



## 2026年3月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年11月14日

上場会社名 株式会社MUSCAT GROUP 上場取引所 東  
コード番号 195A URL <https://muscatgroup.co.jp>  
代表者（役職名） 代表取締役 （氏名） 大久保 遼  
問合せ先責任者（役職名） 取締役経営管理本部長 （氏名） 森岡 祐平 （TEL） 03(6684)2373  
半期報告書提出予定日 2025年11月14日 配当支払開始予定日 —  
決算補足説明資料作成の有無 : 有  
決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

## 1. 2026年3月期第2四半期（中間期）の連結業績（2025年4月1日～2025年9月30日）

## (1) 連結経営成績（累計） (%表示は、対前年中間期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期中間期	1,607	—	△203	17	△216	14	△186	25
2025年3月期中間期	1,197	—	—	—	—	—	—	—

(注) 包括利益 2026年3月期中間期 △186百万円( - %) 2025年3月期中間期 25百万円( - %)

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期中間期	△62.41	—
2025年3月期中間期	8.86	8.52

- 2026年3月期中間期の潜在株式調整後1株当たり中間純利益については、潜在株式は存在するものの1株当たり中間純損失のため、記載しておりません。
- 当社は、2024年3月期中間期については中間連結財務諸表を作成していないため、2025年3月期中間期の対前年同中間期増減比率は記載しておりません。
- 当社は、2024年6月19日に東京証券取引所グロース市場に上場したため、2025年3月期中間期の潜在株式調整後1株当たり中間純利益については、新規上場日から2025年3月期中間期の末日までの平均株価を期中平均株価とみなして算定しております。

## (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
2026年3月期中間期	百万円 4,533	百万円 1,007	% 22.2
2025年3月期	3,554	1,164	32.7

(参考) 自己資本 2026年3月期中間期 1,006百万円 2025年3月期 1,163百万円

## 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2025年3月期	円 銭 —	円 銭 0.00	円 銭 —	円 銭 0.00	円 銭 0.00
2026年3月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2026年3月期(予想)			—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2026年3月期の連結業績予想（2025年4月1日～2026年3月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		調整後EBITDA※		調整後当期純利益※	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通期	4,470	49.70	350	48.90	218	37.10

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

※ 調整後EBITDA=連結営業利益+減価償却費+のれん償却費+取得関連費用

調整後当期純利益=親会社株主に帰属する当期純利益+のれん償却費+のれん減損損失-負ののれん発生益-税効果に関する損益及び法定税率による税金額との差異+取得関連費用

#### ※ 注記事項

(1) 当中間期における連結範囲の重要な変更 : 有

株式会社ライスカレープラス

株式会社HaD

新規 5社 (社名) 株式会社NADESIKO 、除外 1社 (社名) MOVE株式会社  
一般社団法人透花会  
一般社団法人MOM

(注)詳細は、9ページ「2. 中間連結財務諸表及び主な注記(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)」をご覧ください。

(2) 中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 有
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2026年3月期中間期	3,013,890株	2025年3月期	2,968,690株
	2026年3月期中間期	一株	2025年3月期	一株
	2026年3月期中間期	2,985,587株	2025年3月期中間期	2,870,770株

※ 第2四半期(中間期)決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる過程及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料3ページ「連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

## ○添付資料の目次

1.	当中間期決算に関する定性的情報	2
(1)	経営成績に関する説明	2
(2)	財政状態に関する説明	2
(3)	連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2.	中間連結財務諸表及び主な注記	4
(1)	中間連結貸借対照表	4
(2)	中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書	6
	中間連結損益計算書	6
	中間連結包括利益計算書	7
(3)	中間連結キャッシュ・フロー計算書	8
(4)	中間連結財務諸表に関する注記事項	9
	(継続企業の前提に関する注記)	9
	(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
	(会計方針の変更)	9
	(中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	9
	(セグメント情報等の注記)	9
	(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)	9
	(企業結合等関係)	10
	(重要な後発事象)	15

## 1. 当中間期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当中間連結会計期間におけるわが国の経済は、雇用・所得環境の改善などが緩やかな景気回復を支えることに期待ができる一方、米国の通商政策の影響による景気下振れのリスクが依然として存在しております。さらに、インフレの継続による個人の消費下振れにも留意する必要がある状況となっております。

当社グループは当社（株式会社MUSCAT GROUP）及び株式会社WinC・株式会社ライスカレープラス・株式会社松村商店を中心とした連結子会社7社により構成されており、「ブランドプロデュースカンパニー」として自社ブランド運営やM&Aによるブランド拡充、顧客企業の支援を通じた「ブランドプロデュース事業」を開拓しております。

また、当中間連結会計期間においては、2025年7月1日に実施した当社の商号変更等に関連する臨時費用として30,461千円を特別損失に計上いたしました。この商号変更と同時に、現在のブランドパートナー領域にて展開をしていた当社事業を新設分割により子会社化することで、持株会社体制へ移行いたしました。

