



各位

会 社 名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 森川和之
(TEL.03-5779-6250)

ZETA が「Shopify パートナープログラム」に参加
 ～EC 向け CX ソリューションの連携を拡大し、事業者成長を支援～

ZETA 株式会社（本社：東京都世田谷区）は、CX 向上を目指した生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を通じて顧客体験価値の向上をサポートする中、Shopify のパートナープログラムに参加したことをお知らせします。これにより、Shopify App Store で「ZETA SEARCH」の提供を開始します。



現在、Shopify を利用する EC 事業者における CX 領域の高度化ニーズが高まっています。ZETA の技術は、商品検索やサイト内検索の機能強化による課題解決に役立つものであり、事業者の価値創造をサポートします。

▼Shopify App Store

<https://apps.shopify.com/zeta-search>

■参加の背景

ZETA は、EC 商品検索エンジン「ZETA SEARCH」、口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」を含む「ZETA CX シリーズ」を通じ、売上と顧客体験価値の両面を向上させるソリューションを提供しています。多くのブランドやリテール企業に採用され、さまざまな DX 領域で実績を重ねてきました。

本参加により、ZETA は Shopify を利用する事業者に向けた技術連携・データ統合の選択肢をさらに広げ、アプリ連携やデータ連携による EC 向け CX 改善機能の拡張を進めることが可能になります。

■今後の展望

今後は商品検索のさらなる高度化、UGC 活用による CX 強化に焦点を当て、Shopify 利用事業者の成長を積極的に支えていきます。機能最適化、UX 改善、データ連携の強化を通じ、ZETA が得意とする領域で新たな価値を提供していく予定です。

これらの取り組みにより、EC 事業者はよりスピーディにサイト内検索の改善を導入できるようになり、顧客体験向上と売上最大化を兼ね備えたソリューションを提供し続けることで、Shopify 導入企業の事業成長を後押しします。

ZETA は今後も AI を活用したデータ解析の強みを活かし、ユーザー及び事業者に有益なサービスを提供してまいります。

■ ZETA について

ZETA は、EC 商品検索エンジン、ハッシュタグ、ロイヤルティ向上ソリューション、リテールメディア広告、EC キュレーションなど、総合的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しています。カスタマイズ性、安定性、柔軟性を兼ね備え、大規模サイトにも対応しながらリアル店舗との連携でシームレスな体験を提供するマーケティングソリューションを展開しています。Shopify との高い親和性を活かし、既存アプリと柔軟に併用することが可能です。

URL：<https://zeta.inc>

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005 年 8 月
資本金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上