

# 2025年12月期（2025年度） 第3四半期 決算説明会

**artience 株式会社**

決算説明会 開催日：2025年11月21日

決算説明会資料 公開日：2025年11月20日

# 目次

- 決算のポイント
- 2025年度 第3四半期累計 連結業績概況
- 2025年度 第3四半期累計 営業利益増減要因分析
- 2025年度 第3四半期累計 事業セグメント別実績概況
  - モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体
  - リキッドインキ事業：海外での成長投資と効率化投資

(参考) 連結BS・PL概況  
事業別・所在地別セグメント実績  
主な製品・用途

# 決算のポイント

## 2025年度Q3累計業績

- **業績概況：減収減益。** 売上は円安だった前期に比べ、円高傾向ではあったが前期並み。営業利益はQ1から改善傾向で、Q3(3か月)では対前年で増収増益。ポリマー・塗加工、パッケージセグメントが業績を牽引する一方、色材・機能材はCNT分散体、CF用材料が低調により減益。
  - **海外**は引き続き中国のディスプレイ向け光学粘着剤、モバイル向け機能性フィルムなどが好調。グラビアインキ、缶用塗料は**国内外**で堅調に推移。CF用材料は、中小型向けが引き続き低調。UVインキは原料高や欧州での競争激化で前年割れ。**国内**は顔料や機能性コーティングが利益に貢献。
  - **四半期純利益**：投資有価証券売却益が減少し、前期に比べ減益。

## 2025年度通期見通し

- **通期業績予想**：2025年8月8日発表時から修正無し。
- **事業概況見通し**：
  - 光学粘着剤、機能性フィルム、缶用塗料などは、堅調に推移の見込み。CF用材料は、大きな変化なく、センサー関連材料は堅調に推移見込み。LiB用CNT分散体の中国大手向けの本格出荷が始まる見込み。UVインキは競争力のある対抗品で巻き返しを狙う。
  - 下落傾向にあるナフサ由来原料価格は安定。UVインキ用原料や銀などは、高値継続の見込み。コストダウンと価格改定の効果継続見込む。

2025年度第3四半期累計 連結業績

(単位：億円)

	24年度第3四半期 累計実績	25年度第3四半期 累計実績	増減率(%)	25年度通期計画 (8/8修正後)
売上高	2,602	2,584	▲0.7	3,550
営業利益	158	149	▲5.8	190
経常利益	150	145	▲3.4	180
親会社株主に帰属する 四半期（当期）純利益	126	97	▲23.4	155
営業利益率	6.1%	5.8%	▲0.3 (point)	5.4%
海外売上高比率	55.9%	55.0%	▲0.9 (point)	—
ROE	—	—	—	6.0%

計画の前提となる指標と実績

		24年度 Q3累計平均	25年度 Q3累計平均	25年度 前提
為替	1 USD	¥ 151.6	¥ 147.8	¥150.0
	1 EUR	¥ 164.6	¥ 165.6	¥155.0
	1 RMB	¥ 21.0	¥ 20.5	¥21.0

		24年度 Q3累計平均	25年度 Q3累計平均	25年度 前提
原料	ナフサ(/KL)	¥76,130	¥67,633	¥70,000

# 2025年度第3四半期累計 連結業績サマリー

■ 減収減益：ポリマー塗加工、パッケージが堅調で、Q1から伸長しており、Q3(3か月)は前年比増収増益。

## 売上

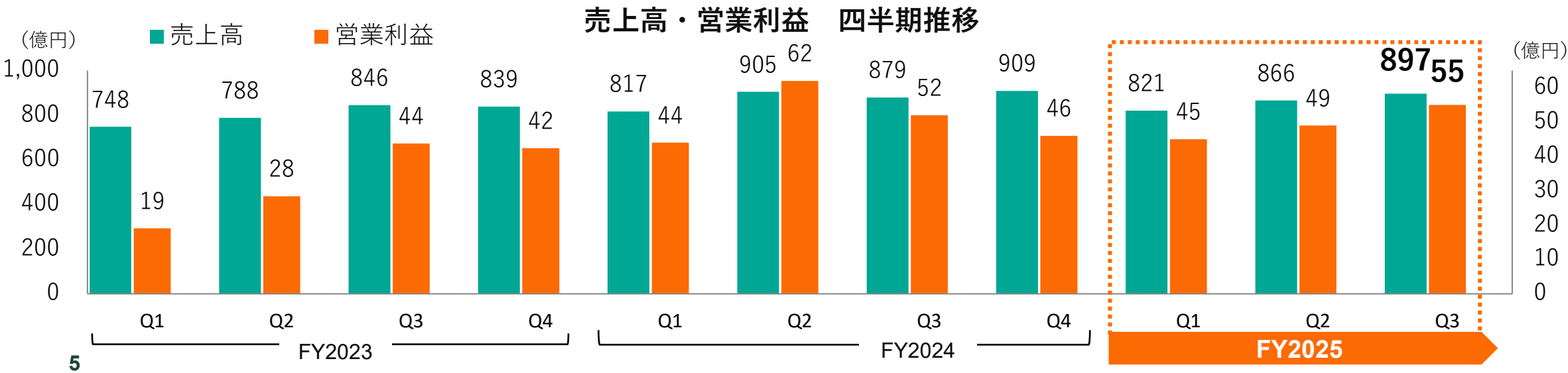
ディスプレイ用粘着剤や機能性フィルムは大きく伸長、缶用塗料は国内外で堅調。CNT分散体も数量・売上は前年を上回る。リキッドはトルコが復調で堅調、オフセットインキは国内外で低調に推移。

