

会 社 名 株式会社 I B J
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号：6071 東証プライム市場)
問合せ先 経営企画室室長 高根 生吹
(電話：080-7027-0983)

株式会社 IBJ（結婚相談所事業）2025 年 11 月次 KPI 報告について

	2024 年 11 月	2025 年 11 月(速報値)	増減数	増減率
結婚相談所数	4,484 社	4,734 社	+250 社	+5.6%
IBJ 登録会員数	95,736 名	104,673 名	+8,937 名	+9.3%
IBJ 課金会員数	69,343 名	98,364 名	+29,021 名	+41.9%
新規入会者数	5,812 名	6,671 名	+ 859 名	+14.8%
お見合い件数	78,724 件	89,907 件	+11,183 件	+14.2%
成婚組数 (うち確認ベース)	1,317 組 (651 組)	1,814 組 (795 組)	+497 組 (+144 組)	+37.7% (+22.1%)

2025 年 11 月の KPI（速報値）は、好調な事業成長を背景に主要指標が前年同月をいずれも上回り、堅調に推移いたしました。IBJ 登録会員数は毎月約 1,000 名のペースで増加しており、IBJ 課金会員数も 10 万人に迫る水準まで伸長するなど、プラットフォーム全体の成長が一段と進展しております。

また、森香澄さん・カンニング竹山さんが MC を務める婚活リアリティ番組『The Marriage Project』の YouTube 配信をスタートし、公開から約 2 週間で 20 万回再生を突破するなど、婚活に対する社会的関心の高まりも追い風となっています。こうした認知拡大が、各種 KPI の更なる向上にも寄与する見込みです。

年末にかけては例年、成婚数が増加する傾向にあることから、引き続き KPI および業績は順調に推移する見通しです。

※ザ・マリッジプロジェクト配信チャンネル https://www.youtube.com/@The_Marriage_Project

<KPI 月次推移>

(2024 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,195	4,194	4,211	4,260	4,274	4,317	4,361	4,376	4,428	4,449	4,484	4,502
IBJ 登録会員数 (名)	86,450	87,144	87,297	87,874	89,620	91,318	92,825	94,022	94,763	94,614	95,736	94,167
IBJ 課金会員数 (名)	57,142	57,375	58,681	59,249	60,466	61,695	62,999	64,542	66,476	67,808	69,343	70,697
新規入会者数 (名)	4,616	4,418	4,605	4,767	5,607	5,906	5,577	5,767	5,817	5,693	5,812	5,720
お見合い件数 (件)	65,225	68,393	72,088	71,695	73,753	74,709	75,082	76,872	78,127	79,332	78,724	73,970
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,288 (627)	1,237 (580)	1,316 (627)	1,248 (634)	1,315 (635)	1,231 (596)	1,396 (726)	1,368 (634)	1,447 (672)	1,480 (692)	1,317 (651)	1,755 (839)

(2025 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,523	4,520	4,541	4,528	4,528	4,541	4,585	4,633	4,682	4,711	4,734	
IBJ 登録会員数 (名)	94,275	95,586	96,449	97,749	98,246	97,857	99,280	101,240	102,302	103,492	104,673	
IBJ 課金会員数 (名)	70,959	72,126	74,088	75,056	76,614	77,900	93,599	94,972	96,235	96,883	98,364	
うち休会会員※	-	-	-	-	-	-	10,220	10,478	11,841	10,471	12,114	
新規入会者数 (名)	6,062	5,992	6,242	6,403	6,662	6,245	6,691	7,031	6,557	6,587	6,671	
お見合い件数 (件)	77,141	79,323	87,150	85,469	89,070	85,279	90,746	91,564	90,220	94,185	89,907	
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,637 (741)	1,561 (726)	1,763 (780)	1,618 (735)	1,624 (760)	1,851 (769)	1,702 (827)	1,641 (768)	1,792 (815)	1,799 (830)	1,814 (795)	

2025 年 12 月期 増加率(昨年対比)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数	+7.8%	+7.8%	+7.8%	+6.3%	+5.9%	+5.2%	+5.1%	+5.9%	+5.7%	+5.9%	+5.6%	
IBJ 登録会員数	+9.1%	+9.7%	+10.5%	+11.2%	+9.6%	+7.2%	+7.0%	+7.7%	+8.0%	+9.4%	+9.3%	
IBJ 課金会員数	+24.2%	+25.7%	+26.3%	+26.7%	+26.7%	+26.3%	+48.6%	+47.1%	+44.8%	+42.9%	+41.9%	
新規入会者数	+31.3%	+35.6%	+35.5%	+34.3%	+18.8%	+5.7%	+20.0%	+21.9%	+12.7%	+15.7%	+14.8%	
お見合い件数	+18.3%	+16.0%	+20.9%	+19.2%	+20.8%	+14.1%	+20.9%	+19.1%	+15.5%	+19.5%	+14.2%	
成婚組数 (うち確認ベース)	+27.1% (+18.2%)	+26.2% (+25.2%)	+34.0% (+24.4%)	+29.6% (+15.9%)	+23.5% (+19.7%)	+50.4% (+29.0%)	+21.9% (+13.9%)	+20.0% (+21.2%)	+23.8% (+21.3%)	+21.6% (+19.9%)	+37.7% (+22.1%)	

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります

※IBJ 登録会員数は加盟店と直営店の会員数のうち、IBJ プラットフォームに登録している会員数。IBJ 課金会員数は IBJ が加盟店よりシステム利用料等で課金し収益を得ている会員数

※新規入会者数とお見合い件数については、IBJ プラットフォームで活動中の会員と直営グループブランドの ZWEI・サンマリエの独自会員の合算数

※成婚組数は IBJ プラットフォーム内での成婚、サンマリエ独自会員同士の成婚の合算による確認ベースと IBJ プラットフォーム利用会員の他サービスや友人紹介での成婚、ZWEI 独自会員同士の成婚および他サービスや友人紹介での成婚の合算による婚約申し出ベースそれぞれの合算数(少数以下切り捨て)

※2025 年 2 月次より、「新規入会者数」と「お見合い件数」は決算資料にて開示をしております数値と平仄を合わせるため、ZWEI とサンマリエにおける独自会員(IBJ プラットフォーム非利用会員)の数値も遡及し計上しております。

※IBJ 課金会員の単価は 1 名あたり 750 円であり、このうち休会会員は 1 名あたり 100 円として加盟店事業で計上されます。

※IBJ 登録会員数と IBJ 課金会員数の差異は、入会しデータベースに登録されたのち、準備期間等で活動を開始していない会員数の数です。