



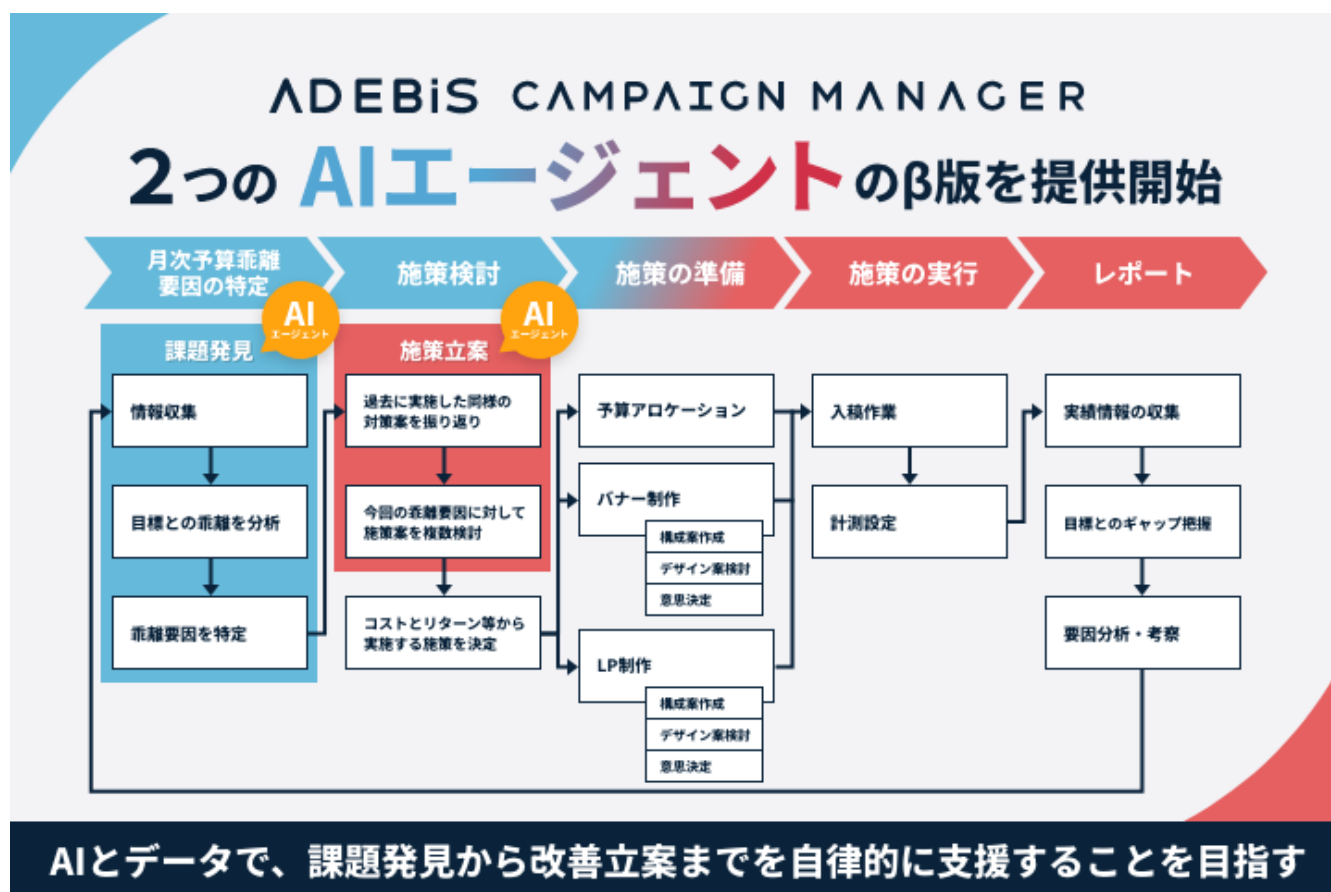
2025 年 11 月 28 日

株式会社イルグルム

イルグルム、『AD EBiS Campaign Manager』にAI エージェント（β版）を搭載
～マーケティングの「課題発見」と「施策立案」をAI が支援。正式版に先駆け提供開始～

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役：岩田進）は、マーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォーム『AD EBiS Campaign Manager（アドエビスキャンペーンマネージャー）』において、マーケティングプロセスを支援する2つのAI エージェント機能をβ版として2025年11月28日より順次提供開始します。

