

Q2 FY2026 Financial Results

2026年3月期 第2四半期 決算説明資料

収益の源泉となる対応可能テクノロジー

Salesforce Anaplan Microsoft
ServiceNow AWS Databricks

最新のITトレンドを踏まえ、成長が見込まれる領域への積極的な事業展開を推進。
グローバル人材の採用を強化し、国内外プロジェクト展開の本格化。
SalesforceおよびServiceNowのAIエージェントを活用した案件の拡大。

Salesforce

Microsoft など

国内

国外

既存ビジネス領域

新規ビジネス領域

新たな領域への成長投資を継続

売上高(連結)

2,094 百万円

(前年同期比 +23.4%)

売上高は、前年同期比+23.4%。
通期計画(4,600百万円)に対して、45.5%の進捗。
前年同期(44.6%)を上回る進捗率で推移。



営業利益(連結)

6 百万円

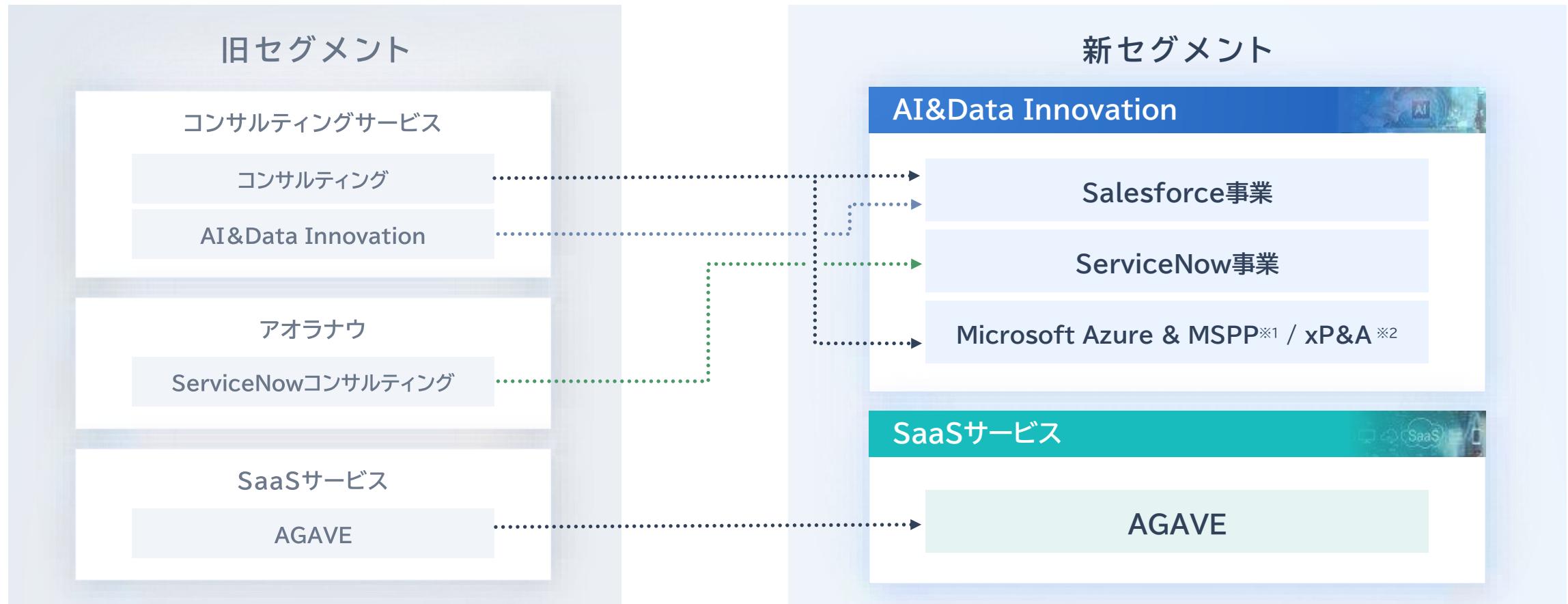
(前年同期比 - %)

新規事業への積極的な投資や、本社移転に
伴う一時的な費用の増加を吸収し、
営業利益は黒字転換。
成長投資を継続しつつ、計画通りに収益性を改善。



事業セグメントの変更について | Segment

- 2026年3月期より、事業セグメントの再編を実施。（詳細はP34）
- 「コンサルティング」の中の「xP&A導入コンサルティング」を「Microsoft Azure & MSPP / xP&A」に組み込み(xP&A詳細はP39)
- ServiceNow事業を展開する「アオラナウ株式会社」の事業は、「AI&Data Innovation」に統合



※1:MSPP:Microsoft Power Platformの略称。プログラミングの専門知識がなくても、ビジネスユーザーや開発者がアプリケーションの開発、業務プロセスの自動化、データ分析などを実現できる、Microsoftが提供するローコード開発プラットフォーム。

※2:xP&A:Extended Planning and Analysis(拡張された計画・分析)の略称。従来のFP&A(Financial Planning and Analysis:財務計画・分析)を全社に拡張し、戦略・財務・業務計画を統合・可視化するアプローチ。企業全体の俊敏性や整合性を向上。

決算説明資料

INDEX

01

決算ハイライト
2026年3月期
第2四半期決算概況
トピック

Highlights,
Q2 FY2026
Financial Summary and Topics



02

2026年3月期
業績見通し

FY2026
Financial Review



03

会社概要
事業概要

Overview



04

競争力の源泉と
成長戦略

Sources of Competitiveness
and Growth Strategies



05

Appendix

Appendix



2026年3月期第2四半期 連結決算ハイライト(累計期間) | Financial Highlights



売上高

2,094 百万円

(前年同期比 +23.4%)

営業利益

6 百万円

(前年同期比 -%)

親会社株主に帰属する
中間純利益

15 百万円

(前年同期比 +39.2%)

社員数

372名

(前四半期末比 +3名)
※正社員 + 契約社員

- 最新のITテクノロジートレンドを踏まえ、成長領域への積極的な事業展開と経営管理体制の強化を推進
- 成長投資を継続する中で、売上高は前年同期比+23.4%の増収となり、計画通りに推移
- 新規事業への積極的な投資や本社移転に伴う一時的な費用増加を吸収し、営業利益は6百万円と黒字転換
- 通期計画(売上高4,600百万円・営業利益350百万円・経常利益350百万円)に対しても順調に推移
- 当社ビジネスは下期偏重型であり、下期に向けて収益が増加していく季節性を有する
- 社員数は前四半期末比+3名の372名となり、成長を見据えた体制強化を継続

損益計算書サマリー(累計期間) | Summary of Profit and Loss statement

- 「AI&Data Innovation」「SaaSサービス(AGAVE)」の両事業において、前年同期比で増収となり、全体では+23.4%の増収
- 継続した人材投資や本社移転に伴う一時費用を吸収し、営業利益は黒字転換(詳細はP8)
- 2025年5月13日公表の2026年3月期連結売上高計画(4,600百万円)に対する進捗率は45.5%(前年同期44.6%)で、前年を上回り順調に推移
- 当社ビジネスは下期偏重であり、下期に向けて収益が増加していく季節性を有する

(百万円)	実績		増減率
	2025年3月期 第2四半期 (連結)	2026年3月期 第2四半期 (連結)	
売上高	1,697	2,094	+23.4%
AI&Data Innovation	1,628	2,008	+23.3%
SaaSサービス(AGAVE)	68	85	+25.4%
売上総利益	716	928	+29.7%
販売管理費	744	922	+24.0%
営業利益	△ 28	6	黒字転換
経常利益	△ 23	3	黒字転換
親会社株主に帰属する中間純利益	10	15	+39.2%

業績推移(連結) | Consolidated Financial Results

- 第2四半期の売上高は前年同期比+22.9%と、堅調に成長
- 全事業で前年同期比增收となり、既存事業・新規事業ともに順調に拡大
- 人材投資や本社移転に伴う一時的な費用増を吸収し、営業利益は第2四半期で黒字転換(前年同期比+203.6%)