体制変更によって、当社は持株会社としてグループの持続的成長と企業価値向上のための事業戦略及び財務戦略並びにブランド戦略の立案、M&Aの実行、ガバナンスの強化等に注力し、グループ各社においては独立した企業として事業及び組織の構造改革や成長戦略に向けた取り組みに自立的に注力できるようにいたしました。それにより、当社グループはニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業のさらなる成長を目指しております。

このような状況の中で、当社グループの当中間連結会計期間の経営成績は、売上高1,607,331千円（前年同期比34.2%増）、売上総利益873,199千円（前年同期比29.5%増）、営業損失203,441千円（前年同期は営業利益17,581千円）、経常損失216,009千円（前年同期は経常利益14,719千円）、親会社株主に帰属する中間純損失186,338千円（前年同期は親会社株主に帰属する中間純利益25,433千円）となりました。

なお、当社グループは「ブランドプロデュース事業」の単一セグメントであるため、セグメント別の記載を省略しております。

### (2) 財政状態に関する説明

#### ① 資産、負債及び純資産の状況

##### (資産)

当中間連結会計期間末における流動資産は、1,630,534千円となり、前連結会計年度末に比べ225,333千円減少しました。これは主に、現金及び預金が161,044千円増加し、受取手形及び売掛金が133,336千円減少、短期貸付金が325,000千円減少したこと等によるものであります。固定資産は2,888,089千円となり、前連結会計年度末に比べ1,207,738千円増加しました。これは、主にのれんが1,348,069千円増加したこと等によるものであります。

この結果、総資産は、4,533,336千円となり、前連結会計年度末に比べ978,945千円増加しました。

##### (負債)

当中間連結会計期間末における流動負債は、1,981,366千円となり、前連結会計年度末に比べ1,011,175千円増加しました。これは主に、短期借入金が390,633千円増加したこと等によるものであります。固定負債は1,544,808千円となり、前連結会計年度末に比べ125,366千円増加しました。これは、主に、長期借入金が163,980千円増加したこと等によるものであります。

この結果、負債合計は、3,526,175千円となり、前連結会計年度末に比べ1,136,541千円増加しました。

##### (純資産)

当中間連結会計期間末における純資産は、1,007,161千円となり、前連結会計年度末に比べ157,595千円減少しました。これは主に、親会社株主に帰属する中間純損失186,338千円の計上があったことによります。

#### ② キャッシュ・フローの状況

当中間連結会計期間末における現金及び現金同等物の残高は、前連結会計年度末と比較して161,044千円増加（新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額57,334千円含む）し、705,043千円となりました。各キャッシュフローの状況とその要因は、次のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当中間連結会計期間における営業活動によるキャッシュ・フローは、154,681千円の支出となりました。これは主に、税金等調整前中間純損失231,634千円の計上、売上債権の189,734千円の減少等によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当中間連結会計期間における投資活動によるキャッシュ・フローは、370,560千円の支出となりました。これは主に、連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出869,934千円、子会社株式売却に係る前受金の受領額420,000千円等によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当中間連結会計期間における財務活動によるキャッシュ・フローは、628,952千円の収入となりました。これは主に、短期借入金390,633千円の増加、長期借入れによる収入410,000千円、長期借入金の返済による支出169,619千円等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年3月期の業績予想につきましては、最近の業績の動向等を踏まえ、2025年5月14日に公表いたしました業績予想を修正しています。

詳細は、本日（2025年11月14日）公表の「通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

## 2. 中間連結財務諸表及び主な注記

## (1) 中間連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当中間連結会計期間 (2025年9月30日)
<b>資産の部</b>		
流动資産		
現金及び預金	543,999	705,043
受取手形及び売掛金	504,454	371,117
商品	285,319	376,826
貯蔵品	4,259	4,827
前払費用	48,743	52,365
短期貸付金	325,000	—
1年内回収予定の長期貸付金	50,000	—
その他	94,508	120,447
貸倒引当金	△418	△94
流动資産合計	1,855,867	1,630,534
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	163,356	171,455
減価償却累計額	△91,187	△67,612
建物及び構築物（純額）	72,169	103,842
建物附属設備	44,034	37,535
減価償却累計額	△7,305	△5,834
建物附属設備（純額）	36,728	31,701
工具、器具及び備品	20,708	44,233
減価償却累計額	△18,240	△20,954
工具、器具及び備品（純額）	2,467	23,279
土地	450,468	125,768
リース資産	6,940	6,940
減価償却累計額	△3,499	△4,192
リース資産（純額）	3,441	2,747
その他	8,941	6,852
減価償却累計額	△8,941	△6,730
その他（純額）	0	121
有形固定資産合計	565,275	287,460
無形固定資産		
のれん	762,434	2,110,503
ソフトウエア	59,381	56,550
ソフトウエア仮勘定	2,327	10,306
その他	1,110	29,131
無形固定資産合計	825,254	2,206,492
投資その他の資産		
敷金	40,428	45,632
長期貸付金	100,000	—
繰延税金資産	143,371	238,009
その他	6,021	110,495
投資その他の資産合計	289,821	394,136
固定資産合計	1,680,350	2,888,089
繰延資産		
株式交付費	11,923	9,170
社債発行費	6,249	5,541
繰延資産合計	18,172	14,712
資産合計	3,554,390	4,533,336

