

2025 年 11 月 25 日

各 位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード 3070)
本社所在地 東京都台東区上野 1 丁目 16 番 5 号
代 表 者 代表取締役社長 宮 崎 明
問 合 せ 先 管 理 本 部 長 田 上 昌 義
電 話 番 号 (03) 4570-6139
(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

株式会社 Gold Star 新商品「3Dフルーツアイス」販売開始のお知らせ

株式会社ジェリービーンズグループ（本社：東京都台東区、代表取締役：宮崎 明、以下「ジェリービーンズ」という）の連結子会社である株式会社 Gold Star（以下「GoldStar」）の新商品「3Dフルーツアイス」が「2025 年 12 月 1 日」より全国の「大手コンビニ」と「大手スーパー」、「大手量販店」で販売開始予定です。

1. 独占代理店契約の概要

「3Dフルーツアイス」は、2025 年 8 月 27 日付「当社連結子会社株式会社 Gold Star による中国河南省淇航食品有限公司との独占代理店契約締結のお知らせ」で開示した中国のアイスメーカーである中国河南省淇航食品有限公司の主力商品シリーズの一つであります。

2. 商品概要

「3Dフルーツアイス」は、立体フルーツアイスで、桃やイチゴなどの果実を、そのまま切り取ったかのような造形美で表現し、従来の平坦なアイスの概念を覆します。これは、立体的な華やかな「映え」ビジュアルが最大の特徴ですが、果物そのものの鮮やかな色合いと、濃厚な味わいをそのまま楽しめる感覚のアイスで、果物をベースとしたナチュラルな甘みとくちどけ感との両立を目指した果肉感が特徴です。

また、本商品は家族みんなで楽しめる幅広いターゲット・多彩なフレーバーラインナップを展開しており、健康志向の高まりに合わせて添加物を抑えた仕上がりで、子供から大人まで幅広く楽しんでいただける点も魅力です。

3. 3Dフルーツアイスのラインナップ

■商品名：3Dフルーツアイスイチゴ

商品説明：本物のイチゴを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。

イチゴピューレを贅沢に使用しフルーティーな香りとジューシーな味わいが特徴となります。

希望小売価格：498 円（税抜）



■商品名：3Dフルーツアイスレモン

商品説明：本物のレモンを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。
甘酸っぱくてさっぱりとしたすっきりした味わいが特徴となります。

希望小売価格：498 円（税抜）



■商品名：3Dフルーツアイスマンゴー

商品説明：本物のマンゴーを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。マンゴーピューレを贅沢に使用し、トロピカルな甘みとさわやかな味わいが特徴となります。

希望小売価格：498 円（税抜）



■商品名：3D フルーツアイスモモ

商品説明：本物のモモを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。
モモの濃縮果汁を贅沢に使用し甘みと香りが豊かな味わいが特徴となります。

希望小売価格：498 円（税抜）



■商品名：3Dフルーツアイスブドウ

商品説明： 本物のブドウを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。

甘みと酸味のバランスが絶妙な味わいとなります。

希望小売価格：498 円（税抜）



【注記】 実際の販売価格は、各お取引先様の小売店によって異なる場合がございます。

4. 淇航食品有限公司について

(1)	名	称	河南省淇航食品有限公司			
(2)	所	在	地	河南省鹤壁市浚県先進製造業開発区		
(3)	代表者の役職・氏名	CEO 張素軍				
(4)	事	業	内	容	冷凍飲料製造・販売（アイスクリーム、シャーベット、カップアイス、バーアイス、サンドアイス、コーンアイス）、農産物初加工・販売、冷凍菓子輸出 等	
(5)	資	本	金	1,000 万元(約 220,302 千円) ※1CNY＝ 22.030 円にて換算		
(6)	設	立	年	月	日	2016 年 1 月 6 日
(7)	大株主及び持株比率	(個人) 張素軍 (50%) (個人) 張麗阳 (20%) (個人) 張麗超 (20%) (個人) 張麗芳 (10%)				
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はございません。			
		人 的 関 係	該当事項はございません。			
		取 引 関 係	商品の販売			
		関連当事者への該当状況	該当事項はございません。			
(9)	経営成績及び財政状態	相手方の希望により、非開示とさせていただきます。				

5. 今後の見通し

本商品が 2025 年 12 月に発売されることにより、今期の連結業績に重要な影響を与える可能性があります。しかし、現時点では業績予想に織り込む数値が未確定のため、判明次第速やかに開示いたします。

当社グループは、この「3Dフルーツアイス」の発売を通じ、市場における新たな柱の構築を目指し、グループ全体の企業価値向上を図ってまいります。

6. ご参考

当社連結子会社である Gold Star が販売する既存商品「クリーミーヨーグルトボール」は、「食のプロ」であるフードアナリスト 2 万 3 千人が審査する日本初の食品・食材の審査・認定制度「ジャパン・フード・セレクション」において、第 93 回（2025 年 11 月）食品・飲料部門で最高評価の「グランプリ」を受賞いたしました。



今後も当社グループは、市場での話題性の高い商品を積極的に取り入れた商品展開を通じて、グループ全体の成長を目指してまいります。

以上