



2025年11月28日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

新サービス『簡易コンサルティングサービス』提供開始

～月額定額で「最強の売れるノウハウ®」をD2C・EC事業者へ最短提供～



売れるネット広告社グループ、
新サービス『簡易コンサルティングサービス』提供開始

～月額定額で「最強の売れるノウハウ®」をD2C・EC事業者へ最短提供～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、この度、通販・EC・D2C 事業者向けに“売れる D2C つくーる導入不要”で受けられる新サービス『簡易コンサルティングサービス』の提供を開始いたしました。

本サービスは、D2C 成功法則の結晶である「最強の売れるノウハウ®」を、より多くの事業者へ“最短距離”で届けることを目的に開発された、まさに「歴史的転換点」となる取り組みです。

【売れる D2C つくーる不要で“戦略部長が社内に一人増える”衝撃体験】

今回リリースする『簡易コンサルティングサービス』は、従来の支援とは一線を画す、“圧倒的に軽量で導入障壁ゼロ”的な新型コンサルティングモデルです。

主な提供内容は 広告設計/LP 改善指示/媒体戦略/クリエイティブ改善指示 など、売上を即時に押し上げる領域を完全網羅。

対象は 新規参入のスタートアップ、既存 EC 企業、D2C ブランド など幅広く、“月額定額・低リスク・年間縛りなし” という柔軟性を徹底追求しました。

最大の特徴は、『売れる D2C つくーる』を導入していくなくても、専任担当者が伴走し続けるという点です。

つまり、事業者側にとっては――

「最小コストで、売れるネット広告社の頭脳を丸ごと採用する」

という、これまでに存在しなかった“最強コスパの成長ブースター”となるのです。

【年平均成長率 12~18%で拡大する D2C 市場を“完全制圧”する最終兵器】

D2C/EC 市場は各調査会社のレポートでも年平均成長率 12~18%で拡大すると予測され、広告費の高騰・獲得単価の悪化が課題として急速に顕在化しています。

その中で、広告効率改善 (CPA 改善) や LTV 最大化は、あらゆる事業者が直面する“避けては通れない経営課題”となっています。

本サービスはまさに、この市場構造の変化に呼応し誕生しました。

なぜ、売れるネット広告社グループが勝てるのか?

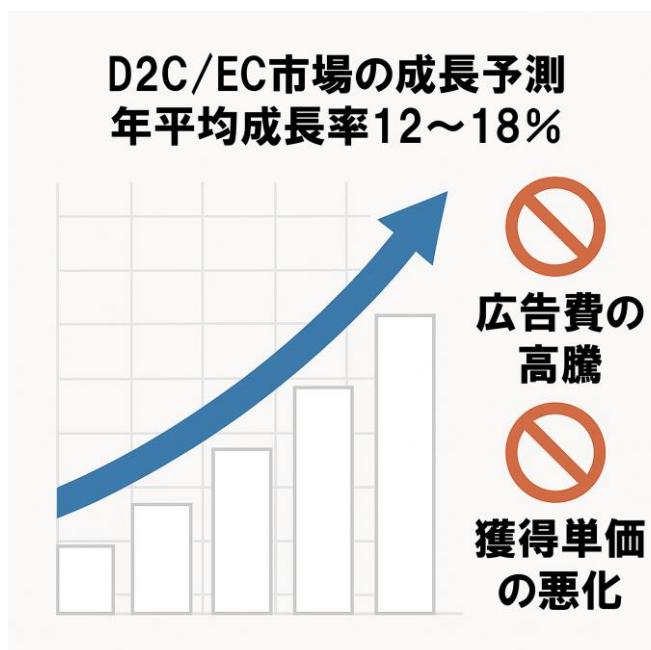
その理由は単純明快。

2,600 回以上の A/B テストによって体系化された「最強の売れるノウハウ®」という“再現性の塊”を唯一無二の武器として持つからです。

さらに、化粧品を中心に広告運用額を改善した実績を持つ実行部隊がバックに控え、自社 D2C 事業『Koga0+』で“広告費ゼロで Amazon3 冠”を獲得した研究開発機能（オルクス社）が常にノウハウを最新化し、『売れる D2C つくーる』でデータを蓄積し続けるプラットフォーム資産が支える。

これらすべてが融合した結果――

「軽量なのに、異次元の成果が出る」という、他社では絶対に再現できない伴走支援モデルが完成しました。



【売れる D2C つくーる使用企業でも、非使用企業でも “爆伸び” を義務化する】

本サービスの真価は、売れる D2C つくーるを導入していない企業が利用できる点だけではありません。

むしろ、

「まず簡易コンサルで成果を出し → その成功体験を踏まえて売れる D2C つくーる・AI 活用へ拡張する」という “勝利の階段” を設計しているところにあります。

つまり本サービスは、売れるネット広告社グループの全プロダクトに自然に接続される “入口” であり、クライアント企業にとっては最短で成果が出る最低投資の選択肢となります。

【背景：相談件数の “急増” が、サービス誕生を決定づけた】

今回のサービスは、実は “市場からの強烈な要望” によって誕生しました。

「売れる D2C つくーるを導入したいが、自分たちが使用しているカートシステムと連携できない」

「ランディングページ制作は社内でできるが、戦略設計だけプロに任せたい」

「広告運用チームはいるが、勝てる型を知りたい」

こうした声が増加し “導入障壁ゼロで、誰もが最強ノウハウにアクセスできる環境” の必要性が高まっています。

この市場の声に、我々が本気で応えた結果が今回のリリースです。

【今後の展望：SaaS 化・AI 化・自動化へ向かう “壮大な進化計画”】

本サービスはあくまでも第一段階に過ぎません。

今後は、蓄積されるデータと改善指示のパターンを基に、AI による自動改善提案機能や、簡易アナリティクス SaaS としての発展も検討してまいります。

短期：クライアント成果の最大化・成功事例の量産

中期：AI モジュールと連携した “自動改善システム” の構築

長期：売れるネット広告社グループ全体で、D2C 市場の “霸権 OS” となるエコシステム完成

我々は、投資家の皆様と共に、この “歴史的進化の始まり” を歩んでまいります。

どうか、売れるネット広告社グループの更なる躍進を、その目に焼き付けてください。

以 上