

2025年11月13日

株式会社くふうカンパニーホールディングス

株式会社くふうカンパニー

くふうトクバイ主催「全国スーパー・マーケット おいしいものの総選挙 2025」

最高グランプリはフジグループの「十品目のおばあちゃん巻き」！

～物価高に負けない高コスパ商品やプチ贅沢スイーツ、半調理品まで、

地元スーパーの魅力が詰まった「おいしいもの」が大躍進！～

くふうカンパニーグループにおいて、チラシ・買い物情報サービス「くふう トクバイ」を運営する株式会社くふうカンパニー（以下「くふうカンパニー」）は、「くふう トクバイ 全国スーパー・マーケット おいしいものの総選挙 2025」の結果を2025年11月13日（木）に発表しました。



2025年9月8日（月）～30日（火）に行なった生活者からの投票※の結果、5部門の最高金賞には、【デリカ部門】フジグループの「十品目のおばあちゃん巻き」、【スイーツ部門】スーパー・マーケットバローの「北欧アップルパイ」、【グロサリー部門】週末びっくり市の「ガリスパ！(ガーリックスパイス)」、【生鮮・日配部門】フジグループの「じゅわっとジューシー生ハンバーグ」、【観光商品部門】角上魚類の「四色丼」が選ばれました。

そして、全部門の最高金賞の商品から選ばれる「おいしいものの総選挙2025」最高グランプリには、デリカ部門の「十品目のおばあちゃん巻き」が選ばれました。なお、3年連続でグロサリー部門の最高金賞に選ばれた週末びっくり市の「ガリスパ！(ガーリックスパイス)」は殿堂入りが決定いたしました。

▼くふう トクバイ主催「全国スーパー・マーケット おいしいものの総選挙 2025」特設ページ

<https://oishiimono.tokubai.co.jp/>

【デリカ部門】 <https://oishiimono.tokubai.co.jp/award/4/department/1>

受賞	チェーン名	商品名	価格（税込）
最高グランプリ 最高金賞	フジ・フジグラン・マックスバリュ・マルナカ	十品目のおばあちゃん巻き	753.84円
金賞	KINSHO・Harves	KINSHO/Harves弁当（各種）	538円～861円
金賞	フレスタ	手作りお好み焼きそば	538円
金賞	角上魚類	海鮮天丼	700円



【スイーツ部門】 <https://oishiimono.tokubai.co.jp/award/4/department/2>

受賞	チェーン名	商品名	価格（税込）
最高金賞	スーパーマーケットバロー	北欧アップルパイ	540円
金賞	エコスグループ	バナナをまるごと1本！ チョコバナナクレープ	538.92円
金賞	ヤマナカ・フランテ ロゼ・フランテ	カステラロール	267円
金賞	フレスタ	至福のふわふわ生ドーナツ・4種セット	951円



【グロサリー部門】 <https://oishiimono.tokubai.co.jp/award/4/department/3>

受賞	チェーン名	商品名	価格（税込）
最高金賞 ★殿堂入り	週末びっくり市	ガリスパ！ (ガーリックスパイス)	463円
金賞	フジ・フジグラン・ マックスバリュ・マルナカ	のんあるサワーゆずレモン	127.44円
金賞	ミスター・マックス	強炭酸水 各種	プレーン・レモ ン各63円、 PLUS74円
金賞	ザ・ビッグ	芋けんぴ	428.76円



【生鮮・日配部門】 <https://oishiimono.tokubai.co.jp/award/4/department/4>

受賞	チェーン名	商品名	価格（税込）
最高金賞	フジ・フジグラン・ マックスバリュ・マルナカ	じゅわっとジューシー 生ハンバーグ	2個入りパック 429.84円
金賞	ハローズ	鮭のちゃんちゃん焼き	322円
金賞	アルク・マルキュウ・ アトラス萩・サンマート・ 中央フード・フーデリー	鹿野高原おこめ豚使用 ミルフィーユ鍋	538円
金賞	角上魚類	海鮮豊漁巻き刺身	580円



【観光商品部門】 <https://oishiimono.tokubai.co.jp/award/4/department/5>

受賞	チェーン名	商品名	価格（税込）
最高金賞	角上魚類	四色丼	1,200円
金賞	ハローズ	塩レモン鶏唐揚げ	100gあたり 204円
金賞	セイミヤ	パンの水族館(大洗店)	1個150円～
金賞	ノムラストアー可部店	地産地消！学生とコラボした 「ほぼ真おむすび」 (牡蠣) (ガシス)	各430円