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当中間連結会計期間 (2025年9月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	87,760	73,434
未払金	82,912	146,115
短期借入金	220,000	610,633
1年内償還予定の社債	60,000	60,000
1年内返済予定の長期借入金	310,635	387,036
リース債務	1,574	1,588
未払法人税等	69,099	95,245
賞与引当金	36,705	33,270
その他	101,503	574,042
流動負債合計	970,190	1,981,366
固定負債		
社債	210,000	180,000
長期借入金	1,182,547	1,346,527
リース債務	2,501	1,687
繰延税金負債	3,908	0
その他	20,484	16,594
固定負債合計	1,419,442	1,544,808
負債合計	2,389,633	3,526,175
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	249,943	264,313
資本剰余金	812,900	827,269
利益剰余金	100,985	△85,349
株主資本合計	1,163,829	1,006,233
新株予約権	928	928
純資産合計	1,164,757	1,007,161
負債純資産合計	3,554,390	4,533,336

## (2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書

## 中間連結損益計算書

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
売上高	1,197,617	1,607,331
売上原価	523,208	734,132
売上総利益	674,409	873,199
販売費及び一般管理費	656,827	1,076,641
営業利益又は営業損失 (△)	17,581	△203,441
営業外収益		
受取利息及び配当金	502	4,791
受取手数料	2,644	3,109
受取家賃	—	7,036
その他	2,109	787
営業外収益合計	5,256	15,725
営業外費用		
支払利息	5,626	21,791
株式交付費償却	1,923	2,752
その他	568	3,749
営業外費用合計	8,118	28,293
経常利益又は経常損失 (△)	14,719	△216,009
特別利益		
固定資産売却益	—	14,836
特別利益合計	—	14,836
特別損失		
固定資産除却損	—	0
商号変更等関連費用	—	30,461
特別損失合計	—	30,461
税金等調整前中間純利益又は税金等調整前中間純損失 (△)	14,719	△231,634
法人税等	△10,713	△45,296
中間純利益又は中間純損失 (△)	25,433	△186,338
親会社株主に帰属する中間純利益又は親会社株主に帰属する中間純損失 (△)	25,433	△186,338

## 中間連結包括利益計算書

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
中間純利益又は中間純損失（△）	25,433	△186,338
中間包括利益	25,433	△186,338
(内訳)		
親会社株主に係る中間包括利益	25,433	△186,338

## (3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前中間純利益又は税金等調整前中間純損失（△）	14,719	△231,634
減価償却費	10,143	19,517
のれん償却額	21,319	49,285
繰延資産償却額	1,923	3,459
貸倒引当金の増減額（△は減少）	△160	△324
賞与引当金の増減額（△は減少）	7,311	△3,434
受取利息及び受取配当金	△502	△4,791
支払利息	5,626	21,791
為替差損益（△は益）	152	—
固定資産売却損益（△は益）	—	△14,836
売上債権の増減額（△は増加）	40,296	189,734
棚卸資産の増減額（△は増加）	10,749	△59,705
仕入債務の増減額（△は減少）	△44,756	△33,760
未払金の増減額（△は減少）	△17,432	14,304
その他	△91,253	△30,053
<b>小計</b>	<b>△41,863</b>	<b>△80,448</b>
利息及び配当金の受取額	502	4,791
利息の支払額	△5,337	△21,705
法人税等の支払額	△820	△57,326
法人税等の還付額	—	7
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>△47,518</b>	<b>△154,681</b>
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
定期預金の払戻による収入	25,000	—
有形固定資産の取得による支出	△348	△5,054
有形固定資産の売却による収入	—	409,428
無形固定資産の取得による支出	△14,828	△44,706
投資有価証券の取得による支出	—	△672
貸付けによる支出	△150,000	△270,000
保険積立金の解約による収入	4,465	—
事業譲受による支出	△120,000	—
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	—	△869,934
子会社株式売却に係る前受金の受領額	—	420,000
その他	114	△9,621
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>△255,598</b>	<b>△370,560</b>
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
短期借入金の純増減額（△は減少）	△75,000	390,633
長期借入れによる収入	—	410,000
長期借入金の返済による支出	△83,317	△169,619
社債の発行による収入	292,925	—
社債の償還による支出	—	△30,000
リース債務の返済による支出	△627	△800
上場関連費用の支出	△16,481	—
株式の発行による収入	299,818	—
新株予約権の行使による株式の発行による収入	—	28,738
財務活動によるキャッシュ・フロー	417,318	628,952
<b>現金及び現金同等物に係る換算差額</b>	<b>△54</b>	<b>—</b>
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	114,147	103,710
現金及び現金同等物の期首残高	613,054	543,999
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	57,334
<b>現金及び現金同等物の中間期末残高</b>	<b>727,202</b>	<b>705,043</b>

