

2025年11月26日

各位

会 社 名 マテリアルグループ株式会社

代 表 者 名 代表取締役 CEO 青崎 曹

(コード番号: 156A 東証グロース市場)

問 合 せ 先 取 締 役 C F O 吉 田 和 樹

当社子会社マテリアル、2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS にて
ACC ゴールドをはじめ、シルバー、ブロンズの4賞を受賞

クライアントのコーポレートコミュニケーションからマーケティングコミュニケーションまでを総合的に支援するマテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：青崎 曹 以下「マテリアルグループ」）傘下の株式会社マテリアル（本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎 曹 以下「マテリアル」）は、2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDSにおいて、PR部門を含むメディアクリエイティブ部門、プランデッド・コミュニケーション部門の3部門でACC ゴールド2件、シルバー1件、ブロンズ2件の4賞を受賞しました。また、PR部門とプランデッド・コミュニケーション部門の2部門で5件のプロジェクトがファイナリストに選出されました。

引き続き、協業先の皆様と密接に連携するとともに、当社グループの強みである PR 発想に基づくプランニング力、メディア等への露出を実現するエグゼキューション力を強化し、クライアントの事業課題の解決、社会との関係性の強化に寄与してまいります。



ALL JAPAN CONFEDERATION of CREATIVITY

■音でみるレシピ SOUNDFUL RECIPE

- ・ゴールド（メディアクリエイティブ部門）
- ・ブロンズ（PR部門）
- ・ブロンズ（プランデッド・コミュニケーション部門 デジタル・ソーシャルクラフト）

広告主：味の素

広告会社：電通

制作会社：米／TYO／マテリアル／大日



本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2025fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=PR250609

■PRIDE VISION

- ・シルバー（メディアクリエイティブ部門）
- ・ファイナリスト（プランデッド・コミュニケーション部門 プロモーション/アクティベーション）

広告主：MARRIAGE FOR ALL JAPAN

広告会社：TBWA HAKUHODO

制作会社：AID-DCC／マテリアル



本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2025fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=MC250597

■ブラックサンダーの恩人探し

- ・ファイナリスト（PR部門）
- ・ファイナリスト（プランデッド・コミュニケーション部門 プロモーション/アクティベーション）

広告主：有楽製菓

広告会社：博報堂

制作会社：博報堂プロダクツ／エルロイ／アマナ／マテリアル／アン



本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2025fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=PR250669

■18歳の図書館

- ・ファイナリスト (PR部門)

広告主：宮崎県西都市／まちづくり西都 KOKOKARA

広告会社：読売広告社

制作会社：KARAPPO inc.／HOEDOWN inc.／ひらく／マテリアル



本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2025fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=PR252090

■おねがいテプラ

職場の悩みに、テプラで挑め。

- ・ファイナリスト (プランデッド・コミュニケーション部門

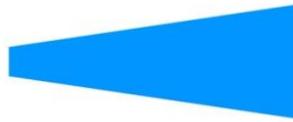
プロモーション/アクティベーション)》

広告主：キングジム

広告会社：電通

制作会社：電通クリエーティブフォース／二番工房／マテリアル／Digitallove

#おねがいテプラ



本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2025fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=BA251604

マテリアルについて

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたコーポレートおよびマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。 プランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PRエグゼキューション、危機管理、パブリック・アフェアーズ、ロビイング、デジタルマーケティングなどのサービスをワンストップで提供しております。

マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題とともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。）」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014年08月18日
代表者	代表取締役 CEO 青崎 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

〈グループ会社〉※事業セグメント順

株式会社マテリアル（PR事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般）

株式会社ルームズ（プロダクトプレイスメントおよびスタイリング事業）

キャンドルウィック株式会社（PR広報、広告宣伝の代理業務ならびにコンサルティング業）

株式会社マテリアルデジタル（デジタルマーケティング全般のコンサルティング支援）

株式会社Bridge（インターネット広告事業、SEOコンサルティング事業）

株式会社CONNECTED MATERIAL（「CLOUD PRESS ROOM」の運営）

株式会社PRAS（スタートアップを中心としたPR活動支援事業）

株式会社マテリアルリンクス（ソーシャルコマースおよびEコマースのマーケティング支援）

株式会社トレプロ（ソーシャルメディアマーケティング事業）

2025 年 11 月 26 日

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail : ir@materialpr.jp

以上