



2025年11月17日

各 位

会社名 株式会社グラッドキューブ
代表者名 代表取締役 CEO 金島 弘樹
(コード番号: 9561 東証グロース)
問合わせ先 専務取締役 CFO 財部 友希
ir@glad-cube.com

【米国子会社 SPAIA, Inc.】米国著名競馬ジャーナリスト Jay Privman 氏の 戦略顧問就任について

株式会社グラッドキューブ（大阪本社：大阪府大阪市、代表取締役 CEO：金島 弘樹、東証グロース：9561、以下「グラッドキューブ」）の米国子会社である SPAIA, Inc.は、2025年10月1日付で、米国競馬会で著名な競馬ジャーナリストである Jay Privman（ジェイ・プリヴマン）氏が戦略顧問に就任いたしましたので、お知らせいたします。

米国競馬界を代表する競馬ジャーナリスト Jay Privman 氏が、SPAIA, Inc.に参画することとなりました。

Privman 氏は、Daily Racing Form や The New York Times をはじめとする米国大手メディアで数十年にわたり競馬記事を執筆し、ケンタッキーダービー、三冠競走、ブリーダーズカップといった世界最大級の競馬イベントを最前線で取材してきた人物であります。その深い知見と圧倒的な実績は、まさに「米国競馬を語る上で欠かせない記者」と呼ばれる存在であり、業界関係者から絶対的な信頼を得ております。



Jay Privman 氏

さらに、ESPN や NBC での放送活動においてもアンサンブルの一員として受賞歴を誇り、その名声はアメリカ競馬ファンのみならず、世界中の競馬関係者に広く知れ渡っております。今回の参画は、SPAIA, Inc.の事業拡大にとって歴史的な転換点になると認識しております。

Privman 氏の参画により、同氏が米国を中心に築き上げた広大なネットワークと巨大な影響力が SPAIA, Inc.に直結することになります。これにより、当社の競馬データ解析・コンテンツ事業は、単なる進化にとどまらず、世界規模で飛躍的に成長することが見込まれます。これは、これまで実現が困難であった日本企業による海外競馬市場でのプレゼンス確立に向けた、大きな一步になると期待しております。

また、Privman 氏の参画により、今後の資金調達活動においても圧倒的な追い風と見込んでおります。米国競馬界の著名人である Privman 氏の参画は、投資家に対して比類なき信頼と期待感を生み出し、SPAIA, Inc.が描く壮大な成長ストーリーを一層強固なものといたします。

■ Privman 氏の参画により、期待される具体的効果について

1. 海外展開の加速

- Jay Privman 氏のネットワークを活かし、米国競馬メディアや関係団体とのパイプを強化
- 従来は日本市場中心だった競馬 AI データ事業を、北米・欧州といった世界主要競馬市場へ進出
- 特に米国競馬ファンやブックメーカーに向けた英語圏向けコンテンツ提供が可能

2. 競馬データ解析 × コンテンツ強化

- Privman 氏の取材経験・解説力と、SPAIA の AI データ解析技術を融合
- 単なる予想やデータ配信に留まらず、データに裏付けされた国際的な競馬記事・分析コンテンツの提供が可能
- 競馬ファンだけでなく、投資家・業界関係者にも訴求が可能

3. グローバルブランドの確立

- 世界的ジャーナリストの参画は、信頼性と知名度の飛躍的向上につながる
- 「日本発 → 世界発」の競馬プラットフォームとしてのプレゼンスを確立
- 将来的には「競馬に関しては SPAIA が世界の基準」というポジションの確立が可能

4. 資金調達と提携強化

- 著名人の参画は、投資家に対して「安心感」と「将来性」を強く印象づける
- 新規資金調達の成功確率が大幅に向上する
- 海外の競馬団体や放送局、データ会社との戦略的（資本）提携の可能性も広がる

5. 新規ビジネス領域の開拓

競馬データ × メディア（記事・映像）を組み合わせた新しい収益モデルが可能

- AI による国際競馬予想サービス（多言語対応）
- グローバル競馬メディアサイト運営
- 放送局や配信サービス向けの競馬データ提供
- ブックメーカー・投資家向けの高度な分析レポート提供

これにより、SPAIA, Inc.が「世界的競馬プラットフォーム」へと成長するための起爆剤となることが、各方面から強く期待されております。

■ Jay Privman 氏よりコメント

"The vision of SPAIA, via StableGenius, appeals to me in that they want to grow the game, helping seasoned players be more informed with high-level data, and reaching out to newcomers with smart, entry-level concepts. Racing is extremely popular in Japan, where SPAIA first launched its racing platform, and anything that can similarly help grow the sport in the United States excites me."

(日本語訳)

「StableGenius を通じた SPAIA のビジョンに共感します。彼らは上級者に対しては高度なデータを提供し、初心者に対してはスマートで分かりやすい概念を届けることで、競馬そのものを発展させようとしている点が魅力的です。SPAIA は競馬が非常に人気のある日本で最初にプラットフォームを立ち上げましたが、同様にアメリカでこのスポーツを盛り上げようとする取り組みにはワクワクします。」

SPAIA, Inc.はこれからも、卓越した人材の参画と戦略的パートナーシップを積極的に推進し、株主・投資家の皆様に持続的かつ飛躍的なリターンを提供してまいります。

以上