売上高 (百万円) ※1

Salesforce事業 ServiceNow事業

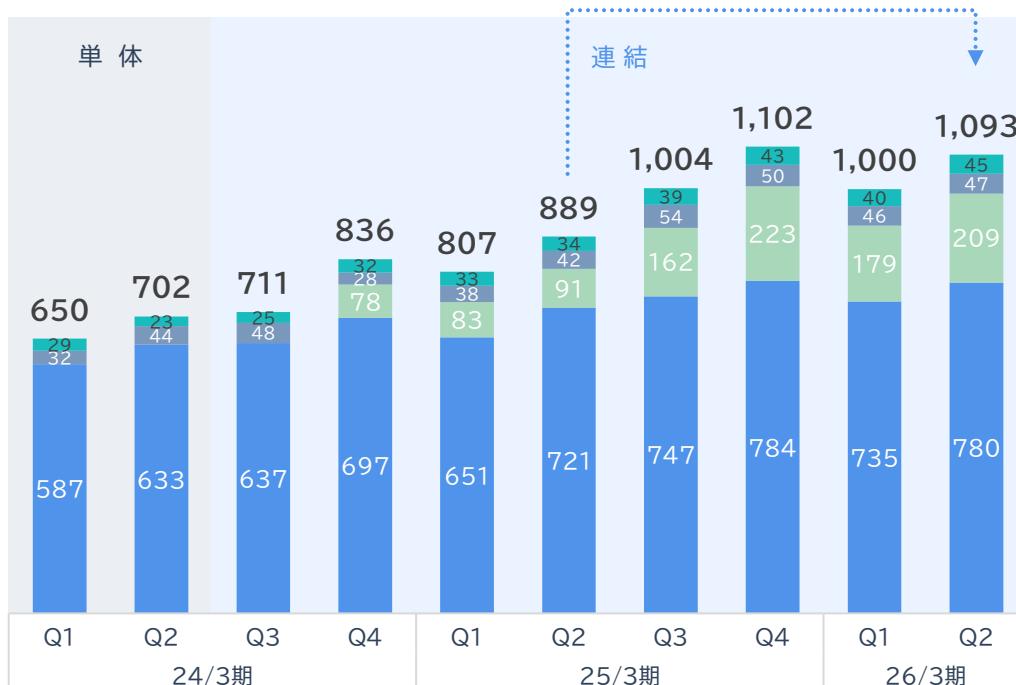
Microsoft Azure & MSPP / xP&A SaaSサービス(AGAVE)

前年同期比

+22.9%

単体

連結



営業利益 (百万円)・営業利益率 (%)

