

2025年11月27日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、デザインシミュレーターツール「プリントデザイナー」との連携開始

～サイト訪問者はECサイト上で自由にデザイン、サイト運用者はそのまま入稿。

顧客満足と業務効率を両立するデザインシミュレーター～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社システムグラフィ（所在地：福井県鯖江市、代表取締役：児玉 修一、以下：システムグラフィ）が提供するデザインシミュレーターツール「プリントデザイナー」との連携を開始いたしました。

今回の連携により、「futureshop」をご利用中のEC事業者さまは、「プリントデザイナー」を通じて、サイト訪問者がブラウザ上で多様なアイテムを自由にデザインできる環境を提供します。さらに、サイト訪問者が作成したデータは直接入稿できるため、事業者側の制作工数や人件費の削減に繋がります。



「プリントデザイナー」の主な機能・特長



直感的な操作感に加え、充実した機能で思い通りのデザインを実現

直感的な操作画面で専用知識不要でも使いやすい UI で、スマホからでも簡単にデザイン作成ができます。画像の切り抜きや色変え機能に加え、テンプレートデザイン機能なども搭載しています。フォントの種類は 400 種類以上あり、さらに文字枠や変形などにも対応しているため、利用者は様々なデザインを自由に表現できます。

顧客のデザインをそのまま入稿可能。事業者側の制作工数や人件費の削減に貢献

サイト訪問者が作成したデザインデータは、事業者がプリントデザイナーの管理画面からダウンロードできます。そのまま入稿データとして使えるので、デザインの修正や制作コストの手間が省けます。



事業者はリンクを設置するだけ。ユーザーは商品ページからデザイン画面へスムーズに遷移可能

事業者は商品ページに「プリントデザイナー」へアクセスできるリンクを設置するだけで、ユーザーはデザイン作成ページに遷移することができます。デザイン完了後には「デザインキー」が自動発行され、キーを商品ページに貼り付けることで、作成したデザインの商品を購入できます。また、事業者は管理画面からデザインデータをダウンロードできるため、制作から受注の効率化にも繋がります。

This screenshot shows a product page for a t-shirt. The main image displays a white t-shirt with a colorful graphic of two cartoon dinosaurs (a green one and a pink one) inside a heart shape, with the year '2018' at the bottom. To the right of the t-shirt, there is a 'Design Creation' section with instructions on how to upload images or AI files to generate a design. Below this is a red-bordered box containing a 'WEB Design & Submit' button and a link to the 'Print Designer's usage guide'. Further down, there is a 'Design Key' input field with placeholder text about generating keys via Print Designer. The quantity is set to '1' per design. At the bottom, the price is listed as '0円' (0 yen) for tax-free shipping and '3,850円' (3,850 yen) for total price. A large red button at the bottom right says 'Add to Cart'.

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

プリントデザイナー ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/cx/designsimulation/printdesigner/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/