

TEATREE WakeUP Mask(ティーツリー ウェイクアップ マスク)が北九州ギラヴァンツと
限定コラボレーション
～限定パッケージをホームゲーム会場のみで先行発売～

株式会社セキド(本社:東京都新宿区／代表取締役:関戸正実／証券コード:9878)が展開するスキンケアブランド「hada to kokoro(肌と心)」は、「TEATREE WakeUP Mask(ティーツリー ウェイクアップ マスク)」の北九州ギラヴァンツ限定コラボレーションパッケージをホームゲーム会場限定で10月下旬より先行発売しております。



TEATREE WakeUP Mask(ティーツリー ウェイクアップ マスク)の限定パッケージは、北九州ギラヴァンツの公式キャラクターとチームカラーを取り入れた特別デザイン。さらに、選手・監督の全33種のランダムフォトカードが3枚封入されています。

販売数は500個限定。発売開始直後からご好評をいただきしており、在庫がなくなり次第終了となりますため、気になる方はぜひお早めに会場でお求めください。

TEATREE WakeUP Mask(ティーツリー ウェイクアップ マスク)について

朝の肌を心地よく整え、1日を前向きにスタートしたい方に。

3種のティーツリーエッセンス^{*1}をたっぷり含んだシートが、乾燥や気温の変化などの外的環境から肌を守り、うるおいを与えて、すこやかでなめらかな素肌へ導きます。

展開商品ラインアップ

本商品と同シリーズのN.M.F GoodNight Mask(エヌエムエフ グッドナイト マスク)は直営店にて発売しております。

忙しい毎日に寄り添い、朝と夜で変化する肌の状態にそっと寄り添う設計。

1日のはじまりから終わりまで、自分をいたわるスキンケア時間を楽しめる※朝用と夜用のシートマスクシリーズです。

さらに12月中旬より、全国のドラッグストア、バラエティストアにて順次展開いたします。



hada to kokoro(肌と心)について

「hada to kokoro(肌と心)」は、毎日のスキンケア時間が前向きな気持ちへつながる“きれいの好循環”を届けたいという想いから誕生したスキンケアブランドです。

Made in Japanにこだわり、肌に触れるたびに心まで満たされる心地よさ・楽しさ・高機能の3つの価値を追求。使うたびに“また明日も使いたくなる”体験を目指しています。

*1ティーツリー葉エキス、ティーツリー葉油、ティーツリー葉エキス(すべて整肌成分)

■hada to kokoro公式サイト:順次公開

■Instagram公式アカウント: hadatokokoro_official

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セキド

TEL: 03-6300-6578

Email: hadatokokoro@sekido.com