(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

従来、税金費用については、原則的な方法により計算しておりましたが、中間決算業務の一層の効率化を図るため、当中間連結会計期間より連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前中間純利益に当該見積実効税率を乗じて計算する方法に変更しております。

なお、この変更による中間連結財務諸表に与える影響は軽微であるため、遡及適用は行っておりません。

(中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、当中間連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前中間純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。ただし、当該見積実効税率を用いて税金費用を計算すると著しく合理性を欠く結果となる場合には、法定実効税率を使用しております。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

当社グループの事業セグメントは、ブランドプロデュース事業のみの単一セグメントであるため、セグメント情報の記載を省略しております。

(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)

(連結の範囲の重要な変更)

当中間連結会計期間において、株式会社ライスカレーブラスを会社分割（簡易新設分割）により新たに設立したため、連結の範囲に含めています。また、株式会社HaD及び株式会社NADESIKOの株式を100%取得し子会社化したため、それぞれ連結の範囲に含めております。さらに、一般社団法人透花会及び一般社団法人MOMについて、実質的な支配権を獲得したことにより連結の範囲に含めております。

当社の連結子会社であったMOVE株式会社は、同じく当社連結子会社である株式会社WinCを存続会社とする吸収合併により消滅したため、連結の範囲から除外しております。

(企業結合等関係)

(連結子会社間の吸収合併)

当社は、2025年2月14日開催の取締役会において、当社の連結子会社である株式会社WinCを吸収合併存続会社とし、同じく連結子会社であるMOVE株式会社を吸収合併消滅会社とする吸収合併を行う決議をし、2025年4月1日付で吸収合併を行いました。

## 1. 取引の概要

(1) 結合当事企業の名称及び事業の内容

結合企業名 株式会社WinC

事業の内容 各種ブランド、サービスの開発・提供

被結合企業名 MOVE株式会社

事業の内容 E-Bike（電動アシスト自転車）販売

(2) 企業結合日

2025年4月1日

(3) 企業結合の法的形式

株式会社WinCを存続会社、MOVE株式会社を消滅会社とする吸収合併

(4) 結合後企業の名称

株式会社WinC

(5) その他取引の概要に関する事項

本合併は、当社グループの各種ブランド・サービスの開発・提供事業に係る経営資源の集中と有効活用を図ることにより、事業の拡大を目指し、企業価値の向上を目指すものであります。

## 2. 実施した会計処理の概要

「企業結合に関する会計基準」及び「企業結合会計基準及び事業分離等会計基準に関する適用指針」に基づき、共通支配下の取引として処理しております。

(会社分割による持株会社体制への移行)

当社は、2025年6月26日開催の定時株主総会決議に基づき、2025年7月1日付で新設分割により持株会社体制へ移行し、ブランドパートナー領域において展開する事業を新たに設立した株式会社ライスカレープラスに承継させるとともに、当社の商号を株式会社MUSCAT GROUP（マスカットグループ）へと変更いたしました。

### 1. 会社分割の概要

(1) 対象となった事業の内容

企業向けに、SNSを中心としたマーケティング支援やマーケティングツールの提供を行う、ブランドパートナー領域に該当する事業

(2) 企業結合日

2025年7月1日

(3) 企業結合の法的形式

当社を分割会社とし、新設会社である株式会社ライスカレープラスを承継会社とする簡易新設分割

(4) 分割後企業の名称

分割会社：株式会社MUSCAT GROUP

承継会社：株式会社ライスカレープラス

(5) 会社分割の目的

当社は、当社のブランドプロデュースにより高成長をとげる可能性のあるニッチなブランド・メーカーに投資をし、当社のマーケティングノウハウを活かして成長させる「ニッチトップ戦略」を掲げ、M&Aを推進しております。

当社グループは、引き続き積極的なM&Aによる成長戦略を推進し、コミュニケーションデータプラットフォームからブランドプロデュースカンパニーへの変革を目指しております。今回の持株会社体制への移行及び社名変更については、当社が持株会社としての機能をより強化し、全社戦略の遂行体制及びグループガ

バランス強化によるグループシナジーの最大化を目的としております。

新体制への移行を通じて、当社は持株会社としてグループの持続的成長と企業価値向上のため、事業戦略及び財務戦略並びにブランド戦略の立案や、グループの資本効率やリスク管理及び人的資本の強化、グループ各社の経営執行に対する支援と監督機能を担い、グループ全体の事業拡大と収益改善に向けた取り組みを行ってまいります。また、グループ各社においては、独立した企業としての責任の下で事業構造改革と成長戦略の実現に向けた取り組みを自立的に展開することを目標とし、企業価値の向上と資本効率の向上に向けた取り組みを行ってまいります。