■ 営業利益 ○ 営業利益率

前年同期比

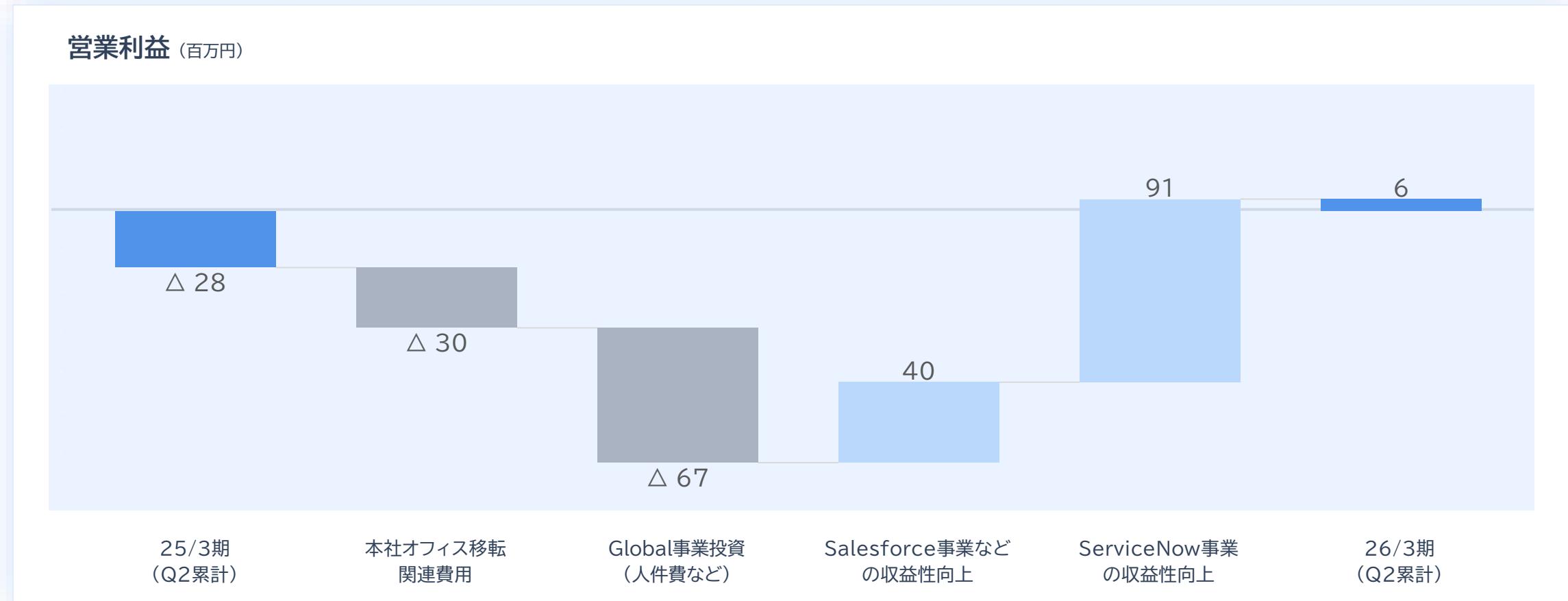
+203.6%

単体

連結

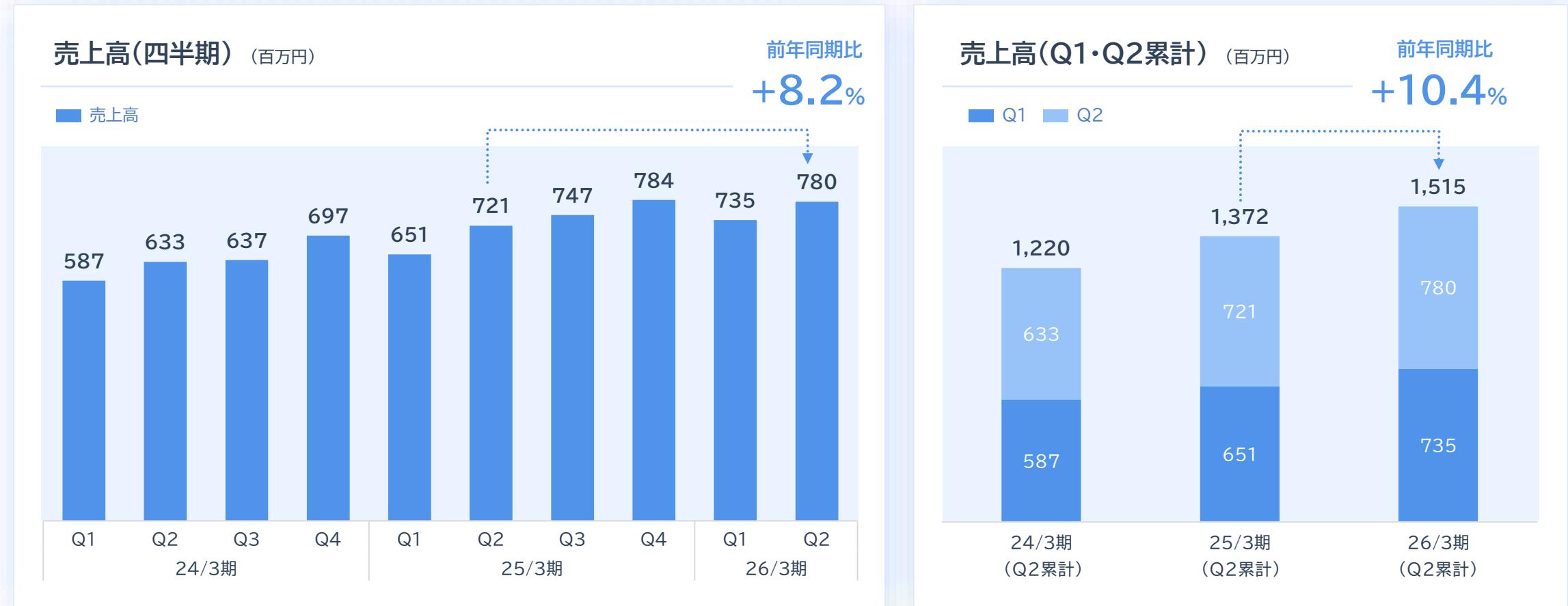


- 連結営業利益は前年同期の△28百万円から6百万円に改善し、黒字転換
- 2025年4月の本社移転に伴う一時費用(△30百万円)やGlobal事業への投資(△67百万円)を計画内で吸収
- Salesforce事業含む既存事業の改善(+40百万円)
- Salesforce市場は転換期。そのため、周辺領域(DevOps※1/テスト自動化(Copado ※2など))への展開により、新たな収益機会を創出
- ServiceNow事業においては収益性が向上(+91百万円)



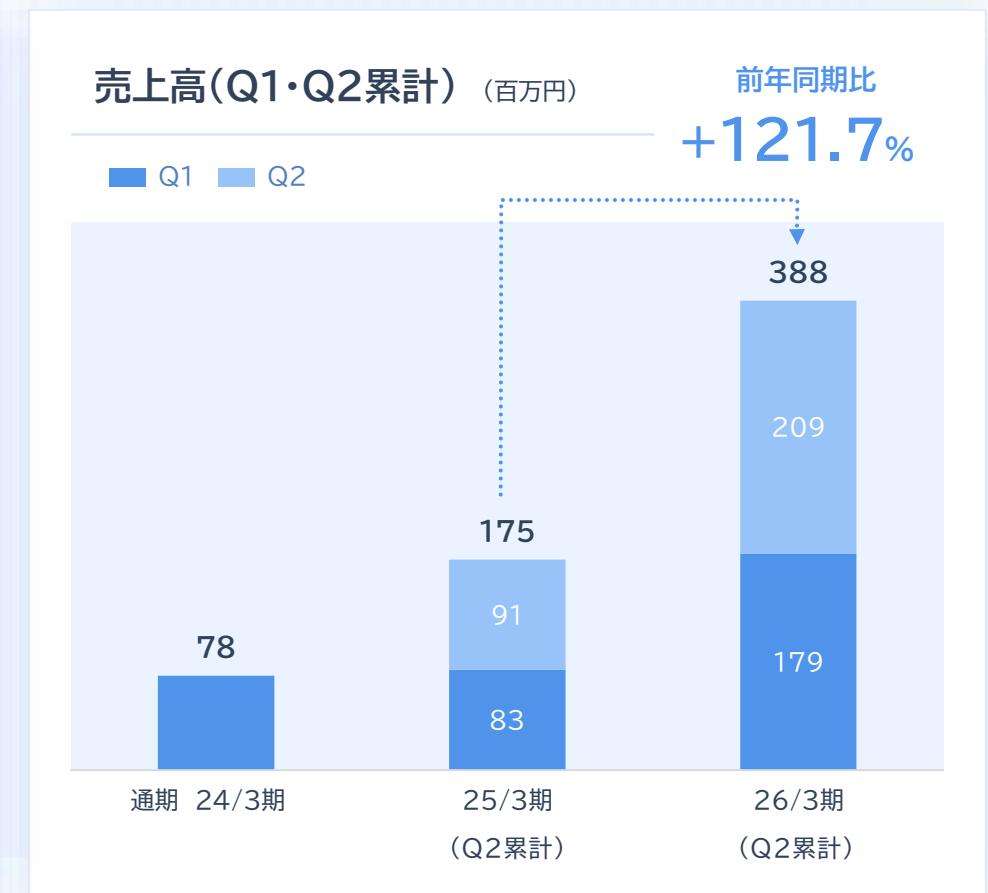
Salesforce事業 | Salesforce Business

- Salesforce事業の売上高は、前年同期比+8.2%の増収
- 第2四半期累計は1,515百万円となり、前年同期比+10.4%の増収。第1四半期(735百万円)から第2四半期(780百万円)へと堅調に推移
- 既存顧客において、ユーザー業務に関わる領域でのAI活用やデータ活用による業務改善案件が拡大
- 一次導入が一巡し市場が転換期。運用高度化・開発効率化ニーズの拡大に伴い、周辺領域(DevOps※1/テスト自動化(Copado ※2など))へ提供範囲を広げ、付加価値と継続収益を強化



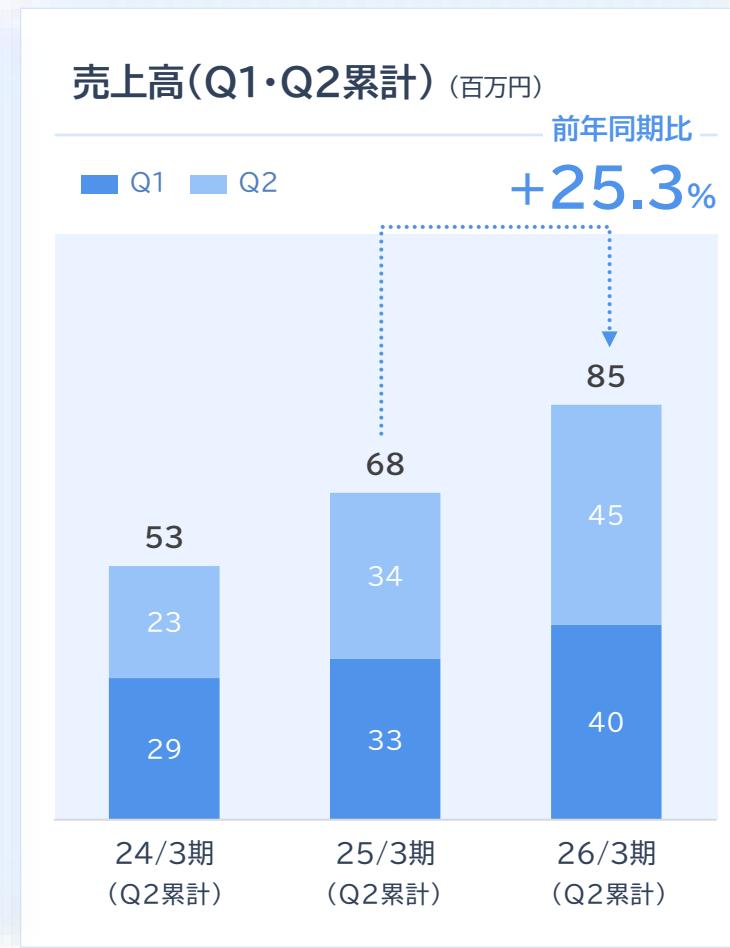
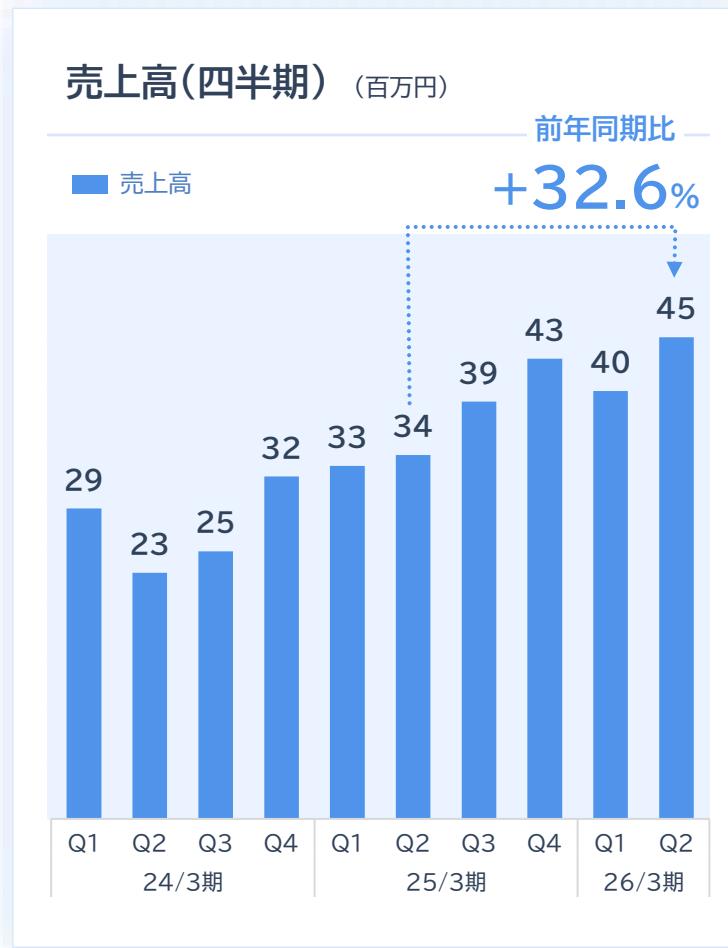
ServiceNow事業 | ServiceNow Business