## 営業利益

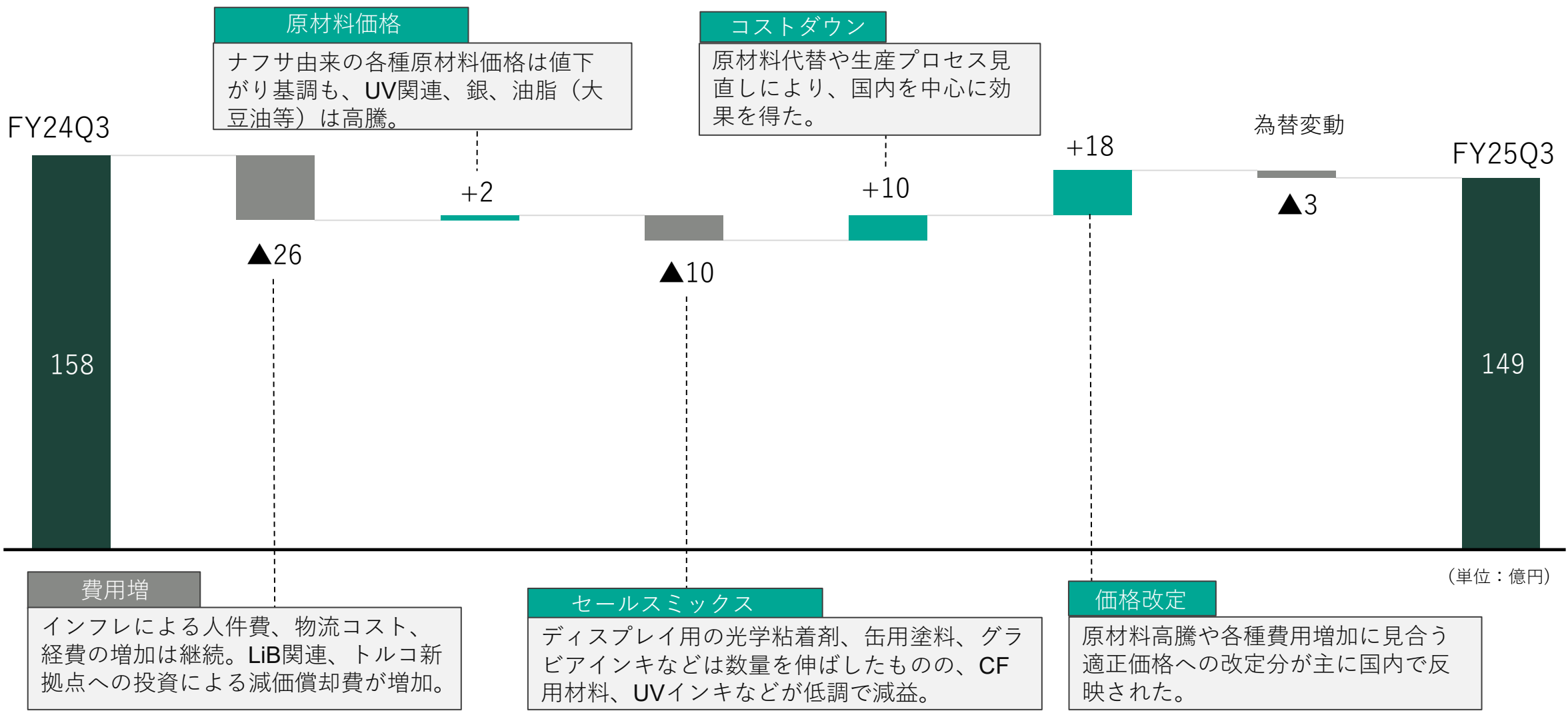
中国でのパネル生産の需要を取り込んだディスプレイ用粘着剤や、海外での新規需要を取り込んだ缶用塗料が利益を牽引。紙器用の機能性コーティング剤も伸長。CNT分散体は、売上伸長も減価償却費増により赤字が増加。CF用材料も中小型伸長せずに低調。UVインキは、好調の昨年と比較し、原材料高騰、一部競争激化で減益。

## 親会社株主に帰属する 四半期純利益

投資有価証券売却益が減少し、前期に比べ減益。



# 2025年度第3四半期累計 営業利益の増減要因分析



2025年度第3四半期累計 事業セグメント別実績概況

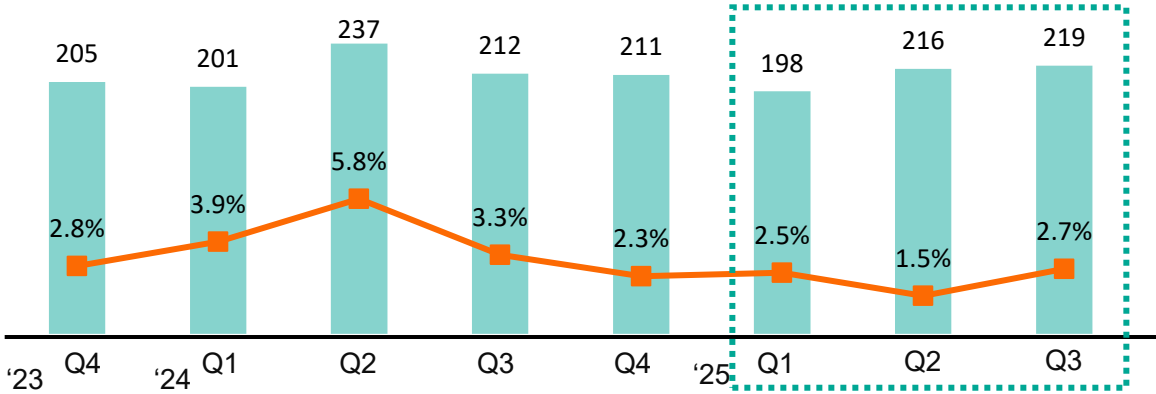
	24年度 第3四半期累計 実績（億円）		25年度 第3四半期累計 実績（億円）		増減率(%)		25年度計画 （億円）	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
色材・機能材	650	29	632	14	▲ 2.7	▲ 51.2	890	25
ポリマー・塗加工	650	53	668	59	2.8	11.8	920	75
パッケージ	672	38	676	39	0.7	1.1	930	54
印刷・情報	620	39	596	32	▲ 3.9	▲ 16.7	800	45
その他・調整	11	▲ 1	13	4	12.0	-	10	▲ 9
連結	2,602	158	2,584	149	▲ 0.7	▲ 5.8	3,550	190

