



2025年12月3日

各位

会社名 株式会社 ア ス タ リ ス ク
代表者名 代表取締役執行役員社長 鈴木 規之
(コード番号:6522 東証グロース)
問合せ先 取締役執行役員管理統括室長 太田 尚友
(TEL. 050-5838-7864)

【アスタリスク】POS「Salasee(セラシー)」の販売開始 ～手のひらサイズで実現する次世代POSレジ、セルフレジ～

当社は、クラウドPOS「Salasee(セラシー)」の販売開始を正式に発表いたします。「Salasee」は、2026年3月から順次機能を提供してまいります。



当社は約10年前まで、独自に開発したPOSシステム「Salasee」を自社サービスとして展開しておりましたが、当時の資金面・体制面の制約から本サービスを大手企業に譲渡いたしました。その後も受託開発を通じて長年にわたりPOS関連事業に携わってまいりました。

現在、当社は長年にわたるPOSに関する知見と技術の蓄積に加え、上場による財務基盤の強化を実現いたしました。また、当社ブランド「AsReader」を主軸としたスマートフォン装着型のバーコードリーダーやRFIDなどの自動認識技術を活用した製品およびソリューションが充実したことも、大きな追い風となりました。これらの要因により、「Salasee」ブランドでクラウドPOSを再び提供できる体制が完全に整ったと判断し、今回のリリースに至りました。



セラシー
Salasee
Smart Revolution

※「Salasee」は株式会社アスタリスクの登録商標です。

■ Salasee の特徴

Salasee - 未来の売り場を、手のひらに。(Salasee = Sale See「売上が見える」)

1. スマートフォン型POS「スマホ1台で、どこでも売り場に。」

iOS端末と連携し、バーコードスキャン、決済、在庫管理までを一元化。百貨店などのテナント店舗で起きる「自社で売上や在庫をリアルタイム管理できない」という課題を、モバイル運用で解決します。

2. 端末型POS「環境に合わせて柔軟で自由度の高いレジを構築。」

Windows端末を中心に、セルフレジやRFID対応レジなど、多様なレジ環境に柔軟に対応可能です。これにより、様々な業態へのスムーズな展開を支援します。



3. メーカーを選ばない自動釣銭機・クレジット端末との柔軟な接続

特定のメーカーに依存することなく、多様な運用フローに対応した機器連携を実現します。そのため、既存の機器との併用にも柔軟に対応可能です。



■ 導入・運用実績と信頼

当社はこれまで、大手チョコレートメーカー、有名菓子ブランド、著名アパレルショップをはじめとする多種多様な物販向けPOSを10年以上にわたって運用してまいりました。

また、当社独自の“モノ認識”技術を搭載し、国内トップクラスの販売実績を有する「AsReader」シリーズ(スマートフォン装着型リーダーとして国内累計販売台数において、高いシェアを獲得)などの製品・ソリューションと組み合わせることで、売り場の形にとらわれない、まったく新しい販売・管理体験を提供します。

なお、これらのシステム(「Salasee」)については、2026年3月に開催されるリテールテックへの出展を予定しております。

以上