- ServiceNow事業の売上高は、前年同期比+128.6%の増収。上期累計でも+121.7%と高成長を継続
- 案件の獲得も順調に拡大し、稼働率の安定により利益率が大きく改善(詳細はP8)
- 官公庁プロジェクトへの参画および金融業界プロジェクトの新規受注などにより、顧客基盤を拡大
- グローバルServiceNowソリューションの国内企業への導入を引き続き強化



SaaSサービス | SaaS Service

- SaaSサービス(AGAVE)の売上高は、前年同期比+32.6%の増収。上期累計でも+25.3%と成長を維持
- 「AGAVE」契約ユーザーID数は、前年同期比16.1%増
- 「AGAVE User MeetUp 2025」を8月に開催。31社58名が参加し、ユーザーコミュニティ拡大とAI活用ニーズの収集を促進(詳細はP23)



連結貸借対照表サマリー | Summary of Balance Sheet



- 2024年3月期第3四半期より、連結決算に移行
- 自己資本比率64.7%と高水準を維持し、財務健全性に問題なし

(百万円)	2025年6月末	2025年9月末	増減額	主な内容
流動資産	972	914	△57	未収入金の減少
固定資産	680	671	△9	
資産合計	1,653	1,586	△67	
負債合計	769	651	△118	未払費用、預り金等の減少
有利子負債計	196	196	+0	
純資産合計	884	935	+50	利益剰余金の増加
負債・純資産合計	1,653	1,586	△67	

2026年3月期 IRニュースサマリー(2026年11月13日現在) | Topics



リリース日	四半期	タイトル	詳細
4/3	Q1	サークレイスの「AGAVE海外給与計算」日本軽金属で採用され海外給与業務の工数を50%削減	当資料:スライド14
4/23	Q1	サークレイス、海外人事業務に特化したクラウドサービス「AGAVE」生成AIを活用した新機能『ヘルプデスク(β版)』を提供開始	当資料:スライド15
4/24	Q1	サークレイスの出資予定先である「arcbricks」が亀田総合病院の経営課題解決へDatabricksを導入	当資料:スライド16
5/15	Q1	サークレイス、産官学連携によるAI共創「ハッカソン2025春」にて 次世代育成と実践知の共有に貢献	当資料:スライド17
5/22	Q1	サークレイス、AIエージェントBPOサービス「AIO」第1弾として Salesforce「Agentforce」の活用を決定	当資料:スライド18
6/10	Q1	サークレイス、アオラナウ、Synthesyが「AIプロジェクト伴走支援×AIガバナンス構築・認証サービス」を提供開始	当資料:スライド19
7/30 8/1	Q2	Youtube「Japan Stock Channel」への当社代表取締役会長兼社長 佐藤スコット出演のお知らせ	当資料:スライド20
9/4	Q2	東亜電気工業、サークレイスの「AGAVE海外給与計算」を採用 作業時間を約1/2に削減、業務の標準化で属人化を解消	当資料:スライド21
10/22	Q3	「日経マネー」2025年12月号(2025年10月21日発売)「注目のお宝株！イチオシ企業大特集」への掲載のお知らせ	当資料:スライド22
10/24	Q3	第4回「AGAVE User MeetUp 2025」を開催(2025年8月21日開催)	当資料:スライド23
11/11	Q3	サークレイス、日本通運と協業し三菱自動車の海外人事業務のBPR(業務改革)を支援	当資料:スライド24

サークレイスの「AGAVE海外給与計算」 日本軽金属で採用され海外給与業務の工数を50%削減 (2025/4/3リリース) | Topics

- 日本軽金属株式会社にて、海外給与業務の効率化と標準化を目的に、クラウドサービス「AGAVE(アガベ)」の「AGAVE海外給与計算」を導入
- 本導入により工数を50%削減※、属人化の解消と業務の標準化を実現

海外給与計算の手間と属人化を解決

煩雑なExcel管理を解消し

工数を50%削減

導入企業

日本軽金属株式会社 様

導入の背景と課題

- 海外駐在員の給与改定業務が拠点ごとにExcelで個別管理されており、約60名分の対応に膨大な工数を要していた
- 出向元によって給与体系や住宅手当の対応が異なり、業務の属人化が進み、引き継ぎが困難に
- 給与明細の送付作業が手作業で行われ、ヒューマンエラーや心理的負荷のリスクが高い

AGAVEによる課題解決と効果

給与計算業務の工数を50%削減

従来は1名あたり1時間を使っていた年次の給与改定作業が、システム導入後は半分以下に短縮。全体での業務負荷が大幅に軽減

ヒューマンエラーのリスクを低減

通知の自動化機能により、メールの誤送信やパスワード設定ミスなどの人的ミスを排除。情報セキュリティと業務の信頼性が向上

属人化の解消と標準化

給与計算のシステム化により、担当者変更の業務停滞リスクを解消。拠点や制度の違いにも対応できる柔軟な設計でグループ全体の標準化を実現

多拠点・多制度への柔軟な対応

グループ会社ごとに異なる承認フローや給与体系に対応できる柔軟な設定が可能となり、新拠点追加にもスムーズに対応できる業務体制を構築

※:工数削減率は、日本軽金属株式会社の社内実績に基づく試算です。内容は発表日現在のもので、予告なしに変更されることがあります。

14

Copyright © circlace Inc. all rights reserved.

サークレイス、海外人事業務に特化したクラウドサービス「AGAVE」

生成AIを活用した新機能『ヘルプデスク(β版)』を提供開始 (2025/4/23リリース) | Topics

- 当社は海外人事労務に特化したクラウドサービス「AGAVE(アガベ)」で、生成AIを活用した新機能『ヘルプデスク(β版)』を提供開始 (2025年4月)
- 本機能により、海外駐在員や人事担当者からの問い合わせに即応。生成AIで情報照会のスマート化を推進

AGAVE ヘルプデスク(β版)の主な特徴

1

自然な言語での
問い合わせに自動対応

駐在員
配偶者を帯同する場合、住宅手当は増減されますか？
配偶者帯同の場合、住宅手当は月額〇万円に増額されます。
参照ドキュメント: [住宅手当規定](#)

ヘルプデスク機能

AGAVE ドキュメント機能 + 生成AI

駐在員や人事担当者が日々抱える疑問を、自然な表現で入力するだけで、AGAVE上の生成AIがドキュメントの内容を理解・解釈し、自動で回答を提示

2

閲覧権限に準拠した
情報アクセス

駐在員
閲覧権限 北米拠点限定
人事担当者
閲覧権限 すべて

ヘルプデスク機能

ドキュメント
AGAVE + 生成AI

北米向け
全体向け
アジア向け

AGAVEのドキュメント機能は、拠点や担当領域に応じて閲覧権限を細かく設定できる仕組みを備え、生成AIもその設定に準拠して情報を参照・回答

3

駐在員・人事の
双方にメリットある運用

ヘルプデスク機能

ドキュメント機能 + 生成AI

駐在員
現地で直面する課題への即時対応

人事担当者
部門内の情報共有・属人化の防止

駐在員が現地で直面する課題解決を支援するとともに、人事部門の問い合わせ対応の効率化や部門内の情報共有、属人化防止にも貢献

今後の展開

AGAVEとAIの連携強化で
実務にフィットする支援

β版

AIによる
データ連携
強化

現在

2025年夏以降

業務現場でのさらなる利便性向上に向け、下記データを2025年夏以降、段階的に連携

過去の問い合わせ履歴や申請時コメント

赴任プロジェクトの進捗記録

業務上のやりとりや会話ログ

Copyright © circlace Inc. all rights reserved.