# 2025年度第3四半期累計 事業セグメント概況（色材・機能材）

■売上/営業利益 減収減益。IJや顔料は堅調も、その他は全般的に前年割れの状況。

実績	24年度Q3 累計実績	25年度Q3 累計実績	YonY 増減率(%)	25年度通期 計画
売上	650	632	▲ 2.7	890
営業利益	29	14	▲ 51.2	25

(億円)



四半期売上・営業利益率推移 (億円)

	売上増減	概況
CF用材料	▲ 6%	LCD用レジストインキは、中国市場の需要拡大も、競争の激化により中国市場増加分を取り切れず、微増にとどまる。台湾市場低迷で減収・減益。中国合併会社からの量産試作品の提供を開始、中小型案件への取り組みを強化中。センサー用は堅調。
着色剤	▲ 3%	中国の太陽電池用途は競争の激化で採算性が悪化。東南アジアは、新規採用もあり堅調に推移。国内堅調も原材料高の影響もあり、効率化、経費削減などによりコストダウンを進める。
顔料	▲ 9%	オフセット向けなど数量の減少は続くも、コストダウン、価格改定なども寄与し増益継続。
その他	7%	インクジェットは堅調に推移も、Q4に向けて在庫調整の見込み。LiB用分散体は、欧州堅調も、米国、中国、日本は低調に推移。中国大手向けの本格生産は12月以降の見込み。



# モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体

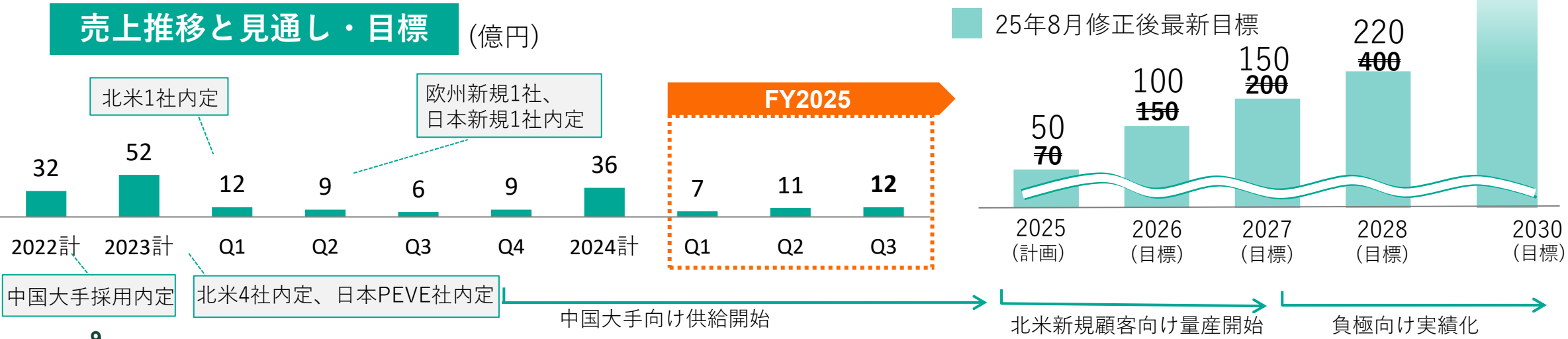
## ■FY25Q3概況と拠点別トピックス：

3Qは売上12億円、累計で30億円の実績。欧州は引き続き堅調。北米の市況は芳しくなく、中国大手電池メーカー向けの拡販を進めるも、本格立ち上がりの時期が後ろ倒しに。

- ハンガリー拠点：SKオン好調継続。販売数量は対前年で55%増。2026年から供給開始の新規顧客に向けた増設を実施中。
- 米国拠点：9月の補助金打ち切り前の増加もあったが、SKオン向け低調で、昨年並みの実績。市況低調が継続の見込み。
- 中国珠海拠点：中国大手電池メーカー向けの本格的な出荷は、12月頃からの見込み。欧州車以外に、中国車向け対象に。
- 日本拠点：トヨタバッテリー向けのHEV用は順調に推移。その他の取り組み先で計画遅延も。

## ■今後の見通し：

中国顧客向けに、12月以降の本格出荷に備える。北米のEVの市況が全般的に苦しく、ケンタッキー新工場の稼働は2027年以降となる見込み。負極用やLFP用途での評価が進み、2027年頃からの実績化を見込む。

