



各 位

2025 年 11 月 12 日

会 社 名 株式会社 ダイブ
代表者名 代表取締役社長 庄子 潔
(コード番号：151A 東証グロース)
問合せ先 執行役員管理本部長 大野 友裕
(TEL. 03-6311-9833)

リゾートバイトダイブ、観光施設に特化した人材サービスで最大級となる LINE 公式アカウントの友だち数が 20 万人を突破。仕事探しから就業時の問い合わせまでを LINE だけで完結する一気通貫型の UX 実現が奏功

リゾートバイトダイブは求職者から最も支持されるサポートとユーザビリティを目指しています

株式会社ダイブ（東京都新宿区 代表取締役社長：庄子潔、証券コード 151A、以下ダイブ）は、全国の観光施設に特化した人材サービスを中心に事業を展開しています。運営するリゾートバイト専門の求人情報サイト「リゾートバイトダイブ」では、リゾートバイト求人掲載数 No. 1（*1）のサイトとして、多くのユーザーに利用されています。

この度、リゾートバイトユーザーとのコミュニケーションツールとして活用されている LINE 公式アカウントの友だち数が、観光施設に特化した人材サービスでは最大級となる 20 万人を突破いたしました（*2）。

詳細につきましては次頁以降をご参照ください。

以上

2025 年 11 月 12 日
株式会社ダイブ

リゾートバイトダイブ、観光施設に特化した人材サービスで最大級となる LINE 公式アカウントの友だち数が 20 万人を突破。仕事探しから就業時の問い合わせまでを LINE だけで完結する一気通貫型の UX 実現が奏功

リゾートバイトダイブは求職者から最も支持されるサポートとユーザビリティを目指しています

株式会社ダイブ（東京都新宿区 代表取締役社長：庄子潔、証券コード 151A、以下ダイブ）は、全国の観光施設に特化した人材サービスを中心に事業を展開しています。運営するリゾートバイト専門の求人情報サイト「リゾートバイトダイブ」では、リゾートバイト求人掲載数 No.1（*1）のサイトとして、多くのユーザーに利用されています。

この度、リゾートバイトユーザーとのコミュニケーションツールとして活用されている LINE 公式アカウントの友だち数が、観光施設に特化した人材サービスでは最大級となる 20 万人を突破いたしました（*2）。