15

サークレイスの出資予定先である「arcbricks」が 亀田総合病院の経営課題解決へDatabricksを導入 (2025/4/24リリース) | Topics

- 当社出資予定先の新会社arcbricks株式会社が医療法人鉄蕉会亀田総合病院にDatabricksのデータ・インテリジェンス・プラットフォームを導入支援
- 本プロジェクトでは医療費高騰・人材不足など業界の構造課題に対し、AI・機械学習機能を活用することで、持続的な医療経営の実現を推進



arcbricks株式会社

2025年4月に設立
Databricksを活用したデータ
分析・利活用支援事業を行う企業

Databricks

世界中の10,000以上の組織に
データ・インテリジェンス・プラッ
トフォームを提供する企業

亀田総合病院

国際水準の医療体制を整え
質の高い医療を提供する
医療DXの先駆的存在

背景と取り組みの概要

日本の医療業界の課題

医療費高騰

患者ニーズの多様化

慢性的な人材不足

経営環境の悪化

亀田総合病院

次世代型病院経営モデル
構築に取り組む

下記の領域で業務変革を推進

- 診療支援（迅速なカルテ検索による必要情報抽出）
- 看護業務のデジタル化（モバイル端末でのリアルタイム情報共有）
- 患者入退院管理（DPFM導入による情報統一化と患者満足度向上）
- ベッドコントロール最適化（退院予測を活用したベッド運用）
- ベッドサイドIoT活用（デバイスを用いた患者情報の収集・利活用）

サークレイス、産官学連携によるAI共創「ハッカソン2025春」にて 次世代育成と実践知の共有に貢献 (2025/5/15リリース) | Topics

- 当社は、2025年2月に神戸市で3日間にわたって開催されたAI共創イベント「ハッカソン 2025春」に参画
- マイクロソフト・神戸市・大学との連携のもと、実務的な知見の提供や技術支援を通じて、次世代人材の育成と社会実装に向けた実践的な知の蓄積に貢献



ハッカソン2025春とは

Microsoft AI Co-Innovation Lab Kobeを会場として、
産官学連携により開催された実践型AI共創イベント

日時 2025年2月26日(水)～28日(金) 計3日間

場所 神戸商工貿易センタービル24階
Microsoft AI Co-Innovation Lab Kobe

参加企業 日本マイクロソフト株式会社、川崎重工業株式会社、
ベニックスソリューション株式会社、サークレイス株式会社、PwCコンサルティング合同会社、富士通株式会社

参加大学 神戸大学、関西学院大学、立命館大学、京都産業大学、
京都女子大学、大阪工業大学、大阪芸術大学

「ハッカソン2025春」のイベント概要

■ 基調講演・パネルディスカッション



「AIと未来の仕事」
PwC コンサルティング合同会社 奥野和弘氏



「AI時代のスタートアップとイノベーション」
神戸市イノベーション専門官 荻崎ひかる氏

講演によりAIが社会やビジネスに与える影響や実装に向けた課題など多角的なディスカッションを実施

■ 学生たちによる開発セッション

25名の学生が5チームに分かれ、生成AIや自律型AIエージェント、Microsoft Power Platformなどを活用して社会課題の解決に挑む開発セッションを実施。各チームが課題設定から将来展望までを含めた発表をおこない、当社CROを含む審査員が、技術実現性やUX/UI、事業化の可能性など多面的な評価を実施。



今後の展望

イベントで得た技術知見や学生との協働経験を、AI・データ活用支援事業の高度化や人材育成施策に活かしてまいります。今後も、産官学連携による共創型の取り組みを通じて、次世代の技術・人材・実装力の育成に継続的に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

サークレイス、AIエージェントBPOサービス「AIO」第1弾として Salesforce「Agentforce」の活用を決定 (2025/5/22リリース) | Topics



- 当社は、株式会社パソナと共同で提供するAIエージェントBPOサービス「AIO」第1弾としてSalesforceのAIエージェント「Agentforce」の活用を決定
- Agentforce活用による、初期投資の抑制と業務効率化、顧客満足度向上の実現



サークレイス、アオラナウ、Synthesyが「AIプロジェクト伴走支援×AIガバナンス構築・認証サービス」を提供開始 (2025/6/10リリース) | Topics



- 当社は、連結子会社であるアオラナウ株式会社と出資先であるSynthesy株式会社と共同で新サービスの提供を開始
- それぞれのAI技術に関する豊富な知見・実績を活かし、企業のAI活用を戦略から実装・ガバナンスまで包括的に支援



提供サービス概要

AIプロジェクトの 伴走支援・実装



業務課題の可視化からAI活用構想の策定、現場への実装、運用支援までを一貫して提供。現場定着を見据えた伴走型支援で、実効性あるAI導入を実現します。

AIリスク特定・ ガバナンス構築支援



AI活用に伴うリスクを洗い出し、体制整備・ルール策定・教育を通じて組織への浸透を支援。倫理・法令・内部統制の観点から、実行可能なガバナンス体制を構築します。

AIガバナンス アセスメント・認証



クライアント企業のAI運用状況を監査し、有効性の評価と改善を支援。将来的には、第三者認証機関としてのAIガバナンス認証サービスの提供も予定しています。

新サービス提供の背景

AIの進化に伴う企業の課題

戦略と現場の断絶

AIガバナンスの未整備

PoC止まりのプロジェクト

生成AIの急速な普及

↓ AIガバナンスがもたらすもの ↓

「守り」
強化による経営基盤の安定

「攻め」
事業成長のドライブ

今後の展望

初年度は、提案件数20件、生成AI PoCから全社DX支援への展開を5件、AIガバナンス領域での認知拡大による新規リード100件の獲得を目指します。あわせて、AIガバナンスの整備を通じて、不祥事の未然防止や社会的信頼の維持、各規制への対応、倫理原則の遵守によるリスク低減、罰金・訴訟・事業中断といった経済的損失の抑制を支援してまいります。

Youtube「Japan Stock Channel」への 当社代表取締役会長兼社長 佐藤スコット出演のお知らせ (2025/7/30・8/1リリース)

- 当社代表取締役会長兼社長 佐藤スコットが、サークレイスグループの事業成長の秘訣や、データ&AIで切り開く次世代の経営戦略を説明
- 社長自ら詳しく語っておりますので、ぜひご覧ください



動画の内容（前編）

1. 社長経歴
2. 2025年3月期の業績概要
3. 当社の事業内容
4. 業績アップの秘訣
5. ServiceNow事業の業績飛躍について
6. AGAVEの進捗について

[動画を視聴する](#)<https://youtu.be/L3BNqROtc4c>

動画の内容（後編）

1. 2026年3月期の業績予想について
2. 米国関税の影響について
3. Microsoft・Databricksの追加について
4. Databricksの導入事例
5. グループ内の企業連携について
6. 今後のサークレイスの展望