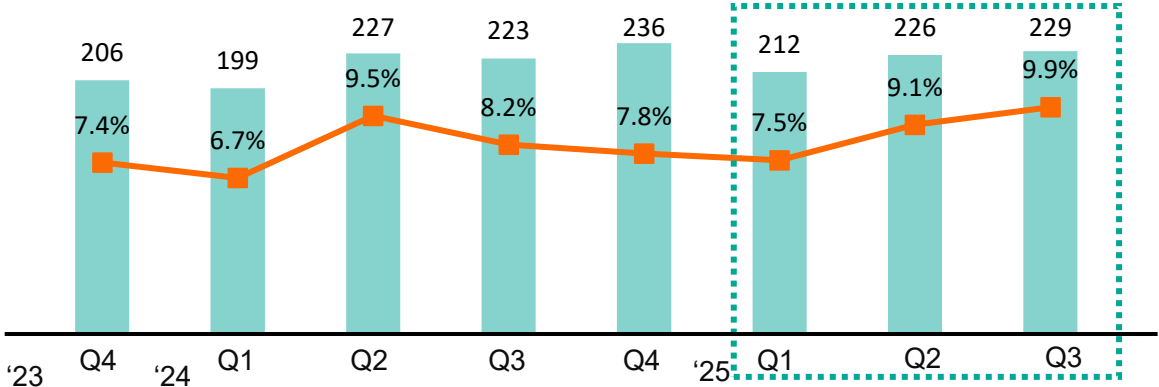


# 2025年度第3四半期累計 事業セグメント概況（ポリマー・塗加工）

■ 売上/営業利益 増収増益。海外のディスプレイ向けの光学粘着剤、国内外の缶用塗料が好調。

実績	24年度Q3 累計実績	25年度Q3 累計実績	YonY 増減率(%)	25年度通期 計画
売上	650	668	2.8	920
営業利益	53	59	11.8	75

(億円)



四半期売上・営業利益率推移 (億円)

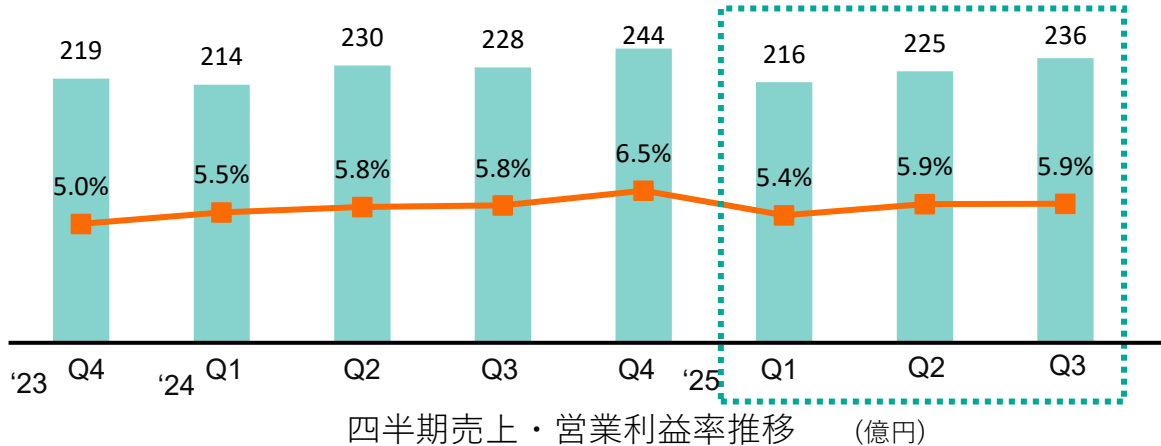
	売上増減	概況
塗工材料	7%	機能性フィルムは、モバイル端末向けが中国での拡販により引き続き好調も、原料価格の高騰で利益率は低下。半導体関連の開発品も出荷継続。
接着剤	1%	粘着剤は、中国ディスプレイ向けに光学粘着剤が引き続き拡大。インド市場はローカルのコンバーター向け拡大で、他拠点からの応援生産で対応。国内はラベル用が低調も、自動車などの工業用は堅調。ラミネート接着剤は、国内が価格改定遅延、海外は堅調。
塗料樹脂	5%	缶用塗料は海外でタイを中心に、飲料缶用の拡販や食缶用の需要増により伸長。トルコでも野菜缶向けなどシェアを広げている。国内も拡販により利益確保。

# 2025年度第3四半期累計 事業セグメント概況（パッケージ）

■ 売上/営業利益 国内は堅調に推移し、全体で増収増益。トルコはQ1の減少から回復、東南アジア・インドが好調。

実績	24年度Q3 累計実績	25年度Q3 累計実績	YonY 増減率(%)	25年度通期 計画
売上	672	676	0.7	930
営業利益	38	39	1.1	54

(億円)



売上増減	概況	
国内リキッド インキ	2%	増収増益。食品包装用は拡販継続し、堅調に推移。原料や物流費の高騰続くなか、品種統合による生産効率化、固定費削減や価格改定。Q4はその効果の継続を見込む。
海外リキッド インキ	▲ 2%	減収減益。中国は生産を集約し効率化。東南アジアは需要堅調で増益も、一部で中国品の進出を確認。インドは、現地でのシェアが向上しており、グジャラート工場の生産増強を正式に決定。トルコ新工場は、Q1低調も挽回し、数量・売り上げは前年を超えたが、減価償却費やインフレ会計により利益は減少。

# リキッドインキ事業：海外の成長市場対応×国内の効率化による収益基盤強化

## 市場環境の異なる海外と国内それぞれで、成長投資と効率化投資を推進

- 包装需要の拡大が続くインドで、成長に対応したリキッドインキの**生産体制増強**を決定
- 堅調な国内市場では、新たに**効率化**のための大型投資を実施し、事業基盤の強化をはかる

### 海外リキッドインキ（成長事業）

成長を続けるインド市場に対応し、グジャラート工場でリキッドインキ生産設備の増強を決定（2028年中稼働予定）。生産能力を約1.5倍に拡大し、リーディングカンパニーを目指して市場拡大に対応。  
また、環境対応を含むサステナビリティ貢献製品群の展開を進め、インド国内需要および周辺国輸出を見据えた成長も推進。