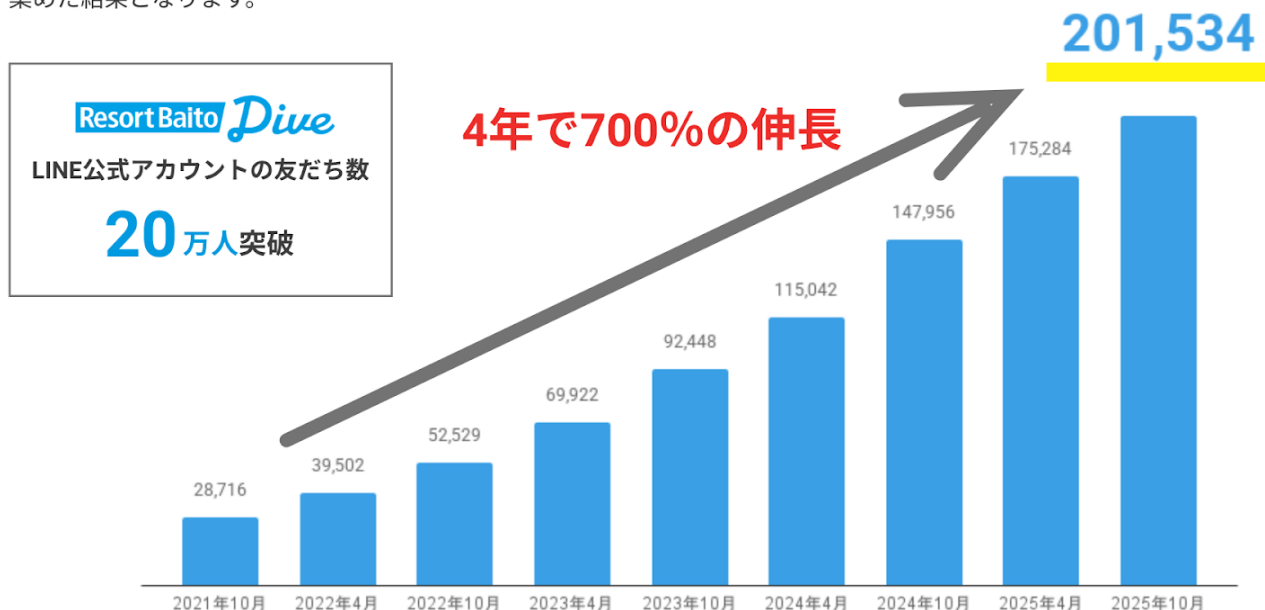
■着実な成長を続ける「リゾートバイトダイブ」LINE 公式アカウント

ダイブが運営する「リゾートバイトダイブ」の LINE 公式アカウントは、求職者とのスムーズなコミュニケーションを目的に運用しています。

LINE 公式アカウントの友だち数は安定的に増加しており、わずか 1 年で 140% まで伸長しています。

＜リゾートバイトダイブ- LINE公式アカウントの友だち数推移＞ (2025年10月27日PM 19:00 時点)

この成長は、リゾートバイト探しから就業中の相談までをLINEひとつで完結できる手軽さが、多くのユーザーから支持を集めた結果となります。

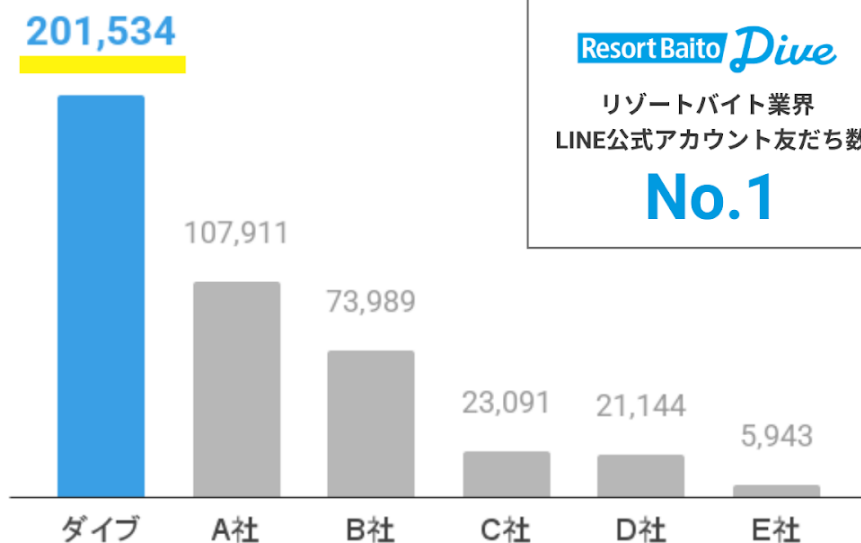


■リゾートバイト業界において「LINE 公式アカウント友だち数」が No. 1

LINE 公式アカウントを活用する企業が増える中、リゾートバイトダイブは、リゾートバイト業界において、LINE 公式アカウントの友だち数が No. 1 です。

＜リゾートバイト業界における各社友だち数＞ (2025年10月27日PM 19:00 時点)

リゾートバイトダイブは、LINE公式アカウントの友だち数において突出した実績を継続的に維持しています。



■今後のリゾートバイトダイブ LINE 公式アカウントの展望

ダイブでは、LINE 登録との連携によるスムーズなサービス利用開始をはじめ、就業中のフォローや、休眠スタッフへのアプローチによるリピート促進、求人・キャンペーン情報の発信など、幅広い機能を通じて利便性の高いサポート体制を構築しています。

