

報道関係各位

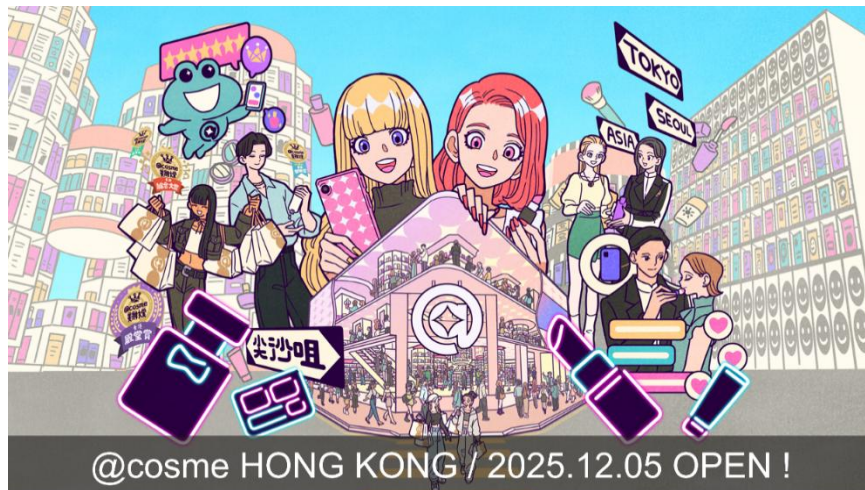
@cosme

**@cosme、東アジア地域における海外事業の起点となる
初の海外フラッグシップショップ「@cosme HONG KONG」
全容を初公開！12月5日（金）オープン！**

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗、以下 当社）の連結子会社である istyle Retail (Hong Kong) Co., Limited（代表取締役社長：山本 佑樹）は、2025年12月5日（金）に香港・尖沙咀（Tsim Sha Tsui／チムサーチョイ）にオープンする、海外初のフラッグシップショップ「@cosme HONG KONG」の全容を初公開いたします。

香港は、低税率や自由貿易港といった優位性を持つ世界有数の経済拠点であり、中国本土やアジア各国からのインバウンド需要においても大きな成長可能性を有しています。

当社は、「@cosme HONG KONG」を起点に、中国、台湾、韓国などの東アジア地域に展開する事業、さらにはグローバル事業全体の成長を支える収益基盤の確立を目指すとともに、本店舗を試金石として、将来的な海外における旗艦店の拡大の可能性についても検討してまいります。



■ 「@cosme HONG KONG」について

「@cosme HONG KONG」は、国内3店舗（TOKYO、OSAKA、NAGOYA）に次ぐ4店舗目であり、海外では初のフラッグシップショップです。世界中から観光客が訪れる中心地である尖沙咀（チムサーチョイ）に、3フロア、約393坪の路面店としてオープンします。

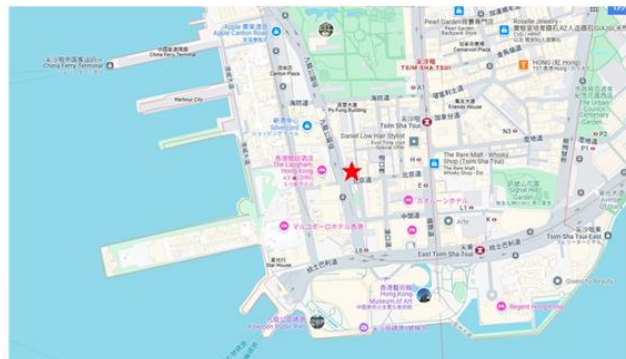
<本件に関する、これまでのプレスリリースはこちら>

・アイスタイル、香港に海外初となる旗艦店「@cosme HONG KONG」を出店予定

<https://www.istyle.co.jp/news/press/2025/02/0212-hk.html>

・海外初のフラッグシップショップ誕生！「@cosme HONG KONG」、2025年12月5日にグランドオープン決定

<https://www.istyle.co.jp/news/press/2025/10/1021.html>



■「@cosme HONG KONG」の特長

日本で好評をいただいているお買い物体験を踏襲しつつ、香港独自の体験やコンテンツを取り入れたお店作りによって、店舗のテーマでもある「美妆夢幻天堂=Beauty エンターテインメント空間」を提供します。

