

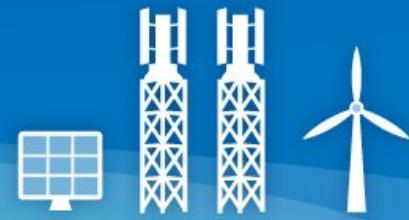
Waste Water Treatment



Comfortable household equipment



Natural Energy



2025年12月期 第3四半期 連結決算概要

2025年11月14日

2025年12月期第3四半期 連結決算概要

	2024年3Q	2025年3Q		2025年通期	
	実績	実績	前期比	予想	進捗
売上高	335.2 億円	348.5 億円	+4.0%	478.0 億円	72.9%
営業利益	6.7 億円	7.2 億円	+7.7%	11.0 億円	66.3%
経常利益	7.6 億円	7.3 億円	△4.2%	11.5 億円	63.7%
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	2.3 億円	1.1 億円	△50.2%	6.5 億円	17.9%

2025年3Qの状況

- 売上高
 - 環境機器は大型案件進捗により前期比増、住宅機器は前期と変わらず
- 利益
 - 住宅機器が前期比大幅増も、環境機器・再エネ・その他事業が前期比減
 - 仕入価格・外注費等高騰分の販売価格への転嫁が進捗
 - 販管費：広告宣伝(各種PR施策)・地域貢献関連投資(企業版ふるさと納税)、デジタル投資(業務効率化・セキュリティ向上)、人的資本投資(ベースアップ)

2025年12月期第3四半期 セグメント別概要

環境機器関連事業	2024年3Q	2025年3Q		2025年通期	
		実績	前期比	予想	進捗
売上高	165.3億円	179.2億円	+8.4%	243.2億円	73.7%
セグメント利益(営業利益)	12.8億円	12.4億円	△2.9%	19.6億円	63.9%
参考：経常利益	13.5億円	12.6億円	△6.6%		

2025年3Qの状況

- 国内：大型案件の進捗、価格転嫁の対応進捗により国内売上高は前期比増
- 海外：インドネシア、インド、スリランカで前年同期に大型案件の計上があった影響により、グループ全体の海外売上高・利益ともに前期比減
- ストックビジネス：排水処理施設におけるメンテナンスは堅調に推移、メンテナンス契約更改時には価格改訂も実施
- 建物総合管理：ホームセンター店舗案件の新規受注に注力することで売上高増加

参考情報

- 海外の状況【グループ決算への取り込みは3ヶ月遅れであり、2025年12月期3Qに取り込んでいる海外数値は2024年10月～2025年6月】
 - インド：カプセル型浄化槽の製造委託工場契約終了に伴い、2025年6月より自社工場にてカプセル型の製造開始。製造効率化や製造フローの見直しも適宜実施
 - インドネシア：顧客ニーズへの適応及び環境基準更新に伴い、浄化槽のスペックを見直し中
 - スリランカ：展示会出展の他、ワークショップ及び水をテーマにした子供たちのイラストコンテスト開催し、ブランディング強化を進めている
(2025年7月11日『[スリランカでワークショップとイラストコンテストを実施～子どもたちと描く“水資源と私たちの未来”～](#)』)
- 仕入価格等の上昇
 - 建築材料等の仕入価格や外注費の値上がりは継続。原価試算に当たって単価見直しを細やかにする等、対応を進めている

2025年12月期第3四半期 セグメント別概要

■ 住宅機器関連事業	2024年3Q	2025年3Q		2025年通期	
		実績	前期比	予想	進捗
売上高	145.2億円	146.1億円	+0.6%	200.0億円	73.1%
セグメント利益(営業利益)	3.4億円	4.8億円	+41.9%	4.6億円	104.5%
参考：経常利益	4.0億円	5.4億円	+34.0%		

2025年3Qの状況

- 住設販売・流通：新設住宅着工戸数が減少する中、エリア毎に各種取り組みを進めたことで、売上高は前期比で若干の減少に留まる
ホームセンター向け販売は消費意欲冷え込みや競争激化により、売上高減少
- 建築・設備工事：冷凍冷蔵・空調設備工事は、東日本エリアへの展開や前期未受注残の完成により売上高は大きく増加
農業温室工事は、前期に大型案件計上の影響により売上高減少
- セグメント利益：仕入価格高騰分の販売価格への転嫁が進んだこと、粗利率の高い冷凍冷蔵・空調設備工事案件増により、利益額・利益率ともに増加