【スペシャルセレクト部門】 <https://oishiimono.tokubai.co.jp/award/4/special>

受賞	チェーン名	商品名	価格（税込）
コスパ最強賞	スーパー玉出	スーパー玉出の モーニングセット	138円
リピ買い賞	ランドロームフード マーケット	真面目シュークリーム	118.80円
ボリューム満点 賞	生鮮食品館 サノヤ 万松寺店	3ポンドハンバーグ	1,080円
こだわり賞	ベイシア、 ベイシアマート	Beisia Premium 青森県産あかつき桃ジャム240g	754円
地元に愛され賞	スーパーマーケットエレナ	Mahi Mahiバーガー	192円
チーズ賞	ノムラストアー可部店	まるごと「メロンケーキ」	1,490円
専門店レベル賞	肉のひみつ基地 博多	博多の肉屋が本気で作った 絶品 牛すじカレー 極	627円
家族が好き賞	イオン	唐揚げ唐王	100gあたり 235円



【ベストプロモーション賞】 <https://oishiimono.tokubai.co.jp/award/4/company>

企業名	チェーン名
株式会社ノムラストアー	ノムラストアー可部店
株式会社SMAT	ファインズTAKEDA
株式会社サカツコーポレーション	酒アルコ、アルコ
株式会社マルイ	スーパーマーケットマルイ
株式会社スーパーアルプス	スーパーアルプス

※掲載の商品価格は店舗により異なる場合や変更される場合があります。

「くふう トクバイ おいしいもの総選挙2025」事務局長 草深由有子 より



『日本のおいしいものは、地元のスーパーにある！！』この想いを多くの生活者に届けるため、チラシ・買い物情報サービス「くふう トクバイ」がスタートさせた「全国スーパー・マーケット おいしいもの総選挙」。

“ユーザーの、ユーザーによる、ユーザーのための総選挙”と題したこの取り組みは、2025年の今年で4回目を迎えました。エントリー企業数104社、エントリー商品数381品、そして昨年の2倍以上となる222,355票の投票数により、過去最大の規模となった総選挙の結果、本日その頂点が決定しました。

物価高の時代に生まれた「生活者の熱意」と「スーパーの企業努力」の結晶

2025年の私たちの暮らしに大きな影響を与えたのは、なんといっても「物価高」です。

こうした厳しい状況下でも、「おいしく、楽しく暮らしたい」と願う生活者たちの創意工夫と熱い想い。そして、そうした生活者の暮らしをサポートしたいという、地域に根差したスーパー・マーケットの企業努力。今回の受賞結果は、この二つが見事に集結したことを示しています。

1. 物価高を乗り切る！支持されたのは「お値打ち商品」たち

2025年の総選挙の大きな特徴は、驚きの安さを実現した商品が多数エントリーされていたことです。

- スペシャルセレクト部門 コスパ最強賞に輝いた、138円のスーパー玉出「スーパー玉出のモーニングセット」
- グロサリー部門で金賞を受賞した、1本63円のミスター・マックス「強炭酸水」など

また最高金賞を受賞した商品も、価格設定には物価高に負けない企業努力が見てとれます。

- 角上魚類「四色丼」は、うに・いくら・えび・ねぎとろがたっぷり載って1,200円
- スーパー・マーケットバローの「北欧アップルパイ」は、手土産としてシェアしやすいサイズとボリュームで540円

その「味」や「質」はもちろんのこと、「おいしいものを食べたい」という生活者の願いに応え、企業努力によって買い求めやすい価格を実現している点が、圧倒的な支持を得た要因の一つといえるでしょう。

「物価高でも、生活者に寄り添い、毎日の暮らしを支えたい」というスーパー・マーケットと、それを高く支持する生活者との間に、この時代だからこそその強い絆が生まれていると考えられます。

2. 進化が止まらない！「スーパー・マーケット・スイーツ」が叶えるプチ贅沢

物価高が続くと、生活者は外食や高級品への出費を抑える傾向が強まります。しかし、その反動として、日常生活の中での手軽な「プチ贅沢」や「自分へのご褒美」にはお金をかけたいと願う人が増えています（※[くふう総研調べ](#)）。

そんな中、スーパー・マーケットのスイーツは、専門店に比べて安価でありながら、十分な満足感を提供できることから、急速に支持を広げています。

今回受賞したスイーツは

- ・ スーパーマーケットバロー「北欧アップルパイ」
- ・ エコスグループ「バナナをまるごと1本！チョコバナナクレープ」
- ・ ヤマナカグループ「カステラロール」
- ・ フレスタ「至福のふわふわ生ドーナツ」
- ・ ランドロームフードマーケット「真面目シュークリーム」
- ・ ノムラストアー可部店「まるごとメロンケーキ」

と、どれも専門店に引けを取らないクオリティでありながら、価格はリーズナブルな点が注目のポイントです。

今後、競争の激しいスーパーマーケット業界において、スイーツは他社との差別化を図るための強力な武器になりうるともいえ、生活者のニーズ拡大とともに商品のさらなる進化に期待が高まります。

3. 忙しい現代人の救世主「半調理品」が”作らない罪悪感”を解消してくれる

物価高は共働き世帯の増加傾向を後押しする一因にもなっています。そんな中で、家事・料理の時短化が求められていることもあり、生鮮・日配部門の最高金賞・金賞の3つが半調理品だったことに注目しています。