- インド・グジャラート工場（成長市場対応の中核拠点）



### 国内リキッドインキ（収益基盤事業）

- 海外拠点への展開、全社最適化

- 効率化投資による事業基盤の強化

- 省人化・自動化による効率化

- 埼玉製造所（国内リキッドインキ生産拠点）

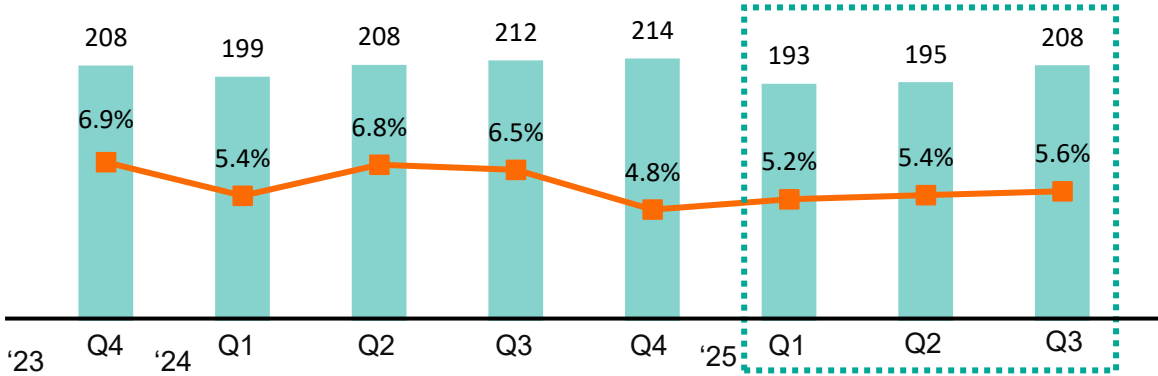


# 2025年度第3四半期累計 事業セグメント概況（印刷・情報）

■ 売上/営業利益 減収減益。国内は情報系印刷市場は縮小、機能性インキもQ3から回復基調へ。

実績	24年度Q3 累計実績	25年度Q3 累計実績	YonY 増減率(%)	25年度通期 計画
売上	620	596	▲ 3.9	800
営業利益	39	32	▲ 16.7	45

(億円)



四半期売上・営業利益率推移 (億円)

売上増減	概況	
オフセット インキ (一般インキ)	▲ 8%	減収減益。国内の情報系印刷市場は縮小も、生産販売体制の改革継続や物流費なども含めた価格改定の推進により収益改善が続く。海外は枚葉インキは中国などの市場縮小や出版、紙器向けで伸び悩む。
機能性インキ※	▲ 1%	減収減益。国内はUVインキは商業印刷やカード向けが引き続き堅調に推移の見込み。海外はUVインキは数量は増加も、原材料高騰や一部失地の影響、北米は、昨年の選挙特需の反動で減益も、回復見込み。紙器用の機能性コーティング剤は伸長し、利益貢献。

※機能性インキ：UVインキ、金属インキ、スクリーンインキ



■ IRに関するご質問・お問い合わせ先      [ir@artiencegroup.com](mailto:ir@artiencegroup.com)

