



会 社 名 マ ー ソ 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 西 野 恒 五 郎
 (コード番号：5619 東証グロース)
 問 合 せ 先 取 締 役 経 営 企 画 室 長 C F O 井 口 聖 一 朗
 (TEL. 03-6435-6692)

当社は、本日開催の取締役会において、最近の業績動向等を踏まえ、2025年2月13日に開示した2025年12月期（2025年1月1日～2025年12月31日）の業績予想を修正しましたので、お知らせいたします。

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 1,333	百万円 36	百万円 36	百万円 25	円 銭 7.30
今回発表予想（B）	1,082	▲46	▲44	▲33	▲9.56
増減額（B－A）	▲251	▲82	▲81	▲59	
増減率（％）	▲18.8%	－	－	－	
（参考）前年実績 （2024年12月期）	1,333	157	157	101	28.44

今期における弊社の事業進捗としては、掲載施設数が前年同期比+18.7%（292 件増）の 1,854 施設、会員数が+20.4%（約 9.9 万人増）の約 58.3 万人（いずれも 2025 年 9 月末時点）となり、いずれも大幅な増加が続いています。さらに、イーウェル社およびベネフィット・ワン社との法人予約に関する提携を開始するなど、当社の予約プラットフォームは拡大を続けており、中長期的な成長基盤の強化が進展しています。

業績修正の主な理由としては、前回業績予想時において予約売上を 815 百万円、DX 売上を 210 百万円と見込んでおりましたが、それぞれ 611 百万円、165 百万円に見直したことです。

予約売上においては、健康診断・人間ドックの Web 予約市場拡大によるオーガニックな売上成長を見込んでおりましたが、Google 検索アルゴリズムのアップデート等の影響を受けたことで、セッション数が減少し、個人予約の売上が前年を下回る水準で推移したことが影響しています。DX 売上においては、前回予想時に計上を見込んでいた受託開発案件の一部が来期にずれ込む見通しとなったことが要因です。売上減少に伴い一部、広告費および販促費の減少が生じたものの、将来の成長に資する投資を当初計画通り実行したため、営

業利益以下の段階利益において赤字を見込む結果となりました。

(本日公表の「2025 年 12 月期第 3 四半期決算説明資料」もご参照ください。)

(注意事項) 上記に記載した予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後様々な要因により予想数値と異なる場合があることをご承知おきください。

以 上