*半調理品とは、下処理（切る、皮をむく、下味をつけるなど）を済ませてあり、最終調理（焼く、煮る、揚げるなど）をするだけで完成する食品のこと。

- ・ フジグループ「ジュワッとジューシー生ハンバーグ」
- ・ ハローズ「鮭のちゃんちゃん焼き」
- ・ 丸久グループ「鹿野高原おこめ豚使用 ミルフィーユ鍋」

どれも素材と味にこだわりつつ、加熱のみ自宅で行うことで簡単ながら出来たてを食卓で味わえる工夫が随所にあり、多くの生活者に支持されている様子が見られました。仕事の帰りに買って帰って、10分ほどでおいしい手作り晩ごはんが準備できるとは、まさに忙しい生活者の味方といえるでしょう。

4. ハレの日も日常も。「飽きのこない、毎日食べたい味」に注目

今回、最高グランプリを受賞したフジ「十品目のおばあちゃん巻き」には、心温まるエモーショナルなコメントが多数寄せられました。

- ・ 「実家の母が生前よく巻き寿司を作ってくれたのですが、これを食べると思い出すのです」
- ・ 「亡くなった主人の大好物だから」
- ・ 「親、子、孫家族皆が美味しいと言っています！」

懐かしく、しみじみとしたおいしさを感じさせる味わいだからこそ飽きがこず、三度の食事はもちろん、お祝いの席や行楽のお弁当、ちょっとした軽食にも活躍する一品となっています。

デリカ部門金賞のKINSHO・Harves「KINSHO/Harves弁当」やフレスタ「手作りお好み焼きそば」も同様です。一見派手ではありませんが、「飽きのこない味」「毎日食べたくなる味」が、大きな支持を得ています。

こうした滋味溢れる味わいの商品こそが、様々なシーンで活用され、家族の食卓の思い出や歴史につながり、その家族の定番の味、そしてその地域の定番の味として、ベストセラー・ロングセラーを生み出していくのです。これこそ、地域の生活に根差したスーパーマーケットならではの商品力といえるのではないでしょうか。

「全国スーパー・マーケット おいしいものの総選挙」について



全国各地域のスーパー、小売店から"推し"のおいしいものが集合し、「くふう・トクバイ」ユーザーをはじめとする一般生活者が投票するスーパー・マーケットグルメの祭典。味、見た目、コスパ、その他様々な理由を元に投票できるため、店舗の規模や知名度、商圈に関係なく受賞商品が決定します。

＜実施概要＞

エントリー条件	食料品を取り扱っているスーパー・マーケットまたは小売店（「くふう・トクバイ」との契約の有無は関係ありません）
エントリー企業数	104社
エントリー商品数	381商品
投票期間	2025年9月8日（月）～30日（火）
投票者	「くふう・トクバイ」ユーザー、及び一般生活者
投票数	222,355票
投票方法	インターネット投票：「おいしいものの総選挙」の特設サイトより、1人につき各部門1票ずつ投票
投票部門	・デリカ部門：153商品 ・スイーツ部門：57商品 ・グロサリー部門：56商品 ・生鮮・日配部門：81商品 ・観光商品部門：34商品
結果発表	2025年11月13日（木）

・チラシ・買い物情報サービス「くふう・トクバイ」について <https://tokubai.co.jp/>

くふう・トクバイ

2013年にスタートした、食品スーパー・マーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を探載しているWebサービス・アプリです。パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能です。30～50代の女性を中心に月間1,600万人以上*にご利用いただいています。（*=2025年1月時点）

「くふう・トクバイ」アプリのダウンロードは[こちら](#)

「くふう・トクバイ」に情報掲載をご希望の企業様は[こちら](https://biz-lp.tokubai.co.jp/lp1)：<https://biz-lp.tokubai.co.jp/lp1>

※「トクバイ」は2025年10月に「くふう・トクバイ」にサービス名称を変更いたしました

- 会社概要 <https://kufu.co.jp/company/kufucompany/>

くふうカンパニー

会社名	株式会社 くふうカンパニー ※ 2025年1月1日付で「株式会社くふうAIスタジオ」と「株式会社ロコガイド」が合併し、「株式会社くふうカンパニー」に社名変更しました。 サービスの運営体制やWEBサイトURL等については変更ございません。 ※株式会社くふうカンパニーは、くふうカンパニーグループの会社です。
本社所在地	東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 23 階
事業内容	チラシ・買い物情報サービス「くふう トクバイ」、家計簿 アプリ「くふう Zaim」および日常生活関連サービスの企画・開発・運営など
設立	2012年9月 ※株式会社 Zaim として設立

•リリースに関するお問い合わせ先

株式会社くふうカンパニー 広報担当

電話：03-6368-1052 FAX：03-6368-1046

メールアドレス：メディア関係者からのお問い合わせ先 pr@kufu.co.jp

くふう トクバイ おいしいもの総選挙事務局 oishiimono-sousenkyo@kufu.co.jp