

全国の高専生、大学生・大学院生向け「国策産業仕事研究セミナー」を開催

メディア総研株式会社（代表取締役社長：田中浩二、証券コード：9242）は、理工系人材のキャリア支援事業の一環として、2025年11月22日（土）に東京ビッグサイト 南3ホールにて「国策産業 仕事研究セミナー」を開催いたしました。



**国策産業
仕事研究セミナー**

日程 2025年11月22日(土) 13:50~17:00

会場 東京ビッグサイト 南3ホール
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

対象 全国の高専生、大学生・大学院生(高専出身者も含む)
※主に2027年3月卒業・修了予定の高専生、大学生・大学院生

■ 日本の未来を担う「国策産業」への理解を深める機会に

本イベントは、「防衛装備」「半導体」「情報通信」「社会インフラ」など、日本の産業や社会の根幹を支える国策分野に関心を持つ理工系学生を対象に実施しました。

こうした分野は、国家の経済成長や安全保障に直結する重要領域であり、近年は需要の拡大とともに高度な技術人材の育成が求められています。

来場した学生たちは、官公庁や企業が取り組む最新の技術開発、研究プロジェクト、社会インフラ構築の裏側などを、担当者から直接聞くことで理解を深めました。

机上の情報だけでは得られない現場の温度感や、社会課題を技術で解決していくプロセスに触れ、「国策産業で働くことの社会的意義」をより具体的に感じ取る貴重な場となりました。

■ 対面ならではの熱意と交流

会場の各ブースでは、人事担当者や技術系職員、研究者らが登壇し、求められる専門スキルやキャリアパス、職場で活躍する先輩たちの事例などを詳しく紹介しました。

オンラインでは伝わりにくい現場の臨場感や、担当者一人ひとりの熱意、仕事への誇りが学生にダイレクトに伝わり、活発な質疑応答が行われました。

学生たちは、担当者が語る「現場のリアルなやりがい」や「技術者としての成長実感」などの具体的なエピソードに強く関心を示し、自身が将来どのように貢献できるのかを考える様子が見られました。

また、複数のブースを回りながら比較・検討することで、進路選択に対して新たな視点や気づきを得た学生も多く、対面イベントならではの学びや刺激が溢れる一日となりました。

■ 今後も理工系人材のキャリア支援を継続

本イベントを通じて、理工系学生と国策産業に携わる官公庁・企業との間に新たなつながりが生まれました。参加した学生からは「普段知ることのできない業務内容を理解できた」「技術者として働く将来像がより明確になった」といった声が寄せられ、キャリア形成を考える上で大きな収穫となったことが伺えます。

メディア総研では、今後も高専生・理工系学生のキャリア支援に取り組み、多様な分野の現場で活躍する人材が増えることを目指し、イベント開催や情報提供、就職支援サービスなどを継続して展開していく予定です。

<開催概要>

開催場所	東京ビッグサイト南3ホール 東京都江東区有明 3-11-1
開催日時	2025 年 11 月 22 日（土）13：50～17：00
参加対象	全国の高専生、大学生・大学院生（理工系分野）
主催	メディア総研株式会社
学生参加者数	466 名（高専生 373 名、大学生・大学院生 93 名）
出展企業数	80 社

<会社概要>

会社名	メディア総研株式会社
代表者	代表取締役社長 田中 浩二
本社所在地	福岡県福岡市中央区大名二丁目8番1号 肥後天神宝ビル6階
設立年月日	1993 年 3 月 9 日
事業内容	就職関連事業の企画・運営・実施
会社HP	https://mediasouken.co.jp/

（本リリースに関するお問い合わせ先）

メディア総研株式会社 <https://mediasouken.co.jp/contact/ir/>

以上