



2025 年 11 月 12 日

各 位

会 社 名 株式会社キムラタン
代表者名 代表取締役 九鬼 祐一郎
(コード番号 8107 東証スタンダード)
問合せ先 常務取締役 木村 裕輔
(電話 078-806-8234)

2026 年 3 月期通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2025 年 5 月 14 日に公表いたしました 2026 年 3 月期の通期連結業績予想を修正いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 2026 年 3 月期通期連結業績予想の修正 (2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 2,800	百万円 310	百万円 160	百万円 85	円 銭 0.34
今回修正予想 (B)	2,780	210	70	10	0.04
増減額 (B - A)	△20	△100	△90	△75	—
増減率 (%)	△0.7	△32.3	△56.3	△88.2	—
(ご参考) 前期実績 (2025 年 3 月期)	1,758	134	10	△27	△0.11

2. 修正の理由

当第 2 四半期は、不動産販売が堅調に推移し、売上高は大幅に伸長しました。しかしながら、アパレル事業における販売の伸び悩みや粗利益率の低下が影響し、利益面では前年同期と同水準にとどまりました。

これらの状況を踏まえ、通期の連結業績予想を修正いたしました。

当社は、このような状況を真摯に受け止め、アパレル事業のさらなるスリム化と構造改革に着手することといたしました。具体的には、現在展開している 3 ブランドについてさらなる絞り込みを行い、店舗数を 5 店舗から 2 店舗へと縮小いたします。今後は、EC 販売を中心とした効率的な運営体制へと移行し、収益構造の転換を進めてまいります。

継続ブランドについては、ターゲット層を明確にしたうえで差別化を一層強化し、独自の世界観を明確に表現することで、規模よりも熱量の高いコアファンの創出を重視し、ニッチ市場における確固たるブランドポジションの確立を目指してまいります。

以 上