■ ウェブサイト      <https://www.artiencegroup.com>

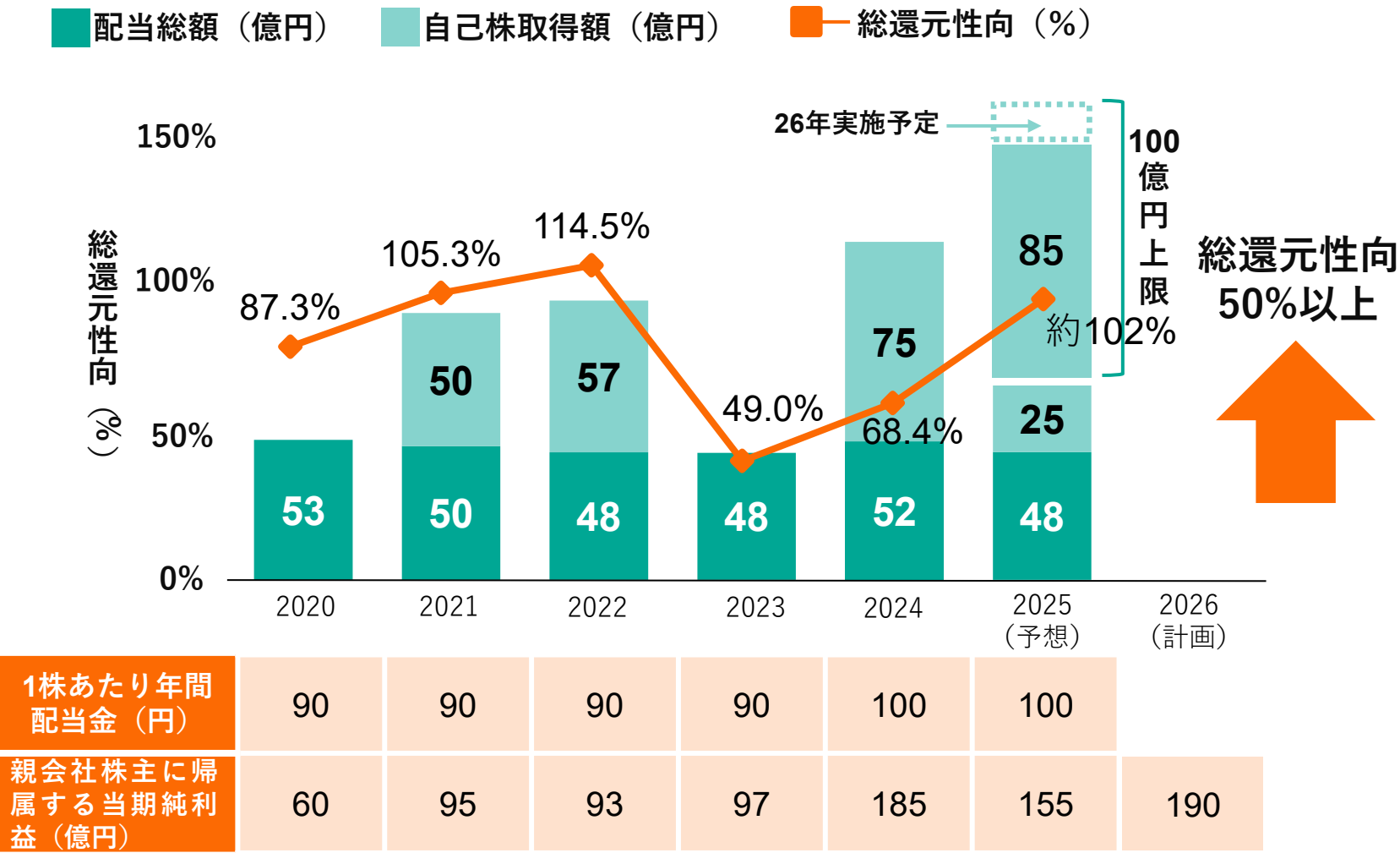
## ■ 主要ニュースリリース

- artienceグループ、インドにおけるリキッドインキの生産能力を1.5倍に拡大（2025年11月20日）  
<https://www.artiencegroup.com/ja/news/2025/25112001.html>
- 東洋インキ、協同制作、東洋紡    自動販売機用商品見本シートにおける「水平リサイクル」スキームを確立  
<https://www.artiencegroup.com/ja/news/2025/25110701.html>      （2025年11月7日）
- マテリアル分野に特化した技術と発想をつなぐグローバル共創拠点「Incubation CANVAS TOKYO」が  
京橋エドグランに10月30日開業（2025年9月3日）  
<https://www.artiencegroup.com/ja/news/2025/25090301.html>

(参考) 中期経営計画artience2027 株主還元方針

■ 総還元性向目標を導入し、利益成長に合わせて株主還元水準の向上を目指す

- 安定配当を基本としつつ、利益達成時のキャッシュの余剰を戦略投資および自社株取得などの株主還元増へ充当する
- 総還元性向50%以上とする



※2025年5月9日、450万株もしくは100億円上限とした自己株式取得を発表（取得期間25年5月12日～26年5月11日）。

(参考) 連結BS・PL概況

(単位：億円)

	24年度第3四半期 累計実績	25年度第3四半期 累計実績	増減率(%)	2025年12月期 通期予想
売上高	2,602	2,584	▲0.7	3,550
営業利益	158	149	▲5.8	190
経常利益	150	145	▲3.4	180
親会社株主に帰属する 四半期（当期）純利益	126	97	▲23.4	155
営業利益率	6.1%	5.8%	▲0.3 (point)	5.4%
海外売上高比率	55.9%	55.0%	▲0.9 (point)	

	2024年 12月末	2025年 9月末
有利子負債(億円)	839	690
自己資本比率(%)	55.4	57.2
D/Eレシオ	0.39	0.32

2025年 12月期	中間	期末 (予想)
配当 (円/株)	50	50

(単位：億円)

	2024年 12月末	2025年 9月末	増減率(%)
流動資産	2,453	2,170	▲11.5
固定資産	2,275	2,283	0.3
資産合計	4,728	4,452	▲5.8
流動負債	1,395	1,033	▲25.9
固定負債	596	760	27.6
負債合計	1,990	1,793	▲9.9
純資産合計	2,738	2,660	▲2.8
負債純資産合計	4,728	4,452	▲5.8

	2024年12月末	2025年9月末
連結子会社数	56	56
持分法適用会社数	4	5



(参考) 事業別セグメント実績

		2025年12月期 第3四半期（3か月） 実績（億円）		増減率 前年同期比較（％）		増減率 2025年12月期 第2四半期比較（％）		当期累計実績 （億円）		増減率 前年同期比較（％）	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
色材・ 機能材	日本	92	0	▲ 7.0	▲ 18.7	▲ 10.6	▲ 95.4	285	1	▲ 5.8	▲ 87.5
	海外	162	2	3.5	▲ 46.9	1.8	▲ 40.1	465	6	▲ 3.8	▲ 63.7
	合計	219	6	3.1	▲ 16.7	1.2	84.9	632	14	▲ 2.7	▲ 51.2
ポリマー・ 塗加工	日本	138	7	▲ 3.9	▲ 2.8	▲ 3.1	5.4	413	16	▲ 1.0	▲ 20.2
	海外	122	16	3.8	36.5	7.6	13.8	344	44	0.4	29.4
	合計	229	23	2.7	24.1	1.4	9.5	668	59	2.8	11.8
パッケージ	日本	122	7	0.1	36.9	0.8	24.4	359	19	3.6	22.4
	海外	120	7	7.7	▲ 17.9	9.9	▲ 11.3	333	20	▲ 1.7	▲ 13.4
	合計	236	14	3.3	4.6	4.8	5.0	676	39	0.7	1.1
印刷・情報	日本	101	5	1.6	35.9	0.0	15.1	296	11	1.1	8.2
	海外	123	7	▲ 6.2	▲ 38.6	11.7	2.7	347	21	▲ 6.6	▲ 27.2
	合計	208	12	▲ 1.9	▲ 16.3	7.0	10.3	596	32	▲ 3.9	▲ 16.7
その他		14	1	▲ 1.2	-	3.7	14.2	41	5	▲ 3.7	-
調整		▲ 9	▲ 0	-	-	-	-	▲ 28	▲ 0	-	-
連結		897	55	2.0	4.9	3.6	12.5	2,584	149	▲ 0.7	▲ 5.8

