

レースレジストレーション会社の株式取得について <補足説明資料>

株式会社アシックス 2025年11月20日



1. 経営戦略の中での位置づけ
2. 本取引の背景
3. 対象会社の概要・目的
 1. Deporticket
 2. Thai Run
4. 今後目指す姿

1. 経営戦略の中での位置づけ

中期経営計画2026においては、重点戦略として「ランニングエコシステムの拡充」によるブランド体験価値向上を掲げる

Sound Mind, Sound Body

VISION 2030：誰もが一生、運動・スポーツに関わり、心と身体が健康で居続けられる世界の実現

方針

Global Integrated Enterprise への変革

重点戦略

グローバル成長	ブランド体験価値向上	オペレーショナルエクセレンス
<ul style="list-style-type: none"> 各カテゴリーの成長 既存収益基盤地域の持続的成長 高成長地域のフットプリント確立 	<ul style="list-style-type: none"> 最適なチャネルミックス エコシステム拡充 イノベーション強化 	<ul style="list-style-type: none"> データガバナンス強化 需要予測精度向上とPSI管理強化 製販一体型生産体制の構築
経営基盤強化		
デジタル・サステナビリティ・人的資本・財務・ガバナンス		

2. 本取引の背景

レース登録プラットフォームの買収を通じて、グローバルでのランニングエコシステムの構築を加速

ランニング業界No.1インフラとして、グローバル展開を強化



3. 対象会社の概要・買収目的①：DEPORTICKET

スペイン大手のプラットフォームであるDeporticketを統合し、欧州におけるプレゼンスをより強固なものとする



- 2012年設立のスペインを中心とする国内第2位のイベント登録プラットフォームサービス企業。
- プラットフォームの提供をはじめ、イベントのウェブサイト制作やカスタマイズ対応に強み。
- 国内主要都市のレースをはじめ、国内大手のイベントエージェンシーや陸上競技連盟を顧客に持つ。
- スペイン市場におけるプレゼンスの拡大に加え、同社のプラットフォーム事業とリソースをNjukoに統合することで、オペレーション効率の最大化を図る。

会社概要

項目	内容
名称	DPTK INNOVACION Y TECHNOLOGIA SL. (Deporticket)
所在地	スペイン、マドリード
代表者の役職・氏名	Jorge Denis de Armas (Founder & CEO)
主要事業	レース登録プラットフォーム、レースカレンダー・レースウェブサイト制作等
資本金	3,000ユーロ
設立年月日	2012年12月14日

3. 対象会社の概要・買収目的②：THAI RUN

タイの最大手プラットフォームであるThai Runを統合し、タイへの参入とグローバルでのプレゼンスを拡大する



- 2017年設立のタイを中心とするイベント登録プラットフォームサービス・写真サービス・メディアサービス等を手掛ける企業
- タイ国内におけるランニングイベントの統合プラットフォームとして主導的な地位を確立しており、国内No.1のレース登録プラットフォームを運営.
- デジタルサービスの開発力に優れており、顔認識システム等を利用した独自のレースフォト事業、および国内最大のランニングコミュニティを活用したメディア事業にも強み.
- タイ市場におけるプレゼンスの拡大に加え、同社のプラットフォーム事業をRace Rosterに統合することでオペレーション効率の最大化を図る.

会社概要

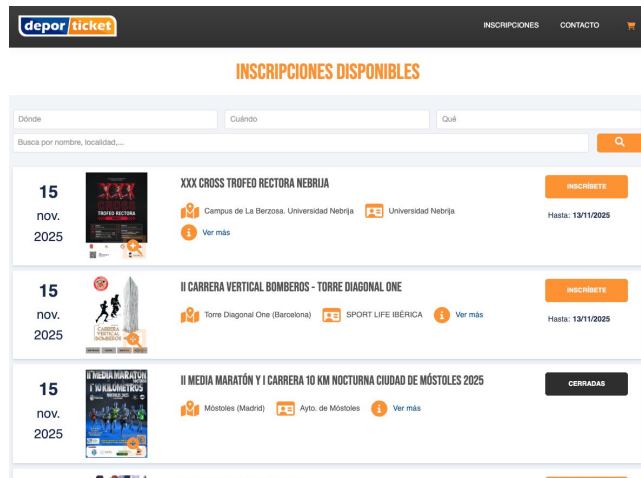
項目	内容
名称	Thaidotrun Co., Ltd, (Thai Run)
所在地	タイ、バンコク
代表者の役職・氏名	Bunyarit Uyyanonvara (Founder & CEO)
主要事業	レース登録プラットフォーム、写真サービス、メディアサービス、イベント主催
資本金	17,521,020タイバーツ
設立年月日	2017年3月2日

3. 対象会社の概要・買収目的③：エコシステムの拡充

対象会社が有するデジタル人材や顧客向けソリューションを活用し、顧客体験の高度化を推進



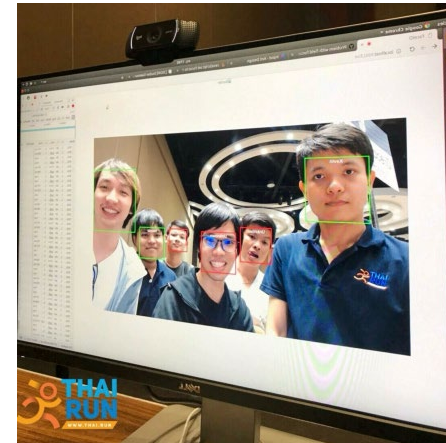
- ・ 少人数ながらマーケットを獲得してきたデジタル人材と開発能力を活用し、関連するサービスやソリューションに対するイノベーションのR&Dを強化する。



レースカレンダーサイトをはじめ、イベントサイト制作やカスタムプロジェクト開発も提供



- ・ AI技術を駆使したフォトサービスをはじめ、レース登録からレース後まで包括的なサービスを展開しており、それらを当社のエコシステムに組み込むことで、ランニング体験の更なる発展を図る。



顔解析技術
処理スピードに強み



イベントフォトサービスの一例
(アールビーズ主催イベントにて試験導入)

4. 今後目指す姿

M&Aを通じてレース登録事業のマーケットプレゼンスを拡大するとともに、デジタル×パーソナルな体験のグローバル展開を加速

戦略の起点となるレース登録事業の拡大



レースを起点とするデジタル×パーソナルなサービスの展開