## 2. 実施した会計処理の概要

「企業結合に関する会計基準」及び「企業結合会計基準及び事業分離等会計基準に関する適用指針」に基づき、共通支配下の取引として処理しております。

### (取得による企業結合)

当社は、当社の連結子会社である株式会社WinCが、2025年8月13日開催の取締役会において、株式会社HaDの全株式を取得し、子会社化（当社の孫会社化）することについて決議いたしました。また、同日付で株式譲渡契約を締結し、株式を取得いたしました。

## 1. 企業結合の概要

### (1) 被取得企業の名称及びその事業の内容

被取得企業の名称 株式会社HaD

事業の内容 シャンプー（bialne）の通信販売事業

### (2) 企業結合を行った主な理由

株式会社HaDが展開するファミリー向けシャンプー＆トリートメントブランド「bialne」は、「小さな子供から大人まで家族みんなが輝ける存在に。日々頑張っているママ達に当たり前の日常の中で手軽に手に入れられる『美』を届けたい！」というコンセプトのもと、小さなお子さんから大人までが使える「無添加\*」のシャンプー＆トリートメントを、手に取りやすい価格帯でのオンライン定期販売を中心に展開し、SNSを中心として人気を集めているブランドです。（※シャンプー＆トリートメント）

ヘアケア市場というマス市場の中で、中価格帯のファミリー向けシャンプー＆トリートメントという領域で急成長している「bialne」は、当社グループの「ニッチトップ戦略」に合致するブランドであると考えております。

本連結孫会社化によって、当社グループの有するSNSを軸とした幅広いマーケティングノウハウの提供や販売経路の拡大による売上向上や、生産・販売管理の共通化による事業運営の効率化を図っていきます。

また、当社グループにおいてはブランドポートフォリオの拡充だけではなく、同社が有する顧客基盤活用による当社グループのブランド利用者の拡大にも繋げていく所存です。

これらにより、当社グループとしてさらなる企業価値の向上を目指してまいります。

### (3) 企業結合日

2025年8月13日

### (4) 企業結合の法的形式

現金を対価とした株式の取得

### (5) 結合後の企業の名称

変更ありません。

### (6) 取得した議決権比率

100%

### (7) 取得企業を決定するに至った主な根拠

当社の連結子会社である株式会社WinCが、現金を対価として株式を取得したためであります。

## 2. 中間連結損益計算書に含まれる被取得企業の業績の期間

2025年8月1日から2025年9月30日

## 3. 被取得企業の取得原価及び対価の種類ごとの内訳

取得の対価 現金 310,000千円

取得原価 310,000千円

#### 4. 主要な取得関連費用の内容及び金額

アドバイザリー費用等 4,346千円

#### 5. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

##### (1) 発生したのれんの金額

285,241千円

なお、のれんの金額は、当中間連結会計年度末において取得原価の配分が完了していないため、暫定的に処理された金額であります。

##### (2) 発生原因

今後の事業展開によって期待される超過収益力であります。

##### (3) 債却方法及び償却期間

10年

#### (取得による企業結合)

当社は、2024年8月14日の取締役会において、株式会社NADESIKOの株式を取得し子会社化（当社の孫会社化）することについて決議し、同日付で株式譲渡契約を締結いたしました。さらに、2025年8月29日開催の取締役会において、当該契約の内容の一部を変更することについて決議し、変更覚書を締結のうえ、同日付で全株式を取得いたしました。

#### 1. 企業結合の概要

##### (1) 被取得企業の名称及びその事業の内容

被取得企業の名称 株式会社NADESIKO

事業の内容 バーチャルインフルエンサーのノウハウを活用した縦型ショート動画マーケティング事業

##### (2) 企業結合を行った主な理由

当社は、バーチャルインフルエンサー型TikTokメディアを自社アセットとして加え、その運営ノウハウを通じた縦型ショート動画に関するマーケティング事業（以下、「バーチャルインフルエンサー事業」）を運営することを目的として、2024年8月に、SNSマーケティングを展開する株式会社HADOの事業の一部であるバーチャルインフルエンサー事業を譲り受けるとともに、2024年4月より株式会社HADOから当該事業を譲り受けて運営している株式会社NADESIKOの株式を、成長が見込まれる一定期間経過後に追加取得することを決定いたしました。当該決定に基づき、2025年8月に、株式会社NADESIKOを当社グループに加えることで、ブランドパートナー領域における提供サービスの幅を広げました。

