

本状はGMOペパボ株式会社と関西テレビ放送株式会社の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2025年12月1日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社
関西テレビ放送株式会社

『色でつながる 推し色マーケット』チケット販売開始！ ～「minne（ミンネ） byGMOペパボ」と関西テレビが大阪で共同開催～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「minne（ミンネ） byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）は、関西テレビ放送株式会社（代表取締役社長：岡 宏幸、以下、関西テレビ）と共同し、2026年2月7日（土）・8日（日）に大阪・カンテレ扇町スクエアで、推し色をテーマにしたイベント『色でつながる 推し色マーケット』（URL：<https://www.ktv.jp/event/oshiromarket/>）を開催します。

入場チケットは、本日2025年12月1日（月）より販売を開始しました。

（※1）ハンドメイド作品の販売を主軸とする国内ハンドメイドマーケット運営会社2社のアプリダウンロード数および作家・ブランド数に関するIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2025年10月9日時点、GMOペパボ調べ。



minne | 8カンテレ

色でつながる

推し色

マーケット in 大阪

2026 2.7 SAT – 2.8 SUN

心ときめく「推し色」作品が大集合

【『色でつながる 推し色マーケット』とは】

本イベントは、「minne byGMOペパボ」と関西テレビが共同で開催するハンドメイドマーケットです。来場者が自分の好みや誰かを応援する気持ちを表現できる作品と出会い、色を通して日々の暮らしや推し活をより楽しめる、心が弾む時間を届けます。

会場には、「minne byGMOペパボ」で活躍する作家・ブランドを中心に、約60ブースが出展します。赤・青・黄・緑・モノクロの5つに分かれたエリアでは、アクセサリーや雑貨をはじめ、アイドルやキャラクターを応援する推し活アイテムなど、推し色をテーマにした多彩な作品が販売されます。

さらに、作家と一緒にオリジナルの推し色グッズを制作できるワークショップも実施します。

「minne byGMOペパボ」と関西テレビは、このイベントをきっかけに、ハンドメイドの魅力をより多くの人に届けることを目指します。

イ ベ ン ト 名	色でつながる 推し色マーケット
開 催 日	2026年2月7日（土）・8日（日）
会 場	カンテレ扇町スクエア 住所：大阪市北区扇町2-1-7 カンテレ扇町スクエア 1F
ア ク セ ス	<電車でご来場の場合> JR環状線「天満駅」より徒歩3分 Osaka Metro堺筋線「扇町駅」2号出口すぐ <お車でご来場の場合> 阪神高速道路12号守口線 「扇町」出口、「南森町」出口より北へ600m
出 展 ブ ー ス 数	約60ブース
チケット販売情報	前売：¥800（税込） 当日：¥1,200（税込） ※未就学児入場無料 <取扱プレイガイド> ローソンチケット【Lコード：53826】 イープラス セブンチケット【セブンコード：113-585】 チケットぴあ【Pコード：659-121】 アソビュー！
特 設 ペ ー ジ U R L	https://www.ktv.jp/event/oshiromarket/

■ 出展作家・ブランド（一部抜粋）

出展が決定した作家・ブランドの一部をご紹介します。



And.M

(URL : <https://minne.com/@and-andante>)



Reflet

(URL : <https://minne.com/@refletnail>)



uhidea

(URL : <https://minne.com/@uhidea>)



yaginote

(URL : <https://minne.com/@mk51229>)

※写真は「minne byGMOペパボ」に掲載されている作品です。実際の販売内容とは異なる場合があります。

※uhideaは両日、その他の作家・ブランドは2月7日（土）のみ出店予定です。なお、出店日は変更となる場合があります。

【「minne byGMOペパボ」について】

「minne byGMOペパボ」は、多様なライフスタイルに合わせたこだわりの作品を販売・購入できる国内最大のハンドメイドマーケットです。96万を超える作家・ブランドの登録作品数は1,830万点以上、アプリダウンロード数は1,749万を突破しています^(※2)。オリジナリティのあるアクセサリー・バッグなどのファッションアイテムから、伝統の技術を生かしたクラフト作品やフード、特別なギフトにぴったりのベビー用品、さらには時代を超えて愛されるアンティーク・ヴィンテージ、レッスン動画やレシピのデジタルコンテンツまで、暮らしを豊かにする一品に出会うことができます。

(※2) 2025年10月末時点

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOペパボ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 広報チーム 山口
E-mail : pr@pepabo.com

●関西テレビ放送株式会社 事業局 事業部 岡崎
TEL : 06-6314-8888 (代表) E-mail : oshiiro-market@ktv.co.jp

●GMOインターネットグループ株式会社 グループ広報部 PRチーム 倉田
TEL : 03-5456-2695 お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会 社 名	GMOペパボ株式会社 (東証スタンダード市場 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業
資 本 金	2億6,222万円

【関西テレビ放送株式会社】 (URL : <https://www.ktv.jp/>)

会 社 名	関西テレビ放送株式会社
所 在 地	大阪市北区扇町2丁目1番7号
代 表 者	代表取締役社長 岡 宏幸
事 業 内 容	放送業
資 本 金	5億円

【GMOインターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円