

BARCOS

11月26日付日本経済新聞中国版に記事が掲載されました

2025年11月26日
株式会社バルコス

株式会社バルコス（本社：鳥取県倉吉市、代表取締役社長：山本敬）は、2025年11月14日に「中期経営計画 2026/12期～2028/12期」を発表いたしました。このたび、2025年11月26日付 日本経済新聞中国版にて、同計画に関する取材記事が掲載されました。本記事では、当社グループの成長戦略として以下の点が紹介されています。

▼「バルコスプラットフォーム」によるシナジー向上

当社グループでは「商品力」「販促力」「販売力」を成長戦略の重要な核と捉えております。当社グループの各会社は、この3つの要素いずれかで独自の強みを持っており、相互補完することで当社グループ全体の競争力を高めています。

例えば、品質など商品力は高いものの、広告をはじめとする販促力や電子商取引（EC）や実店舗での販売力といった要素が足りない会社には、他社がもつノウハウを共有し強化する仕組みを整えております。当社では、このような仕組みを「バルコスプラットフォーム」と呼んでおり、今後はこのノウハウの可視化と共有の一層の強化を進めてまいります。

▼M&A 戰略による「総合ファッショニ企業化」の加速

「バルコスプラットフォーム」を基盤に、3要素で様々なノウハウを持つ企業をM&Aによりグループインすることで、プラットフォーム機能の拡張と当社グループの成長を図ります。

M&Aによりバッグや財布以外の商品群を増やしていき、「総合ファッショニ産業」への進化を目指すとともに、プラットフォームによる各社のシナジー向上で、原価低減・粗利益率向上を実現し、収益力の強化を進めています。2028年12月期には売上高100億円、営業利益10億円を目指しており、将来は売上高300億円規模の企業を目指してまいります。

※掲載記事は下記ご参照願います。

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOCC210670R21C25A1000000/>

以上