##### (3) 企業結合日

2025年8月29日

##### (4) 企業結合の法的形式

現金を対価とした株式の取得

##### (5) 結合後の企業の名称

変更ありません。

##### (6) 取得した議決権比率

100%

##### (7) 取得企業を決定するに至った主な根拠

当社の連結子会社である株式会社ライスカレープラスが、現金を対価として株式を取得したためであります。

#### 2. 中間連結損益計算書に含まれる被取得企業の業績の期間

2025年9月1日から2025年9月30日

#### 3. 被取得企業の取得原価及び対価の種類ごとの内訳

取得の対価 現金 687,674千円

取得原価 687,674千円

#### 4. 主要な取得関連費用の内容及び金額

該当事項はありません。

#### 5. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

##### (1) 発生したのれんの金額

609,590千円

##### (2) 発生原因

今後の事業展開によって期待される超過収益力であります。

##### (3) 債却方法及び償却期間

10年

#### (取得による企業結合)

当社は、当社の連結子会社である株式会社WinCが、2025年8月29日開催の取締役会において、2025年9月1日付けで一般社団法人透花会及び一般社団法人MOMを連結子法人化することについて決議いたしました。また、同日付で実質的な支配権を獲得いたしました。

#### 1. 企業結合の概要

##### (1) 被取得企業の名称及びその事業の内容

被取得企業の名称 一般社団法人透花会

事業の内容 クリニック支援事業

被取得企業の名称 一般社団法人MOM

事業の内容 「オーラル美容」の普及、クリニック運営

##### (2) 企業結合を行った主な理由

オーラル美容市場においては、従来から「MiiS」ブランドを起点にブランドプロデュース領域の一環としてクリニックのマーケティング等を支援するクリニック支援事業を展開してまいりました。今回、ブランドプロデュース領域の成長の軸として、オーラル美容市場において成長が見込めるクリニック支援事業への展開を加速すべく、クリニック支援事業を目的に設立された透花会の実質的支配権を獲得し連結子法人化いたします。そして、これまで株式会社WinCが初期投資のための資金及びマーケティングを全面的に支援してきた、「MiiDental Studio」、「Mii おとなこども歯科」をはじめとするクリニックを運営する一般社団法人MOMについては、収益化の目処が立ったことから、透花会の子法人化により、より一体となって事業を推進してまいります。さらに、一連の取引を通じて、単なるクリニックのプロデュースを通じた支援に留まらず、当社グループのブランドとのクロスセルや、「Mii おとなこども歯科」におけるライセンス事業の展開を進める体制を強化してまいります。

これにより、当社グループとしてさらなる企業価値の向上を図ってまいります。

##### (3) 企業結合日

2025年9月1日

##### (4) 企業結合の法的形式

実質支配力基準に基づく子会社化

##### (5) 結合後の企業の名称

変更ありません。

##### (6) 取得した議決権比率

-%

##### (7) 取得企業を決定するに至った主な根拠

2025年9月1日付けで現在の一般社団法人MOMの社員2名が退任し、当社の子会社である株式会社WinCの役職員が社員に就任している一般社団法人透花会が一般社団法人MOMの社員に就任いたしました。さらに、同日付けで、これまで株式会社WinCから一般社団法人MOMに対して行ってきた資金貸付けの契約関係を見直し、株式会社WinC社と一般社団法人透花会間、一般社団法人透花会と一般社団法人MOM間で金銭消費貸借契約を締結いたしました。

これにより、株式会社WinCの一般社団法人透花会及び一般社団法人MOMに対する実質的な支配権獲得が完了したとみなされ、両社は当社の連結子法人となりました。

2. 中間連結損益計算書に含まれる被取得企業の業績の期間

2025年9月1日から2025年9月30日

3. 被取得企業の取得原価及び対価の種類ごとの内訳

取得原価及び対価の発生はありません。

4. 主要な取得関連費用の内容及び金額

該当事項はありません。

5. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

(1) 発生したのれんの金額

481,518千円

(2) 発生原因

債務超過状態にある一般社団法人MOMに対して出資を伴わぬ連結子会社となるため、債務超過額相当分がのれんとして発生したものであります。

(3) 債却方法及び償却期間

20年

## (重要な後発事象)

(連結子会社による会社分割（吸収分割）及び孫会社による会社分割（新設分割）並びに連結子会社株式の譲渡)

当社は、2025年8月29日の取締役会において、当社完全子会社の株式会社ライスカレープラス（以下、「RCP社」）のバーチャルインフルエンサーのノウハウを活用した縦型ショート動画マーケティング事業をRCP社の完全子会社である株式会社NADESIKO（以下、「NADESIKO社」）に承継すること（以下、「本吸収分割」）、またRCP社より譲り受けた事業を含む美容カテゴリーの一部事業を新設会社である株式会社ライスカレーメディア（以下、「RCM社」）に承継すること（以下、「本新設分割」）、さらにNADESIKO社の全株式をAnyMind Japan株式会社に對して譲渡すること（以下、「本株式譲渡」）を決議し、2025年10月15日付で本吸収分割及び本新設分割並びに本株式譲渡を実施いたしました。