1. 3フロア 1,298 m²の広い売り場と、約 500 ブランドの豊富な品揃え
2. ネットとリアルがイマーシブにつながるお買い物体験
3. お買い物が楽しくなる、@cosmeらしい「編集力」をいかした売り場づくり

1. 3フロア・1,298 m²の広い売場と約 500 ブランドの豊富な品揃え

3フロア、約 393 坪の売り場に約 500 ブランドを展開します。

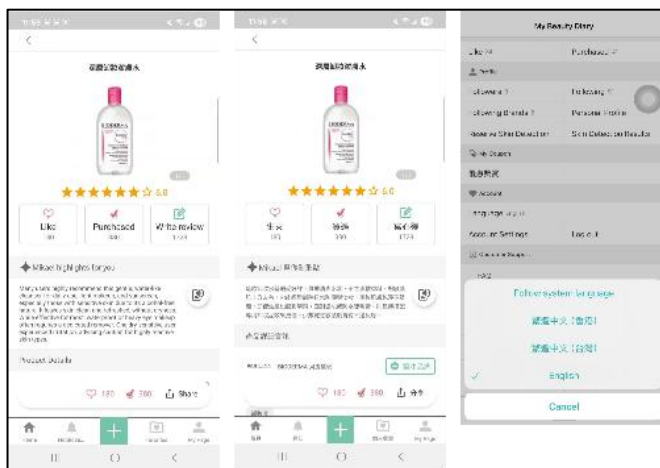
「ESTEE LAUDER」「TOM FORD BEAUTY」「AVEDA」「MAC」「YSL」「shu uemura」「TAKAMI」「Maison Margiela Fragrances」「benefit」「SHISEIDO」「NARS」「DECORTÉ」「ADDICTION」「ALBION」「ELEGANCE」「KANEBO」「LUNASOL」「RMK」「SUQQU」「POLA」などのラグジュアリーブランドから、「CANMAKE」「Wonjungyo」「ORBIS」などのプチプラブランドまでを網羅。

さらに、「TIRTIR」「ROUND LAB」「ANUA」「Rom&nd」などの韓国ブランドや、「d'Alba」「Beauty of Joseon」などの香港初上陸の韓国ブランドまでも多数取りそろえ、幅広いお客様にご満足いただけるブランドラインナップを実現します。

2. ネットとリアルがイマーシブにつながるお買い物体験

@cosme アプリ（香港版）とリアル店舗が連動し、没入感あるお買い物体験を提供します。

・多言語対応の商品レビュー & 音声ガイド



@cosme HONG KONG は、生活者のビューティーへの好奇心と関心を満たす場所を目指しています。あらゆる文化的背景を持つすべてのユーザーが、ニーズにぴったりの商品を見つけられるように、バイリンガルアプリを開発し、シームレスで充実した OMO 体験を提供します。店内では、お客様が興味のある商品の POP ディスプレイをスキャンして商品内容を確認したり、AI 技術（音声対応）によって要約された商品詳細情報やユーザーレビューが閲覧可能です。

商品横に特定の POP がある商品は、備え付けの QR コードをスキャンすると、@cosme のアプリ上（香港版）で、AI が要約したクチコミ評価をリアルタイムで確認できます（音声再生も可能）。また、クチコミ評価は繁体字（香港）、繁体字（台湾）、英語の 3 言語で閲覧することができます。

・SKIN ANALYZE



店頭のビューティーアドバイザーが診断機器を活用して、お客様の 13 種類の肌状態を分析し、一人ひとりに寄り添った専門的なアドバイスを提供します。分析後、お客様は@cosme アプリ（香港版）に肌分析結果を同期し、いつでもどこでも肌の状態を確認できます。またその結果を踏まえた商品のレコメンド機能も今後実装予定となっています。

・ブランドフォロー特典

アプリ上（香港版）で気になるブランドをフォローしたお客様に、無料サンプルやポップアップイベントなどの特別な体験を受けられる電子クーポンを配信するなど、ブランドと生活者を繋げる仕組みを提供します。また今後は、レビュー投稿によるポイント付与、店舗在庫のリアルタイム確認、イベント情報チェックなどもご提供していく予定です。