[動画を視聴する](#)<https://youtu.be/Pc8vX6UUeas>

サークレイスの「AGAVE海外給与計算」 東亜電気工業で採用され海外給与業務の工数を50%削減 (2025/9/4リリース) | Topics

- 東亜電気工業株式会社にて、海外給与業務の効率化と標準化を目的に、クラウドサービス「AGAVE(アガベ)」の「AGAVE海外給与計算」を導入
- 本導入により工数を50%削減※、属人化の解消と業務の標準化を実現

海外給与計算の手間と属人化を解決

煩雑なExcel管理を解消し

工数を50%削減

AGAVE

導入企業
東亜電気工業株式会社 様

導入の背景と課題

- 従来、各拠点の給与計算は、為替や税制・手当の違いを加味しながらExcelで手作業管理されており、給与明細の作成・送信にも多大な工数を要していた
- 給与明細送付時のパスワード設定ミスや誤送信のリスク、資料の再送依頼に対する対応負荷など、ヒューマンエラーと心理的な負担も大きく、担当者に業務が集中していた

AGAVEによる課題解決と効果

給与計算業務の工数を50%削減

給与計算や明細通知、為替対応などをシステムで一元化し、月次業務の負担を大幅に軽減

問い合わせ対応の効率化

従業員自身による明細閲覧・計算根拠の確認が可能となり、現地からの問い合わせ対応もスムーズに

属人化の解消と標準化

システムにルールを反映することで、担当者の不在時でも他メンバーが対応可能な業務体制に移行

- 「投資したくなる！注目のお宝株！企業大特集」にAI・データ革命を牽引する次世代DX企業として掲載(第三者評価)

日経マネー 2025年12月号 (創刊40周年記念号)

当社掲載:P85 →

掲載内容の抜粋

2大クラウド統合で競争優位性を確立

大手製薬企業を中心に海外展開支援を行い、Salesforce事業が安定成長する一方、ServiceNow事業（アオラナウ社）は前年同期比6倍超の急成長を遂げている。両事業のクロスセルによるシナジー効果が期待され、IT人材不足という社会課題の解決にも貢献。

AI分野を強化し新事業領域を開拓

亀田総合病院への導入を皮切りに医療分野での実績も拡大中。2024年10月には上流コンサルティングのSynthesy社に出資し、上流から下流までのワンストップ支援体制を強化。AI・データ分野を2030年に向けた成長ドライバーとして、今後も積極的な投資を継続する方針。

AGAVEがつくる新たな収益モデル

INPEXやカルビーなど大手企業が採用しており、生成AIによる24時間対応で業務効率化とコスト削減を実現。さらに日本通運との提携により、引っ越しサービスと連携した駐在員支援の包括的提供を可能にしている。今後は機能拡張とシェア拡大を進め、ニッチ市場での優位性を強化する方針。

22

Copyright © circlace Inc. all rights reserved.

第4回「AGAVE User MeetUp 2025」を開催

イベントを通じてユーザーCommunity拡大とAI活用ニーズの収集を促進 (2025/8/21開催) | Topics

- 海外人事業務の管理プラットフォーム「AGAVE(アガベ)」のユーザーイベント「AGAVE User MeetUp 2025」を開催
- 導入企業31社・58名が参加し、パネルディスカッション・懇親会での事例共有や意見交換を通じて、Community活性化とAI活用ニーズの把握を図る

第4回「AGAVE User MeetUp 2025」



開催日 2025年8月21日(木)

場所 サークレイス新本社

参加数 31企業・58名(海外人事業務担当者)

プログラム
AGAVE開発部部長によるミニセミナー
AGAVE導入企業様3社とパネルディスカッション
懇親会・表彰式

AGAVE開発部部長によるミニセミナー



佐藤 真輝郎

AGAVE開発部部長 兼AGAVECS部部長

昨年11月にリリースしたお問合せ管理機能と、今年4月にリリースされたヘルプデスク機能のロードマップを発表

AGAVE導入企業様3社とパネルディスカッション

AGAVE導入企業の「日本ガイシ株式会社」「中外製薬株式会社」「日本軽金属株式会社」に実際の活用事例を紹介いただくパネルディスカッションを実施。今後のAGAVEに期待することなど、現場でのAI活用ニーズに関する情報も収集しました。



- 今後のAGAVEに期待すること -

実務で使えるAIチャットボットの実現

社内的人事制度に関する問い合わせに正確かつ迅速に対応できる、実務レベルのAI機能の搭載を期待

導入予定のAI×問い合わせ機能

生成AIでスクリーニングかつ、チャットボットに活用される仕組みで人事担当の負荷が軽減されることを期待

海外人事業務に関する知識共有ツール

海外赴任時・帰国時の税務などを学べるツールがあれば、人事担当者で活用したい

サークレイス、日本通運と協業し 三菱自動車の海外人事業務のBPR(業務改革)を支援 (2025/11/11リリース) | Topics

- 三菱自動車工業株式会社は、当社が提供する 海外人事労務特化クラウドサービス「AGAVE(アガベ)」、海外人事DXコンサルティングサービスならびに 日本通運の「NX海外赴任ワンストップサービス」を活用
- 本導入により工数を75%削減※、属人化や情報漏えいリスクの軽減を実現

“見える化”と一元管理で
ビザ申請の遅延ゼロ
進捗確認時間75%削減を実現

日本通運のBPOとサークレイス「AGAVE」の連携が生んだ効率化

 X 


導入企業
三菱自動車工業株式会社 様

導入の背景と課題

- 従来、海外駐在員に関する手続きは外部パートナーに委託しており、給与・人事といった機密情報を外部パートナーが社内の関係者とメールでやり取りする中で、誤送信による情報漏えいリスクが常に存在
- ビザ申請業務は特定担当者への依存度が高く、その進捗管理はExcelに頼っていたため、引き継ぎも難しい状態。属人化に伴う情報の分断により、ビザ申請業務の遅延は事業計画全体にも影響を及ぼす深刻な課題

AGAVE による課題解決と効果

 **ビザ申請の遅延がゼロに**
赴任計画に影響を及ぼすリスクを解消し、赴任者・帰任者が安心してスケジュールを立てられる環境を実現

 **ヒューマンエラーの抑止**
メールやExcelで起きていた書類の取り違えや誤送信を防止。情報セキュリティも強化

 **進捗のリアルタイム可視化**
関係者全員が同じ情報を共有可能に。定例会議は隔週1時間から月1回30分へと75%削減。説明・確認のためのやり取りも大幅に減少

 **属人化の解消と標準化**
AGAVE上で国別の手続きや必要書類をテンプレート化。担当者交代時も同じフローで対応可能に

決算説明資料

INDEX

01

決算ハイライト
2026年3月期
第2四半期決算概況
トピック

Highlights,
Q2 FY2026
Financial Summary and Topics

**02**

2026年3月期
業績見通し

FY2026
Financial Review

**03**

会社概要
事業概要

Overview

**04**

競争力の源泉と
成長戦略

Sources of Competitiveness
and Growth Strategies

**05**

Appendix

Appendix



2026年3月期 業績予想 | FY2026 Financial Review



- Salesforce, ServiceNow事業の拡大に加え、グループ内連携によるシナジー創出を通じて、売上高は前年比+20.9%の4,600百万円を計画
- 営業利益は前年比+71.9%増の350百万円を見込み、中長期的な成長を見据えた投資を継続しつつ、営業利益率7.6%を計画

(百万円)	2025年3月期 通期実績 (連結)	2026年3月期 通期計画 (連結)	増減率
売上高	3,804	4,600	+20.9%
営業利益	203	350	+71.9%
経常利益	204	350	+71.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	184	230	+25.0%