## 1. 本取引の目的

当社は、「Difference for the Future.」をミッションに掲げ、SNSを中心としたマーケティングとデータ活用を通じて、幅広い領域で再現性高く成長ブランドを創出・運営するブランドプロデュース領域と、顧客企業のマーケティングを上流から下流まで幅広く一気通貫のソリューションで支援するブランドパートナー領域からなる、ブランドプロデュース事業にグループ一体となって取り組んでおります。

一方で、2024年8月14日における株式会社HAD0からの事業譲受および2025年8月29日における株式会社NADESIKOの株式取得により、当社グループに加わったバーチャルインフルエンサー事業を運営するブランドパートナー領域においては、2026年3月期第1四半期より注力領域を食品飲料系顧客の領域に絞っており、美容領域のバーチャルインフルエンサー事業は注力領域外となりました。また、グループ全体の資金の投資先がブランドプロデュース領域であることから、成長資金の確保も推進していく必要があります。

そこで、当社グループにおけるバーチャルインフルエンサー事業を含む自社アセットを、グループ内再編を通じて整理するとともに、その一部をAnyMind Japan株式会社に売却することで、事業の選択と集中を進めると共に、成長資金の確保を目指すものであります。

## 2. 連結子会社による会社分割（吸収分割）の要旨

## (1) 本吸収分割の効力発生日

2025年10月15日

## (2) 本吸収分割の方式

NADESIKO社を承継会社とし、RCP社を分割会社とする吸収分割です。

## (3) 本吸収分割に係る割当ての内容

NADESIKO社はRCP社の完全子会社であるため、本吸収分割による株式の割当て、その他の金銭等の交付は行いません。

## (4) 本吸収分割に伴う新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

該当事項はありません。

## (5) 本吸収分割により増減する資本金

本吸収分割によるRCP社の資本金の増減はありません。

## (6) 承継会社が承継する権利義務

NADESIKO社は、本吸収分割により、RCP社のバーチャルインフルエンサー事業に関して有する権利義務のうち吸収分割契約において定めるものを承継いたします。

## (7) 債務履行の見込み

本吸収分割において、RCP社が負担すべき債務の履行の見込みに問題はないものと判断しております。

## (8) 分割当事会社の概要

	吸収分割会社	吸収分割承継会社
①名称	株式会社ライスカレープラス	株式会社NADESIKO
②所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト20階	東京都渋谷区道玄坂一丁目10番8号 渋谷道玄坂東急ビル2F-C
③代表者の役職・氏名	代表取締役 辻 韶	代表取締役 田中 大雅

④事業内容	ブランドプロデュース事業	バーチャルインフルエンサーのノウハウを活用した縦型ショート動画マーケティング事業
⑤資本金	10百万円	1万円
⑥設立年月日	2025年7月1日	2023年5月15日
⑦発行済株式数	100株	1,000株
⑧決算期	3月31日	4月30日
⑨大株主及び持株比率	株式会社MUSCAT GROUP 100.0%	株式会社ライスカレープラス 100.0%

### 3. 孫会社による会社分割（新設分割）の要旨

#### (1) 本新設分割の効力発生日

2025年10月15日

#### (2) 本新設分割の方式

NADESIKO社を分割会社とし、RCM社を事業の承継会社とする簡易新設分割であり、RCM社はRCP社の100%子会社となります。

#### (3) 本新設分割に係る割当ての内容

RCM社は、本新設分割に際して普通株式100株を発行し、その全てをRCP社に割当交付いたします。

#### (4) 本新設分割に伴う新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

該当事項はありません。

#### (5) 本新設分割により増減する資本金

本吸収分割によるRCP社及びNADESIKO社の資本金の増減はありません。

#### (6) 承継会社が承継する権利義務

RCM社は、承継する事業に関する資産、負債、契約上の地位その他の権利義務のうち新設分割計画において定めるものをNADESIKO社から承継いたします。

#### (7) 債務履行の見込み

本新設分割において、NADESIKO社が負担すべき債務の履行の見込みに問題はないものと判断しております。

#### (8) 分割当事会社の概要

	分割会社	新設会社
①名称	株式会社NADESIKO	株式会社ライスカレーメディア
②所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目10番8号 渋谷道玄坂東急ビル2F-C	東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト20階
③代表者の役職・氏名	代表取締役 田中 大雅	代表取締役 辻 馨
④事業内容	バーチャルインフルエンサーのノウハウを活用した縦型ショート動画マーケティング事業	バーチャルインフルエンサーのノウハウを活用した縦型ショート動画マーケティング事業
⑤資本金	1万円	1百万円
⑥設立年月日	2023年5月15日	2025年10月15日
⑦発行済株式数	1,000株	100株
⑧決算期	4月30日	3月31日
⑨大株主及び持株比率	株式会社ライスカレープラス 100.0%	株式会社ライスカレープラス 100.0%

