

2025 年 11 月 26 日

各 位

会 社 名 株式会社 U-NEXT HOLDINGS
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 宇 野 康 秀
(コード番号: 9418)
問 い 合 わ せ 先 執 行 役 員 C F O 西 本 翔
TEL. 03-6823-7015

コンテンツ配信サービス「U-NEXT」の課金ユーザー500 万人突破に関するお知らせ

当社グループが展開するコンテンツ配信サービス「U-NEXT」の課金ユーザーが 2025 年 11 月時点において 500 万人を突破いたしましたのでお知らせいたします。全方位型のエンターテインメントとスポーツ・音楽といったライブ配信の両輪をフルスケールで提供する日本で唯一、世界でも稀有なプレミアム有料型放送・配信サービスとして日本企業初となります。



記

2007 年 6 月に「GyaO NEXT」の名称で定額制コンテンツ配信サービスを開始してから 2018 年 7 月のユーザー100 万人突破までは 11 年超という期間を要しましたが、VOD サービスが人々のライフスタイルに浸透したことも受けて、それから 7 年で 5 倍の規模まで拡大することができました。これまでの成長過程において「U-NEXT」が取り組んできた主な戦略は以下のとおりです。

【コンテンツ／サービス戦略】

① ラインアップによる差別化

オリジナルではなくコンテンツのラインアップによる差別化を目指し、映画やアニメなど国内 No. 1 を目指せるジャンルからスタートして段階的に強化してきました。国内外の最新ヒット作品から優良ライブラリ作品までを網羅し、コアなファンからも信頼を得られる幅広いラインアップを実現しております。

② ライブエンターテインメントの強化

スポーツはサッカーやゴルフ、格闘技を中心に年間 2,800 試合以上を、音楽ライブは大型アーティストを中心に年間 400 本以上を配信してアーカイブ配信とは異なる臨場感や一体感を提供してきました。

- ③ ビデオ、ブック、音楽によるオールインワン・エンターテインメントの提供
動画に留まらず、124 万冊以上の電子書籍やミュージックビデオ等の音楽コンテンツもシームレスに提供してきました。進行期である 2026 年 8 月期中には音楽ストリーミングサービスを開始予定です。
- ④ ロイヤリティポイントを活用できるオプションプランの拡充
「NHK まるごと見放題パック」や「U-NEXT サッカーパック」のような動画コンテンツ以外にも、「映画鑑賞チケットとの交換」や自社 MVNO サービスである「U-NEXT MOBILE の利用料充当」など多様なポイント活用機会を提供して満足度を高めています。

【外部アライアンス戦略】

- ① 映画産業との提携
全てのシネマコンプレックスチェーンと提携し、毎日約 3,000 のスクリーンで U-NEXT のプロモーションを展開する一方で U-NEXT のロイヤリティポイントを活用した鑑賞チケット交換を通じてスクリーンへ送客、更に全国の映画祭との連携も通じて映画産業との互惠関係を構築しております。
- ② テレビ局との提携
2023 年の Paravi とのサービス統合を機に TBS テレビ、テレビ東京と提携。両局のドラマ・バラエティを独占的に配信するとともに地上波放送時の番組内告知を通じて U-NEXT の認知度が向上、加入者が増加することでさらに両局のコンテンツ価値が高まる好循環を生んでおります。
- ③ モバイルサービスとの提携
楽天モバイルとの業務提携により 2025 年 10 月から「Rakuten 最強 U-NEXT」を提供開始。生活インフラであるスマートフォンサービスとコンテンツ配信サービスをセットでお得にご提供することで付加価値を向上しております。
- ④ 海外プラットフォームとの提携
ワーナー・ブラザーズ・ディスカバリーが提供する VOD サービス「HB0 Max」と包括的提携。Max の最新ドラマやワーナー映画を国内独占で配信するとともに 2025 年 10 月からは Max を通じて日本のドラマコンテンツなどのグローバル配信を開始しております。

「U-NEXT」はこれからも国内動画配信市場において日本発のサービスとしてトップのポジションを維持・強化しつつ、コンテンツや周辺サービスの拡充、外部パートナーとの提携を通じて更なる成長を遂げて次のステージである 1,000 万ユーザーを目指してまいります。

以 上