(注) 事業セグメントの日本・海外の実績には地域間消去を考慮していません。

(参考) 事業別セグメント実績 (四半期推移)

(単位：億円)

		FY2022		FY2024								FY2025					
		Q4		Q1		Q2		Q3		Q4		Q1		Q2		Q3	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
色材・機能材	日本	107	2	96	3	108	5	99	0	114	5	90	▲ 1	103	2	92	0
	海外	147	3	149	3	178	9	156	4	157	4	144	0	159	4	162	2
	合計	205	6	201	8	237	14	212	7	211	5	198	5	216	3	219	6
ポリマー・塗加工	日本	140	7	127	4	146	9	143	7	145	4	133	3	142	6	138	7
	海外	99	9	104	10	122	12	117	12	120	13	109	13	113	14	122	16
	合計	206	15	199	13	227	22	223	18	236	18	212	16	226	21	229	23
パッケージ	日本	115	5	108	4	116	6	122	5	126	9	116	6	121	6	122	7
	海外	107	6	109	7	118	8	111	8	124	7	104	6	109	7	120	7
	合計	219	11	214	12	230	13	228	13	244	16	216	12	225	13	236	14
印刷・情報	日本	108	6	93	3	100	5	99	4	107	4	94	3	101	4	101	5
	海外	115	9	117	8	123	9	131	11	119	6	114	7	110	7	123	7
	合計	208	14	199	11	208	14	212	14	214	10	193	10	195	11	208	12
その他		15	▲ 4	14	0	14	▲ 1	14	▲ 0	16	▲ 3	12	2	14	1	14	1
調整		▲ 14	0	▲ 9	▲ 0	▲ 11	▲ 0	▲ 11	0	▲ 11	▲ 0	▲ 10	0	▲ 9	0	▲ 9	▲ 0
連結		839	42	817	44	905	62	879	52	909	46	821	45	866	49	897	55

18 (注) 事業セグメントの日本・海外の実績には地域間消去を考慮していません。

(参考) 所在地別セグメント実績

当期実績	2025年度 第3四半期（3か月） 実績(億円)		増減率 前年同期比較(%)		増減率 2025年12月期 第2四半期比較(%)		当期累計実績(億円)		増減率 前年同期比較(%)		
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	
	日本	467	20	▲ 2.1	27.6	▲ 2.7	1.8	1,392	51	▲ 0.7	▲ 4.5
	アジア	378	28	0.4	9.0	7.1	8.0	1,074	77	▲ 1.9	11.0
	ヨーロッパ	86	0	18.0	▲ 88.8	8.6	▲ 85.6	233	2	▲ 1.2	▲ 83.2
	北米・南米	61	3	▲ 3.1	▲ 40.6	6.1	▲ 1.1	178	11	▲ 10.1	▲ 37.3
調整	▲ 96	3	-	71.2	-	-	▲ 292	7	-	192.1	
連結	897	55	2.0	4.9	3.6	12.5	2,584	149	▲ 0.7	▲ 5.8	

(参考) 昨年度実績(億円)	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		合計		
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	
	日本	438	14	486	24	477	16	510	19	1,911	73
	アジア	335	19	382	25	377	26	369	25	1,463	94
	ヨーロッパ	74	3	88	8	73	3	95	5	330	20
	北米・中南米	67	6	68	5	63	6	54	1	252	19
調整	▲ 97	2	▲ 118	▲ 1	▲ 111	2	▲ 119	▲ 4	▲ 446	▲ 2	
連結	817	44	905	62	879	52	909	46	3,511	204	

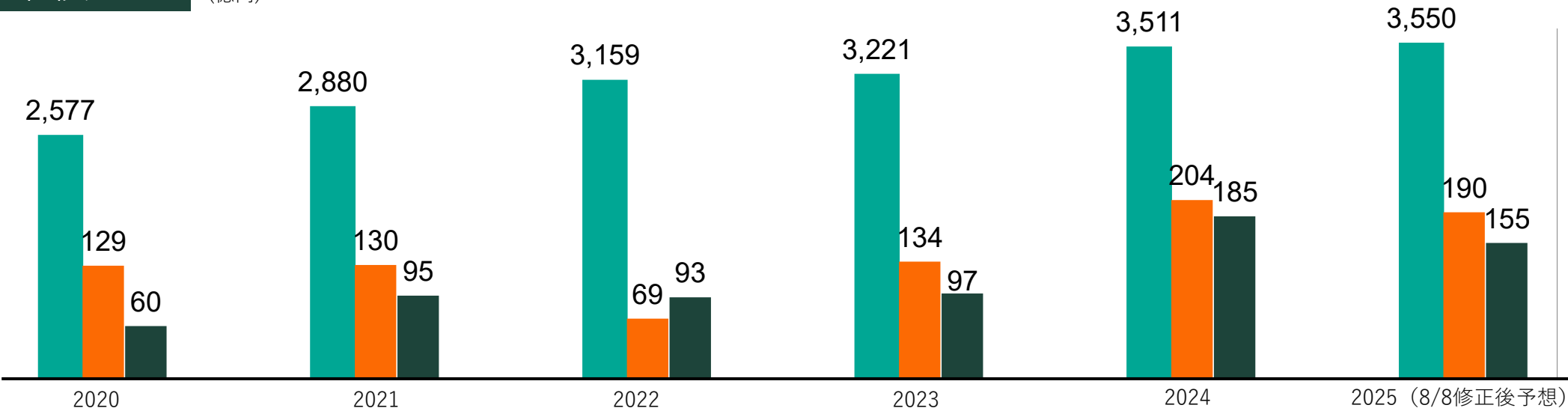
(注) 各所在地の金額は、地域間の取引および全社的な費用を控除していません。

(参考) 補足財務データ

業績

(億円)