決算説明資料

INDEX

01

決算ハイライト
2026年3月期
第2四半期決算概況
トピック

Highlights,
Q2 FY2026
Financial Summary and Topics



02

2026年3月期
業績見通し

FY2026
Financial Review



03

会社概要
事業概要

Overview



04

競争力の源泉と
成長戦略

Sources of Competitiveness
and Growth Strategies



05

Appendix

Appendix



会 社 名	サークレイス株式会社(英文名:circlace Inc)		
設 立	2012年11月1日		
資 本 金	4億1794万円(2025年9月30日現在)		
代 表 者	代表取締役会長兼社長 佐藤 スコット		
所 在 地	<東京本社> 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル 6階 <大阪オフィス> 〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町1-1 ヨドバシ梅田タワー 8階 <福岡オフィス> 〒810-0073 福岡県福岡市中央区舞鶴3-2-1 ヤマウビル 5階		
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> • DX(デジタルトランスフォーメーション)に関するコンサルティング • ICT を活用した業務改善に関するコンサルティング • 自社 SaaS 製品(AGAVE)の開発、販売 • クラウドソリューション(Salesforce, ServiceNow^{※1}, Anaplan など)の導入における設計から開発、さらに定着化、保守・運用サポートまでのワンストップサービスの提供 		
社員数(連結)	372名(2025年9月30日現在)		

※1：アオラナウ株式会社（当社連結子会社）との連携により対応可能

サークレイスの沿革 | History

2012

- ・パソナグループとTquila International PTE Ltd.との合弁会社として設立

2013

- ・セールスフォース・ドットコムの出資受け入れ
- ・Salesforceオンサイト・アドミニストレーター事業開始
- ・Salesforceコンサルティングを開始。株式会社パソナの基幹システム開発に参画
- ・エデュケーションサービスの提供を開始

2016

- ・Anaplan Japanと業務提携し、Anaplanコンサルティングを開始
- ・プライバシーマーク(Pマーク)取得

2018

- ・海外駐在員の管理に特化したクラウドサービス「AGAVE(SaaS)」の販売開始

2019

- ・福岡オフィスを新設し、西日本でのサービス拡充を図る

2020

- ・「サークレイス株式会社」へ社名変更
- ・情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS)の国際規格「ISO27001」認証を取得

2022

- ・経済産業省の「DX認定制度」事業者に認定
- ・東京証券取引所グロース市場に上場
- ・日本通運、パソナと戦略的業務提携を開始

2023

- ・ベトナムに「合弁会社Circlace HT Co., Ltd」を設立
- ・アオラナウ株式会社を株式会社パソナグループと共同で設立
- ・FTL株式会社の全株式を取得し子会社化
- ・マーケティング支援サービス「ConsulTech(コンサルテック)」の提供を開始

2024

- ・パソナグループ・ServiceNow・Tquila Limited・アオラナウと連携し、企業DX・DX人材育成支援を強化
- ・FTL株式会社を消滅会社とする吸収合併を実施
- ・「AGAVE」が契約ユーザーID数1万人を突破し、海外給与計算サービスや問合せ管理など関連サービスを拡充
- ・大阪オフィス開設
- ・Salesforceの自律型AIエージェント「Agentforce」リリースに基づき、導入・構築を全面サポートする新サービスの提供を開始
- ・生成AIと「Microsoft Power Platform」の融合で企業DXを包括支援する新規事業を開始

2025

- ・ベニックソリューション株式会社と自律型AIエージェントによるDX推進と社会課題解決に向けた協業を開始
- ・パソナとAIエージェントを活用した企業の生産性向上を支援するAIエージェントとBPOを融合した「AIO」サービスの提供を開始
- ・業務拡大に伴い、東京都中央区日本橋に本社移転

Transforming Tomorrow thru Disruptive Technology!

グローバルの最先端テクノロジーを通じて、お客様と共に経営変革を実現し、社会課題を解決します



Purpose

人とテクノロジーの可能性を解き放ち、未来を共に創る



Mission

データとグローバルの最先端テクノロジーを活用し、人と組織の変革を支援する



Vision

誰もがデータとテクノロジーを使いこなし、未来に挑戦できる社会を創る



Value

Beyond Borders, Beyond Limits
国境も限界も越えて挑戦する



Enjoy the Challenge
変革・成長を前向きに楽しむ

Co-create the Future
顧客・社会と未来を共創する



サークレイス株式会社

連結子会社

持株比率
75.0%



Circlace HT Co., Ltd.

合弁会社Circlace HT

「サークレイス」「ハイブリッドテクノロジーズ」「グロースリンク」が
タッグを組むことにより、ベトナムに設立された合弁会社

ベトナムにおいてシステム開発・運用サービスを担う

連結子会社

持株比率
47.6%



アオラナウ株式会社

「パナソニックグループ」と「サークレイス」の共同出資により設立。2024年3月より「ServiceNow, Inc.」の
「ServiceNow Ecosystem Ventures」と、テクノロジー領域に特化した投資企業である「テキーラ」が経営参画

ServiceNowに関する導入のコンサルティング、開発、構築、運用保守、
人材育成に至るまで一貫してサポート

出資先

SYNTHESY

Synthesy株式会社(シンセシー)

2024年10月に設立されたコンサルティング会社

AIをはじめとする先進技術を活用した
効率的なコンサルティング業務を提供

サークレイスグループおよび出資先(出資予定先)の全体像 | Group Overview

- サークレイスグループは、お客様のIT経営課題に対し、グループシナジーを最大限に活かし、全方位から最適なソリューションを提供します



アオラナウ株式会社について | About AoraNow

- 当社とパソナグループが共同で設立した、ServiceNowを中心とした総合ITサービスプロバイダー
- 2023年11月にServiceNow社とパートナー契約を締結
- ServiceNowの導入におけるライセンスの再販、設計・開発、運用・保守、定着化支援までのサービスをワンストップで提供
- パソナグループとの協業により、IT人材の育成から派遣まで対応可能

会社概要



ServiceNowのパートナー企業として
4つのライセンスを保持し、提供できる**国内初**の企業

ライセンス一覧

Reseller Consulting Service Provider Training

会社名	アオラナウ株式会社
所在地	東京都中央区日本橋2-1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル 6F
代表者	代表取締役社長 我妻 智之
設立	2023年8月21日
資本金	3,250万円
事業内容	ServiceNow導入のコンサルティング、開発、構築 運用保守、人材育成

事業内容



コンサルティング

ServiceNowの導入計画立案、プロセス最適化、運用効率化のアドバイスなど、幅広いニーズに対応し、具体的な戦略と実行計画を提供



導入支援

プロジェクト管理、カスタマイズ開発、統合ソリューションの設計と実装など、包括的な支援を提供



開発・連携

ServiceNowの標準機能を超えるニーズに対応するため、お客様の業務内容に合わせた独自のアプリケーション開発



運用・定着化支援

ユーザートレーニング、ヘルプデスクの設置、運用フローの最適化など、組織内でServiceNowが最大限に活用されるようサポート

AI&Data Innovation

サークレイス株式会社 | アオラナウ株式会社 | 合併会社Circlace HT



Salesforce事業

- Salesforceを活用したコンサルティングやシステム開発
- AI&データを活用したクラウド環境におけるノーコード開発
- 運用・活用支援などのカスタマーアクセス
- エデュケーション

提供サービス

 **ConsulTech** マネージドサービス

ServiceNow事業

- ServiceNowの導入におけるライセンスの再販、設計・開発、運用・保守、定着化支援までのサービスをワンストップで提供

Microsoft Azure & MSPP^{※1}/xP&A^{※2}

- Anaplan、Microsoft、AWS、Databricksなどのシステム開発
- デジタル技術を用いたビジネス設計

SaaSサービス

サークレイス株式会社



AGAVE

- 自社SaaS製品AGAVEの開発・販売
- 海外人事業務全体の設計から運用までのコンサルティング

提供サービス

 **AGAVE** 海外人事労務に特化したクラウドサービス

煩雑な海外人事業務を最適化。

労務管理や給与管理をはじめ、海外人事業務に関連する社内外関係者が共通で利用可能な海外人事プラットフォーム



※1:百万円未満切り捨てのため、合計値が100%になりません

※2:MSPP:Microsoft Power Platformの略称。プログラミングの専門知識がなくても、ビジネスユーザーや開発者がアプリケーションの開発、業務プロセスの自動化、データ分析などを実現できる、Microsoftが提供するローコード開発プラットフォーム。

