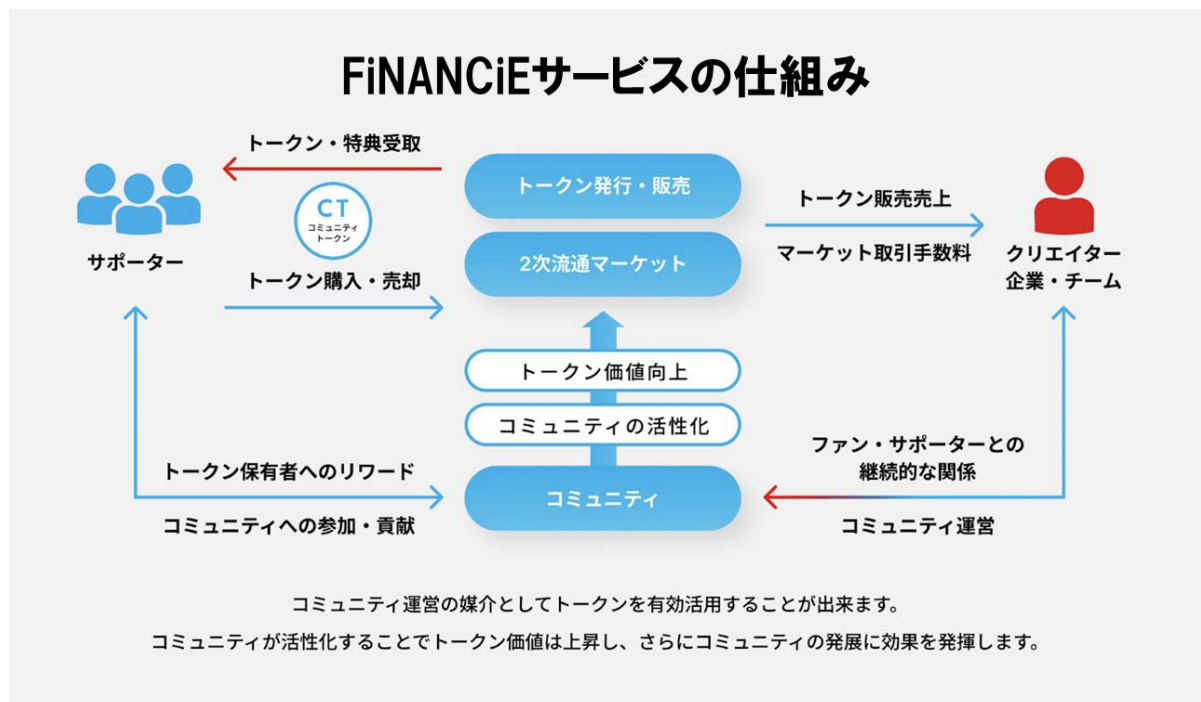
**D2C事業向けの
Web3コミュニティ運営**



**トークン活用を
組み込んだ
マーケティング施策
の企画・実装**



**デジタルアセットを活用した
新しい顧客体験・ブランド体験の創出**



【当社グループの事業・企業価値におけるインパクト】

① 新規リード（見込み顧客）の拡大

D2C トークンエコシステムを通じて形成されるコミュニティは、国内 D2C 事業者や関連プレイヤーが集積する業界有数の規模となることを見込んでいます。これにより、D2C 事業者との接点が拡大し、広告支援・CRM 支援等の新規案件獲得機会の増加が期待されます。

② 高精度なマーケティングデータの獲得によるサービス高度化

コミュニティ上で蓄積されるリアルタイムな課題・仮説・打ち手・成果データを分析することで、当社が提供する広告運用、CRM、LP 改善等のサービス精度を一段と高め、既存顧客の LTV 最大化に寄与します。

③ Web3 領域を活用した新規収益モデルの創出

コミュニティ運営、トークン活用ソリューション、デジタルアセット連動型マーケティング、データドリブンな新サービス等、多様な Web3 起点の事業領域が開かれます。これにより、従来の広告・マーケティング支援事業に加えて、中長期的な収益基盤の多様化・強化を図ります。

④ 企業価値・株主価値向上に向けたポジションの確立

D2C 産業特化型のトークンエコシステムを構築・運営することで、当社は D2C 市場における中長期的なハブ／インフラプレイヤーとしてのポジションを強化します。これは、ビジネスモデルの拡張と収益源の多様化を通じて、企業価値および中長期的な株主価値の向上に資する取り組みであると位置付けています。



【社会的意義：D2C の民主化による日本経済への貢献】

一般社団法人 D2C の会の理念である「日本のすべての D2C 企業に売上を劇的にアップしてほしい」を実現するため、本プロジェクトは大きな役割を担います。

成功ノウハウの共有・新ブランド創出・地域事業者支援が加速することで、D2C を起点とした雇用創出・地域活性化・国内産業力の底上げが期待されます。

売れるネット広告社グループは、「企業価値」と「社会的価値」を両立する企業として、D2C 市場の発展を強力に牽引してまいります。

なお、本件は 2026 年 7 月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

売れるネット広告社グループは、今後も「最強の売れるノウハウ®」を用いて 関わるすべての企業 100%成功に導くことで 世界中にたくさんのドラマを創る」という理念のもと、D2C 市場の発展と企業価値の最大化に向けて挑戦を続けてまいります。

以 上