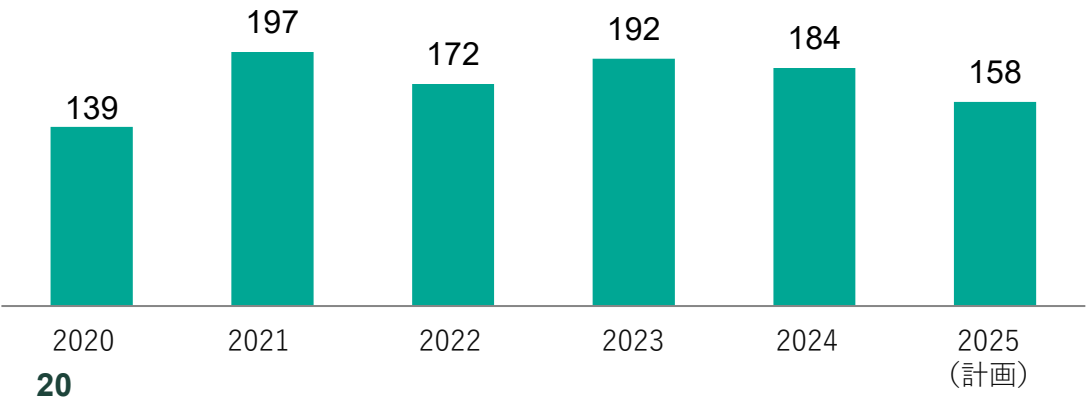
売上 営業利益 親会社株主に帰属する当期純利益



設備投資

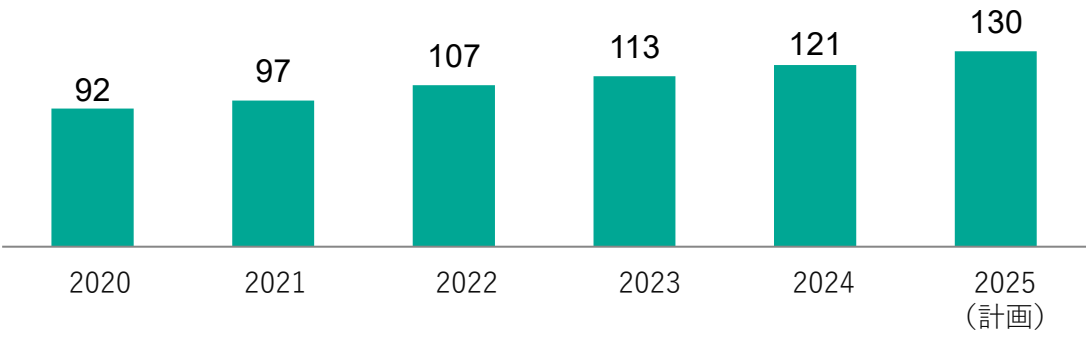
(億円)

※設備投資：実績は検収ベース、計画は発注ベース







減価償却





(億円)






## (参考) 色材・機能材 サブセグメント

サブセグメント		主な製品	主な用途	
CF 材 料	高機能化成品	高機能顔料	CFペースト	
		C F ペースト	レジストインキ	
	表示材料	レジストインキ	ディスプレイ、センサー	
汎用化成品		顔料、顔料分散体	印刷インキ、自動車塗料	
プラスチック着色剤		マスターバッチ コンパウンド	容器、自動車、家電OA、建材	
その他		インクジェットインキ	看板広告・ラベル・段ボール	
		機能性分散体	リチウムイオン電池	

## (参考) ポリマー・塗加工 サブセグメント

サブセグメント	主な製品	主な用途	
塗工材料	接着テープ、機能性フィルム	スマートフォン	
	マーキングフィルム	看板	
接着剤	粘着剤	ラベル、ディスプレイ、自動車、工業材	
	ラミネート接着剤	フィルム包材、リチウムイオン電池、太陽電池	
	ホットメルト	製本、PETボトル胴巻きラベル	
塗料樹脂	製缶塗料	飲料缶、食缶	
	樹脂、ハードコート	印刷インキ、建築塗料、ディスプレイ	
その他	メディカル	貼付型医薬品	
	天然材料	飼料、食品	

## (参考) パッケージ、印刷・情報 サブセグメント

	サブセグメント	主な製品	主な用途	
パッケージ	リキッドインキ	グラビアインキ、 フレキシソインキ	フィルム包材（食品パッケージ、 日用品詰め替え）  建材  サニタリー、段ボール、紙袋	
	グラビア機器・製版	グラビア機器、製版		
印刷・情報	オフセットインキ（一般インキ）	オフセットインキ、 新聞インキ	書籍、新聞、チラシ、紙器	 
	機能性インキ	UVインキ 金属インキ スクリーンインキ	紙器、ラベル、書籍  飲料缶、食缶  エレクトロニクス、ステッカー	
	印刷材料・機器	オフセット印刷材料、 印刷機器		

## 注意事項：

当社グループによる開示情報には、業績予想や将来予測に関する情報が含まれる場合があります。これらの情報は、開示時点で入手可能な情報および合理的であると当社グループが判断する一定の前提に基づくものであり、さまざまなリスク要因や不確実な要素により、実際の結果と異なる可能性があります。

当社グループによる開示情報は、ステークホルダーに当社グループへの理解を深めていただくための情報提供を目的としており、投資勧誘を目的とするものではありません。当社グループによる開示情報に関連して発生した金銭的あるいは非金銭的な損害に対しては、当社グループは一切の責任を負いかねますのでご了承ください。

表記の金額は億円未満について四捨五入しております。

### ■ IRスケジュール（予定） ※都合により予告なく変更する場合がございます

- ・ FY2025Q4：決算発表（2026年2月13日）、決算説明会・事業説明会（2026年2月20日）