本β版は、正式版リリースに向けた検証と改善を目的としており、利用ユーザーからのフィードバックをもとに品質向上を進めてまいります。



開発の背景

これまでの『AD EBiS Campaign Manager』は、“企画プロセス”の仕組み化に焦点を当ててきました。しかし、マーケターが取り組む業務は、企画の立案にとどまらず、課題の発見や要因分析、改善施策の立案など、より広範な業務領域に及びます。今回のβ版では、この実態に即し、本サービスのスコープを「企画」からよ

り広いマーケティングプロセスをカバーする形へと拡張。目標と実績の差異をもとに課題を抽出し、その課題に対して有効な施策を AI が自律的に立案する 2 つの AI エージェントを、β 版として公開しました。これにより、専門人材に依存していた分析・立案プロセスを自動化し、誰もが同じ基準で改善に取り組める“再現性のあるマーケティングプロセス”の実現を目指します。

2 つの AI エージェント概要

今回 β 版としてリリースする AI エージェントは、データと企業独自の文脈をもとに、課題発見から改善立案までを自律的に支援することを目指しています。

1. 課題発見エージェント

AI が実績データ※と目標の乖離を分析し、取り組むべき課題を自動で提示する初期機能を β 版として提供。ユーザーの指示を待たずに「次に注目すべき点」を提案します。

2. 施策立案エージェント

抽出された課題に対し、過去の施策データをもとに有効な改善案を自動で立案。複数の施策パターンを提示することで、企画検討にかかる時間を大幅に削減します。

※現時点ではアドエビスの計測データを分析対象としています。今後は各種媒体データや CRM、SFA 等との連携による拡張を予定しています。

今後の展望

β 版の提供は、「AI エージェント構想」の第一歩です。今後は、要因分析やレポーティング、効果検証など、マーケティング業務全体を支援するエージェントを正式版に向けて改良と拡充していきます。イルグルムは、AI と人が協働することで、より速く・賢く意思決定できる“次世代のマーケティング基盤”の実現に向け、研究開発を進めてまいります。

代表取締役社長 岩田進 コメント

AI の進化は、マーケターの仕事のあり方を根本から変えようとしています。私たちは、AI を単なるツールではなく“共に考える存在”として位置づけ、マーケターがより創造的な仕事に集中できる環境をつくりたいと考えています。今回の β 版提供は、その第一歩です。AI とともに新しいマーケティングの形を築いていけるよう、これからも挑戦を続けてまいります。

サービス概要

- ・ サービス名：AD EBiS Campaign Manager【課題発見エージェント／施策立案エージェント】
- ・ 提供開始日：2025 年 11 月 28 日（金）より β 版の順次提供を開始
- ・ 価格：AD EBiS Campaign Manager は、月額 25,000 円 ～
※課題発見エージェント、施策立案エージェントのβ版は、標準機能に含まれ、追加費用なし
- ・ サービス紹介動画はこちら：<https://youtu.be/Y5piy57Y0nM?si=Nyeu0-CDI19i9tr0>
- ・ お問い合わせはこちら：<https://go.ebis.ne.jp/campaign-manager/contact/>

「アドエビス」について

アドエビスは、高精度なデータで意思決定を支える広告効果測定プラットフォームです。ユーザーのプライバシーにも配慮した計測データと、その分析・活用を通して企業がすすむべき未来を示します。

<https://www.ebis.ne.jp/>

「AD EBiS Campaign Manager」について

AD EBiS Campaign Manager は、マーケティング施策の実行から振り返り・改善までを一貫して支援するマーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォームです。施策情報の整理・ナレッジの蓄積・AI による提案を通じて、属人化を防ぎ、成果につながる再現性のあるマーケティング体制を実現します。

<https://cm.ebis.ne.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社イルグルム 広報担当：加嶋

問い合わせフォーム：<https://go.ebis.ne.jp/campaign-manager/contact/>

TEL：03-3289-5051

IR 情報

【2025 年 9 月期通期】連結売上高 135%成長・コマース AI 事業が牽引！

- ・ 決算説明の動画および資料

https://yrglm.co.jp/ir/latest_results/

株式会社イルグルム（YRGLM Inc.）

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：岩田 進

設立：2001 年 6 月 4 日

事業内容：マーケティング AI 事業、コマース AI 事業

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>