## 4. 連結子会社株式の譲渡の要旨

## (1) 譲渡する相手先の名称

AnyMind Japan株式会社

## (2) 株式譲渡日

2025年10月15日

## (3) 当該子会社の概要

名称 株式会社NADESIKO

事業内容 バーチャルインフルエンサーのノウハウを活用した縦型ショート動画マーケティング事業

## (4) 譲渡する株式の数、譲渡後の持分比率、譲渡価額及び譲渡損益

①譲渡する株式の数	1,000株
②譲渡後の持分比率	一%
③譲渡価額	420,000千円
④譲渡損益	65,340千円

## (取得による企業結合)

当社は、2025年10月16日開催の取締役会において、株式会社かならぼの普通株式の一部を取得し、当社の連結子会社化することについて決議し、同日付で株式譲渡契約を締結いたしました。なお、2025年10月31日付で当該株式を取得しております。

## 1. 企業結合の概要

## (1) 被取得企業の名称及びその事業の内容

被取得企業の名称 株式会社かならぼ

事業の内容 コスメブランドの企画、販売

## (2) 企業結合を行った主な理由

当社は、「Difference for the Future.」というミッションを掲げ、SNSを中心としたマーケティングとデータ活用を通じて、幅広い領域で再現性高く成長ブランドを創出・運営するブランドプロデュース領域と、顧客企業のマーケティングを上流から下流まで幅広く一気通貫のソリューションで支援するブランドパートナー領域からなる、ブランドプロデュース事業にグループ一体となって取り組んでいます。本事業では、マス市場の中にある、成長性の高いニッチなニーズを精緻に捉え、その領域でのトップシェアの獲得を目指す「ニッチトップ戦略」を推進しています。

今回取得する株式会社かならぼは、「モノ・コトを通じて、世界中の人々の生活に新しい希望を。」をミッションに、いま欲しいを叶えるコスメブランド「Fujiko（フジコ）」や、吉田朱里プロデュースコスメブランド「b idol（ビーアイドル）」など、ミレニアル世代・Z世代を中心に高い支持を得るコスメブランドを展開しています。これらのブランドは、各市場においてすでに確固たる地位を確立しており、当社の推進するニッチトップ戦略に合致した展開をされています。

成長性の高いコスメ市場において、実績のあるかならぼ社のニッチトップブランドを新たに迎え入れることは、当社のブランドポートフォリオを質・量ともに拡充し、収益基盤の強化と新たな成長機会を獲得につながると考えております。

また、当社グループが強みとするSNSマーケティングノウハウやデータ活用力を、かならぼ社のブランドに投入することで、認知度および販売チャネルの更なる強化を通じて、飛躍的な売上の拡大を追求してまいります。

さらに、かならぼ社が培ってきた市場ニーズを捉える卓越した商品企画・開発力を、当社グループの既存ブランドへ応用するとともに、両社の強みを組み合わせた新規ブランドの共同開発・展開を加速させることで、グループ全体の更なる売上拡大を図ってまいります。

## (3) 企業結合日

2025年10月31日

## (4) 企業結合の法的形式

現金を対価とした株式の取得

## (5) 結合後の企業の名称

変更ありません。

(6) 取得予定の議決権比率

68.0%

(7) 取得企業を決定するに至った主な根拠

当社が現金を対価として株式を取得したためであります。

2. 被取得企業の取得原価及び対価の種類ごとの内訳

取得の対価 現金 750,000千円

取得原価 750,000千円

3. 主要な取得関連費用の内容及び金額

現時点では確定しておりません。

4. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

現時点では確定しておりません。

5. 企業結合日に受け入れた資産および引き受けた負債の額並びにその主な内容

現時点では確定しておりません。

(資金の借入)

当社は、株式会社かならばの株式取得に必要な資金を調達するため、2025年10月28日開催の取締役会において、下記のとおり借入を行うことを決議し、2025年10月31日で金銭消費貸借契約を締結及び借入を実行いたしました。

(1) 金銭消費貸借契約の締結日	2025年10月31日
(2) 借入先	株式会社三井UFJ銀行
(3) 借入金額	500,000千円
(4) 借入金利	基準金利+スプレッド
(5) 借入実行日	2025年10月31日
(6) 借入期間（弁済期限）	1.5年
(7) 担保等の有無	無担保
(8) 財務上の特約	①各年度決算期の末における借入人の連結の貸借対照表において、純資産の部の合計額を、2025年3月期又は前年度決算期の末における純資産の部の合計額のいずれか大きい方の75%以上に維持すること ②各年度決算期の末における借入人の連結の損益計算書において、経常損益の金額を2期連続で0円未満にしないこと ③各年度決算期の末における連帯保証人の単体の損益計算書において、経常損益の金額を2期連続で0円未満にしないこと