参考情報

- 従来の「売上(卸売)」を「住設販売・流通」、「売上(工事)」を「建築・設備工事」へと名称変更しています。
- 木構造事業を2024年より本格化
 - ・ 地域産材利活用方法の提案・構造設計・部材製造・販売・建て方支援などの幅広い業務を当社が請け負う
 - ・ 2023年までは商社としての展開であったが、2024年からはメーカーとして展開を進めることで利益率の改善に貢献見込み
- 総合スマートホームサービスの取扱開始（2024年11月11日『[【ダイキアクシス×三菱地所】総合スマートホームサービス「HOMETACT」を中四国エリアで販売開始。](#)』）
 - ・ 住宅業界の新しいインフラとして三菱地所が開発した「HOMETACT」の取扱を開始、松山本社にショールームを開設
 - ・ 新築やリフォームを検討中のお客様へスマートホーム化という新しい付加価値の提案

2025年12月期第3四半期 セグメント別概要

再生可能エネルギー 関連事業	2024年3Q	2025年3Q		2025年通期	
		実績	前期比	予想	進捗
売上高	19.9億円	18.8億円	△5.7%	29.0億円	65.0%
セグメント利益(営業利益)	1.7億円	1.6億円	△8.5%	1.8億円	86.6%
参考：経常利益	1.4億円	1.3億円	△9.1%		

2025年3Qの状況

- 太陽光発電：売電売上高（FIT及びPPAによる売上高合計）は堅調に増加
施設販売及び工事において、前期に大型案件があった影響で売上高は減少
- 風力発電：FITによる売電売上高は堅調に推移
- バイオディーゼル燃料：軽油に当社製品を5%混合したB5軽油をはじめ、契約件数は堅調に推移

参考情報

- 太陽光発電：買収した子会社を中心とした顧客ニーズへの対応（PPAモデル、施設販売）
 - FIT施設：商業施設店舗屋根置き129サイトを中心に、全193サイトが稼働中
 - PPA施設：大口電力需要家向けに、自社所有の施設からの売電を2023年3月より開始、現在は36サイト稼働中
- 風力発電：FITによる売電施設、35サイト稼働中
- バイオディーゼル燃料：製造プラントのある愛媛だけでなく、需要の多い関東地方での事業展開を開始
2024年5月14日『[BDFの安定供給を関東地方でも開始](#)』、2024年12月3日『[セブン-イレブン店舗への配達車両にバイオ燃料供給](#)（茨城牛久エリア）』
2025年8月より『[東武グループが奥日光エリアで運行するバイオ燃料バスへ、バイオ燃料を供給](#)』（2025年7月24日）

2025年12月期第3四半期 セグメント別概要

その他 (家庭用飲料水事業・ ベンチャーキャピタル事業)	2024年3Q	2025年3Q		2025年通期	
		実績	前期比	予想	進捗
売上高	4.6億円	4.3億円	△5.4%	5.8億円	75.6%
セグメント損失(△)(営業損失)	△0.0億円	△0.1億円	ー%	△0.1億円	ー%
参考：経常損失(△)	△0.2億円	△0.5億円	ー%		

2025年3Qの状況

- 家庭用飲料水事業：2024年6月に、株式会社ナックと開発した全自動型ウォーターサーバー「アクシスウォーター」の取り扱いを開始
ボトル型及び従来取り扱いの全自動型ウォーターサーバーから、新製品であるアクシスウォーターへ販売・契約を移行中
新製品への転換に伴う各種費用の発生により利益減少も、今後の契約件数増加に伴う収益の積み上げを企図
- ベンチャーキャピタル事業：ファンドを組成し、環境課題に向き合うスタートアップ企業等への投資を実施中

参考情報

- アクシスウォーター：廃プラスチックの問題等を勘案し、ボトル型ウォーターサーバーから全自動型ウォーターサーバーへの移行を展開する中で、
利用者の皆さまからの声を製品の改善や新モデルへの反映に漏れなくスピード感をもって進めることを目的として、
当社が企画し、宅配水事業などを営む株式会社ナックとともに開発
(2024年6月5日『[新しいお水がここに誕生。全自動型ウォーターサーバー「アクシスウォーター」](#)』)
アクシスウォーターはサブスクモデルであることから、ストックビジネスとして企業基盤の強化に貢献
- ベンチャーキャピタル事業：2号ファンド(DAVPベンチャーTF for SUSTECH投資事業有限責任組合)を2025年1月に組成
1号ファンド(DAVPベンチャー1号投資事業有限責任組合)と合わせて計13社への投資を実施中