今後は、LINE 公式アカウントを通じてユーザーとの接点をさらに拡大し、個々のニーズに応じた求人配信、迅速なチャットサポート体制の整備、長期的なキャリア支援などを引き続き強化していきます。安心して働ける環境づくりを推進することで、より満足度の高いカスタマーサクセスの実現を目指してまいります。

(参考) 「LINE 公式アカウントの友だち数」とは

LINE 公式アカウントの友だち数とは、企業やブランドの LINE 公式アカウントを「友だち追加」したユーザー数を指します。この数は、企業にとってユーザー基盤の規模やリーチできる潜在顧客数を示す重要な指標です。

LINE 公式アカウントの友だち数が多いほど情報発信の範囲が広がり、新商品やサービス、イベントの告知などを効率的に届けることができるため、企業にとって効果的な情報発信・マーケティング手段となります。

(※1) 調査概要：リゾートバイト専門の求人サイトにおける市場調査

調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

調査期間：2025 年 10 月 15 日～2025 年 10 月 20 日

(※2) 2025 年 10 月 27 日 PM 19:00 時点 201,534 人

Dive | MISSION

一生モノの 「あの日」を創り出す。

2024年——
世界経済フォーラム (WEF) の
「旅行・観光開発指数レポート」において、
日本は、世界3位¹⁾を獲得した。

国際的にみても成長産業である、観光業。
新興国を中心に、世界中で中間層²⁾の人口が増加³⁾し、
観光市場は拡大している。

中国、東南アジアやインドなど、
アジア圏の経済成長は著しく、
旅行者は増えつつけている。

日本には地の利がある。アジア圏から近い。
自然、歴史・文化、食、など観光資源は充分だ。
交通インフラ、安全面、サービス水準は一級品といえる。

グローバルで競争力がある、日本の観光業。
目の前には、勝てるチャンスが転がっている。

日本政府は、
観光業を「日本経済の成長エンジン」と位置付けた。

「失われた30年」を嘆くのは、もうやめよう。
さあ、日本は、次の30年を勝ち取りにいくときだ——。

*1 World Economic Forum 「The Travel & Tourism Development Index 2024」2024.5
*2 世帯年収可処分所得が5,000ドル以上～35,000ドル未満の所得層（経済産業省「通商白書2010」P9）
*3 内閣府「2030年の展望と改革タスクフォース報告書」P9171

©2024 Dive Inc.

■株式会社ダイブ

本社所在地：東京都新宿区 新宿 2-8-1 新宿セブンビル 10F

代表取締役：庄子 潔

設立日：2002年3月

公式サイト：<https://dive.design/>

リゾートバイトダイブ：<https://resortbaito-dive.com/>

Instagram：<https://www.instagram.com/resortbaitodive/>

Tik Tok：https://www.tiktok.com/@tabi_eigyoman?is_from_webapp=1&sender_device=pc

Youtube：https://www.youtube.com/@dive_inc

X (旧：Twitter)：<https://x.com/diveresortbaito>

ダイブは、日本経済の成長エンジン「観光業」の大課題を解決すべく、事業展開しているベンチャー企業です。

基幹事業である観光施設に特化した人材サービス（リゾートバイト）においては、観光施設の大課題である「人手不足」の解決に寄与しており、年間 14,555 人の観光従事者を創出。日本人人材と外国人人材あわせて、全国 47 都道府県の累計 5,900 施設以上の観光施設と、人材のお取引実績があります。

また、新規事業の地方創生事業では、全国 6 カ所の非観光地（過疎地・消滅可能性自治体を含む）において、D2C の観光事業を展開。収益の創出・外貨の獲得はもちろん、地域事業者と連携することでのサステナブルな地域づくりに貢献しております。

その他にも、グランピング施設に特化した WEB メディア「GLAMPICKS（グランピックス）」の運営をはじめとした宿泊施設に対しての集客支援など、IT 領域での事業展開も積極的に行っております。