3. お買い物が楽しくなる、多彩な売り場づくり

国内のフラッグシップショップで人気のコンテンツに加え、香港オリジナル企画もご用意します。

・ THE BEST COSMETICS BUILDING



日本のフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」や「@cosme OSAKA」「@cosme NAGOYA」でも人気の「@cosme ベストコスメアワード」受賞商品が一堂に会すコーナーです。

「@cosme HONG KONG」では、香港の象徴ともいえる超高層ビル群による景観に着想を得た、天井まで届く5つのアワードタワーに、全フラッグシップショップで最多の約250カテゴリーの商品が並びます。「@cosme HONG KONG」のランドマークです。

・ ASIA / TOKYO / SEOUL トレンドコーナー



話題の海外コスメからまだ知らない海外コスメまで、アジアの各都市や・東京・ソウルのトレンドをセレクトしたコーナーです。新ブランドが続々登場するので訪れるたびに新しい発見があり、人気のコスメをお探しの方や、日本や韓国のビューティートレンドをチェックしたい方におすすめです。

・ フレグランスコーナー



広々とした香りの体験ゾーンに人気のアイテムが集まります。様々な香水を自由に試せるだけでなく、@cosme TOKYO で既に設置し好評のご自身の好みに基づき AI 技術によって香りの特長を可視化し、自身の好みとマッチする香りを見つけることができるインタラクティブサイネージ「カオリウム」もご用意。好みにあった自分だけの特別な香りに出会えるエリアです。

さらに、@cosme のアプリ会員（香港版）はカオリウム体験後、アプリでマシンの QR コードをスキャンし、結果をアプリに保存できます。アプリ上ではテスト結果に基づき、お客様との相性の良い香水を提案するレコメンド機能も今後実装予定です。

「カオリウム」の詳細：

<https://www.istyle.co.jp/news/press/2025/02/0212-tokyo.html>

・ テスターバー



日本のフラッグシップショップでも人気の、スキンケアからメイクアップまで、様々なブランドの商品をカテゴリごとにお試しできるコーナー。

・ サンプルがもらえるガチャガチャ、クレーンゲーム

@cosme のアプリ会員（香港版）は、一定額（500 香港ドル以上または 800 香港ドル以上）お買い上げごとに、@cosme アプリでガチャガチャを回して、メイクアップからスキンケアまで幅広いブランドのサンプルを受け取ることができます。

・ メイクアップイベントスペース/ポップアップスペース



「メイクアップイベントスペース（左画像）」

香港のメイクアップアーティストやブランド専属のメイクアップアーティストが、お客様向けに様々なイベントを開催するスペース。アジア各国のメイクアップアーティストがそれぞれの美容文化を発信できる機会を提供してまいります。

「ポップアップスペース」

日本のフラッグシップショップ同様、様々なブランドのポップアップイベントを実施できるスペースを、店内に2か所設けます。

・その他、国内のフラッグシップショップで好評な注目ゾーン

お店の売れ行き順に展示する「セールスランキングコーナー」、シートマスクを壁一面に並べて紹介する「シートマスクウォール」、ミニサイズのコスメを集めた「ミニコスメゾーン」、これから流行りそうな気鋭のブランドや新たに誕生するニューフェイスブランドとの出会いを生み出す「NEXTトレンドゾーン」、インナーに特化した「インナービューティーゾーン」といった、国内のフラッグシップショップで好評な企画を香港でも再現します。

■店舗概要

店舗名：@cosme HONG KONG

オープン日：2025年12月5日

所在地：Yue Hwa International Building, No.1 Kowloon Park Drive and No.7 Ashley Road, Kowloon, Hong Kong

売場面積：1298㎡ / 約393坪

@cosme HONG KONG：

広東語：<https://hk.cosme.net/flagship>

英語：<https://hk.cosme.net/flagship/en/>

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp> 東証プライム・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：71億7,900万円
- 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

【istyle Retail (Hong Kong) Co., Limited 会社概要】 <https://is-retailhk.istyle.co.jp/>

- 所在地：Unit 1210-11, Lippo Sun Plaza, 28 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong
- 設立：2016年10月20日
- 資本金：267,117,000円
- 代表者：代表取締役社長 山本 佑樹
- 事業内容：株式会社アイスタイルが運営する「@cosme」の情報を活用したリアルとネットが融合する全く新しい化粧品小売業態及び、香港版「@cosme」の企画開発・運営

◆お問い合わせ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email: istyle-press@istyle.co.jp