



2025年11月14日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

企業向け「ノーコードAIエージェント基盤」導入支援を開始

～企業の知的生産革命を我々が牽引し、”爆益”を実現する～



売れるネット広告社グループ(9235)、
企業向け「ノーコードAIエージェント基盤」導入支援を開始

～企業の知的生産革命を我々が牽引し、”爆益”を実現する～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れる AI マーケティング社株式会社は、本日、企業向けにノーコードによる AI エージェント基盤の導入支援サービスを開始いたします。

【サービス詳細 —— “ノーコードAIエージェント基盤+リテラシー研修”という革新】

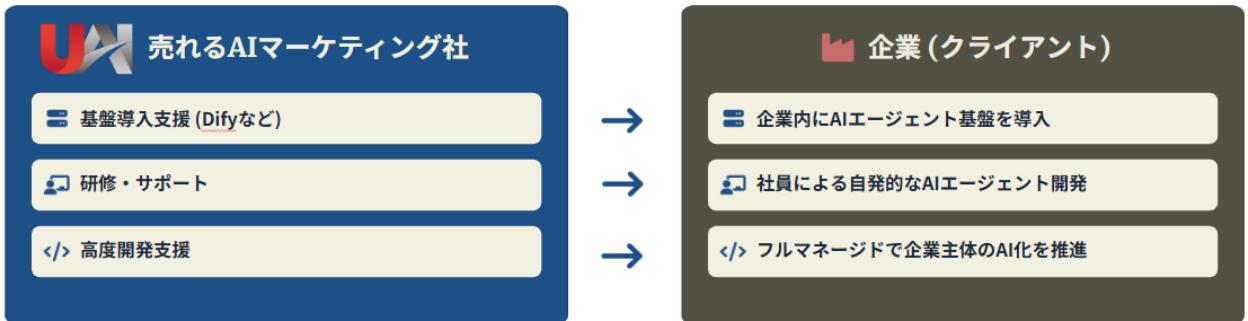
本サービスの核は以下の3点です。

1. **ノーコード構築基盤**：社内担当者が専門的なプログラミング知識なしに、AI エージェント（チャットボット、業務オートメーション、ナレッジ対応など）をカスタマイズ・運用可能な基盤を構築します。
2. **導入支援と初期設計**：売れるネット広告社グループが培ってきたノウハウを AI エージェントに実装。利用目的、業務フロー、KPI 設計までを伴走支援し、PoC 止まりにならない“活用へ繋がる設計”を重視します。

3. **企業リテラシー向上プログラム** : AI エージェントを “使われる道具” で終わらせず、 “使いこなす能力” へと組織を変革するため、研修・ワークショップ・ハンズオンによるリスクリングを実施します。

これにより、単発のエージェント開発ではなく、組織文化・業務構造まで含めた “知的生産革命” を実現します。

ノーコードAIエージェント基盤導入支援 概念図



【売れるネット広告社グループだからこそ実現できる、圧倒的優位性】

売れるネット広告社グループには、他社が追随できない以下の強みがあります。

- “最強の売れるノウハウ” : 2,600 回以上の A/B テストを通じて確立された D2C 成功法則を、AI 化・スケール化できる唯一の存在。
 - 成果報酬型広告運用・コンサルティング実績 : D2C×EC カテゴリにおいて、広告運用を 3 ヶ月で 2.5 倍にするなど、実行力と実証力を兼ね備えた運用部隊を保有。
 - プラットフォーム SaaS 事業 : 主力 SaaS 『売れる D2C つくーる』をはじめとするクラウドサービスを開拓し、クライアント成功を自社収益に転換するエコシステムを構築。
 - 子会社『売れる AI マーケティング社』の創立 : 2025 年 8 月 5 日創立、資本・体制ともに売れるネット広告社グループの AI 特化戦略の中核を担うことが明言されています。
- このように、知見・実績・体制が “AI エージェント時代” の勝者になるために整った、まさに “完全制圧” の構えを有しています。

ノーコードAIエージェント基盤 導入支援開始

企業の知的生産革命を我々が牽引する



【今後の展望】

まずはパイロット導入を通じて、ノーコード AI エージェント基盤の導入支援モデルを確立。導入企業における平均 KPI 改善率を可視化します。

長期的には企業の知的生産活動が AI エージェントによって再定義される世界を構築。ノーコード基盤を“業務アプリケーションの OS 化”し、売れるネット広告社グループが “日本企業の知的生産インフラ” を支配するプレーヤーとなることを目指します。

株主・投資家の皆様におかれましては、歴史的号砲となるこの瞬間から、共に “爆益” への道を歩み始めていただきたく存じます。

なお、本件は2026年7月期の売れるネット広告社グループの連結業績にプラス寄与見込みです。

株主・投資家の皆様、変革の荒波をただ眺めるのではなく、我々と共にその波を創り、乗り越えましょう。まだ見ぬ “知的生産の解放” を、この手で掴み取りましょう。

以上