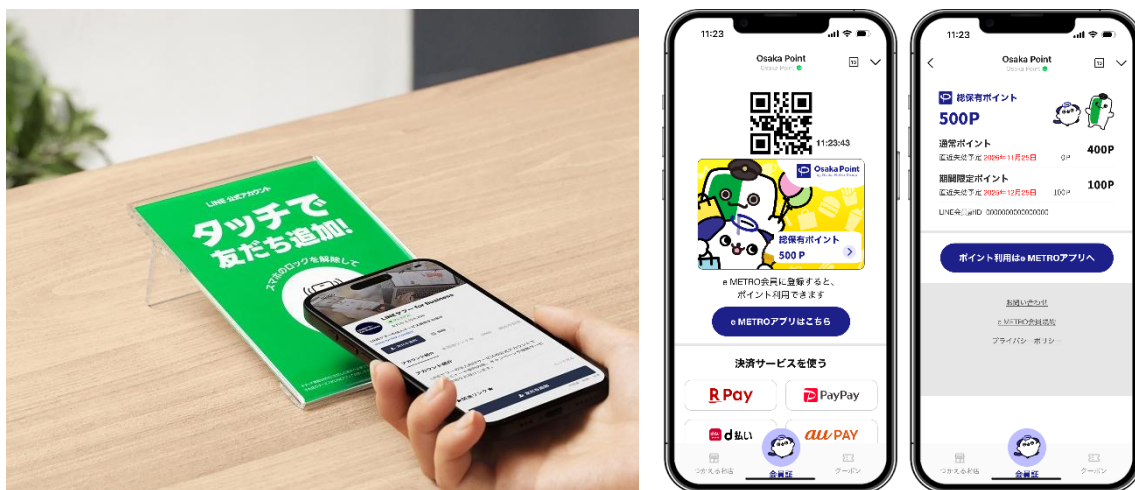


## Osaka Metro が提供する Osaka Point の LINE の会員証（LINE ミニアプリ）を開発支援

「LINE タッチ」導入により、端末タッチのみ・情報登録不要で利用できる  
仮会員カードアプリとして、公式アプリ「e METRO」アプリ新規会員獲得を促進

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、大阪市高速電気軌道株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：河井 英明、以下「Osaka Metro」）が 2025 年 12 月 1 日から提供を開始する LINE ミニアプリ「Osaka Point」を開発支援したことをお知らせします。

LINE ミニアプリ「Osaka Point」は 11 月に提供開始された LINE の新機能「LINE タッチ」を一部の提携店に先行導入しており※1、ポイントサービス「Osaka Point」（以下「Osaka Point サービス」）を初めてご利用になる方は、店頭の端末に LINE アプリをインストール済みのスマートフォンをかざすだけで、情報登録等不要でポイントを貯められるようになります。



「LINE タッチ」での利用開始イメージと LINE ミニアプリ「Osaka Point」画面イメージ

### LINE ミニアプリ導入背景

Osaka Metro では、大阪での生活や移動をもっと楽しくする都市型 MaaS 構想「e METRO（イーメトロ）」サービスの 1 つとして、Osaka Point サービスを提供しています。交通系 IC カード（PiTaPa・ICOCA）を登録すれば、Osaka Metro・大阪シティバスの乗車でポイントが貯まるほか、提携店でのお会計時に e METRO アプリか Osaka Point カードを提示することで、ポイントを貯めたり使ったりできるサービスです。

このたび提供を開始する LINE ミニアプリ「Osaka Point」はアプリダウンロードや情報登録の必要なく、「LINE タッチ」の提携店舗へスマートフォンをかざすだけですぐに使い始められ、提携店でのポイント獲得機会の拡大が期待できます。ポイントを貯める機会がどれくらいあるかまだわからない、急いでいてとにかく早く会計をしたいといった方々にも気軽にポイントを貯めていただき、Osaka Point サービスならびに e METRO アプリのタッチポイントを増やす取り組みとして Osaka Point の LINE の会員証を導入します。アイリッジは、鉄道業界・小売業界での多数の実績および LINE ミニアプリ上での仮会員証・クーポン機能の実装実績がある点

や、「LINE ヤフー Partner Program」※2の Technology Partner に認定されており、LINE ヤフー社との連携を含むプロジェクト推進に安心感がある点などが評価され、開発パートナーに選ばれました。

## LINE ミニアプリ「Osaka Point」概要

LINE ミニアプリ「Osaka Point」は Osaka Point サービス提携店で気軽にポイントが貯められる、LINE 上で利用できる会員証です。アイリッジのファン育成プラットフォーム「FANSHIP（ファンシップ）」を活用したクーポン機能も搭載しており、LINE ミニアプリを利用することで提携店をもっとお得にご利用いただけます。貯まったポイントは e METRO アプリをダウンロードし、必要情報を登録することで使えるようになります。

### ・スムーズな決済体験をサポート

LINE ミニアプリの TOP 画面には各種決済サービスへのリンクボタンや、LINE ミニアプリ「Osaka Point」アイコンをスマートフォンのホーム画面に追加するボタンも設置。「LINE タッチ」での利用開始と合わせ、レジ前でのスムーズでスピーディーな決済体験を実現します。

### ・「LINE タッチ」で利便性と安全性を向上（2026 年 1 月以降順次導入開始）

LINE を使っていれば個人情報の入力や新規アプリダウンロードもなく、QR 読み取りだけで利用開始できる点が LINE ミニアプリの強みですが、LINE ミニアプリ「Osaka Point」はさらに「LINE タッチ」を一部の提携店に先行導入。QR 読み取りのためにカメラアプリを立ち上げる必要もなく、店頭の NFC 搭載端末にスマートフォンをかざすだけで利用開始できます。店舗側に対しては QR 写真のシェアによる不正利用も防ぎます。

### ・マーケティング活用の仕組みも完備

管理画面から簡単に差し替えてできるキャンペーンバナー枠を設け、タイムリーな施策展開を可能に。また、LINE ミニアプリ上のユーザー行動（ボタンクリックや画面遷移等）は Google Analytics で計測できるようになっています。

提供開始日	2025 年 12 月 1 日
LINE ミニアプリ登録画面 URL	<a href="https://miniapp.line.me/2007644302-57Yp00A3">https://miniapp.line.me/2007644302-57Yp00A3</a> 
LINE 公式アカウント名	@723hybzb

※1) 2026 年 1 月から一部提携店に設置、順次拡大予定

※2) LINE ヤフー社が提供するマーケティングソリューションの導入ならび支援など各領域に特化したパートナーを認定するパートナープログラム

### 株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO\*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主力プロダクトです。

\*Online Merges with Offline：オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。