※3:xP&A:Extended Planning and Analysis(拡張された計画・分析)の略称。従来のFP&A(Financial Planning and Analysis:財務計画・分析)を全社に拡張し、戦略・財務・業務計画を統合・可視化するアプローチ。企業全体の俊敏性や整合性を向上。

コンサルティング、システム開発、カスタマーサクセスの一貫したサービス | End-to-End



- コンサルティング、システム開発、カスタマーサクセスサービスまでの一貫したサービスによる途切れの無い高品質なサービスを継続して提供することにより、他社との差別化を図っている



Salesforce※1について | About Salesforce

- 1999年に設立された、米国に本社を置くソフトウェア会社
- 顧客情報や営業活動、顧客との関係性を管理する主要CRM(Customer Relationship Management)ツール領域で世界シェアNo.1※3
- 金融、医療、製造業など、さまざまな領域に対応しており、世界で15万社以上の導入実績
- 各製品にAIやデータ分析ツールが組み込まれており、顧客行動の予測やビジネスの意思決定をサポートする機能が充実

会社概要

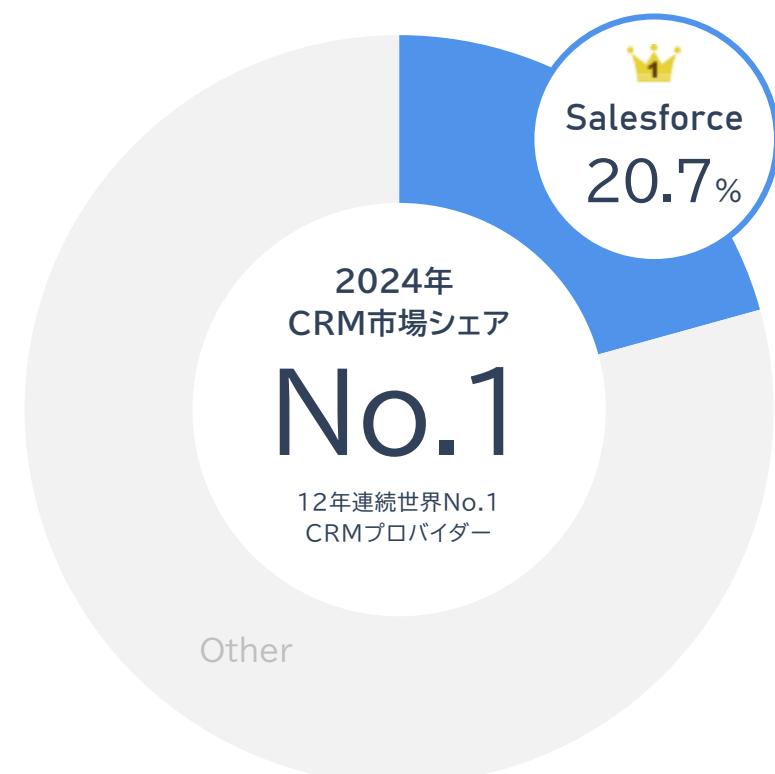
Salesforce

会社名	Salesforce, Inc.
所在地	米国カリフォルニア州サンフランシスコ
代表者	会長兼CEO マーク・ベニオフ(Marc Benioff)
従業員数	76,000+名
拠点数	世界92都市105拠点で事業を展開
顧客数	150,000+社※2
上場市場	ニューヨーク証券取引所
事業内容	クラウドアプリケーション及び クラウドプラットフォームの提供



サークレイスは、Salesforce
パートナーとしてコンサルティング
事業などを展開しています

主要CRM世界シェア(2024年)※4



※1:Salesforceは、Salesforce, Inc. の登録商標です

※2:ascendix「How Many Companies Use Salesforce? Total Customer Number in 2025」

※3:株式会社セールスフォース・ジャパン、「Salesforce、12年連続で世界No.1 CRMプロバイダーに選出」(2025年6月)

※4:株式会社セールスフォース・ジャパン、「Salesforce、12年連続で世界No.1 CRMプロバイダーに選出」(2025年6月)をもとに当社作成

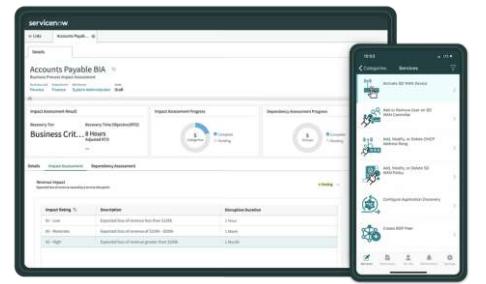
ServiceNowについて | About ServiceNow

- 2004年に設立された米国に本社を置くソフトウェア会社
- 大企業が従来のITデリバリーで直面している問題を解決するため、セキュアで使いやすいクラウドベースの環境を提供
- Now Platformというコアプラットフォームを提供しており、組織や部門を横断したデジタルワークフローを構築することが可能
- 大手企業を中心として事業展開してきた中、アオラナウの経営に参画することにより、日本市場における中堅／成長企業に向けたビジネス体制を本格化

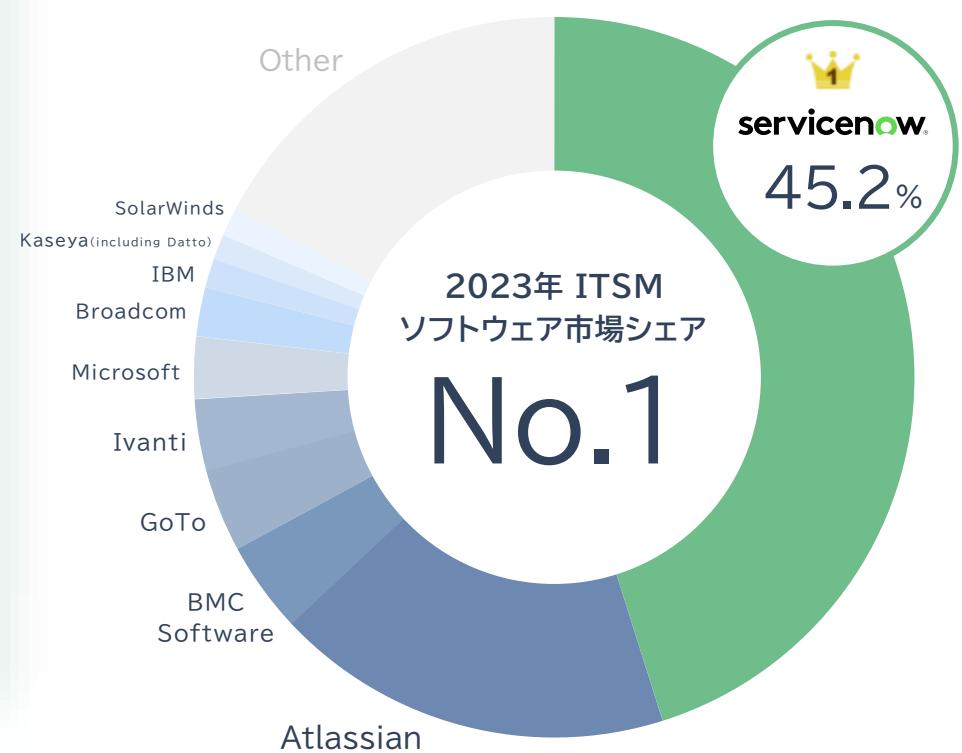
会社概要

servicenow®

会社名	ServiceNow Inc.
所在地	米国カリフォルニア州サンタクララ
代表者	CEO ビル・マクダーモット(Bill McDermott)
従業員数	22,500+名
拠点数	世界32カ国67拠点で事業を展開
顧客数	8,100+社
上場市場	ニューヨーク証券取引所
事業内容	Now Platformの提供

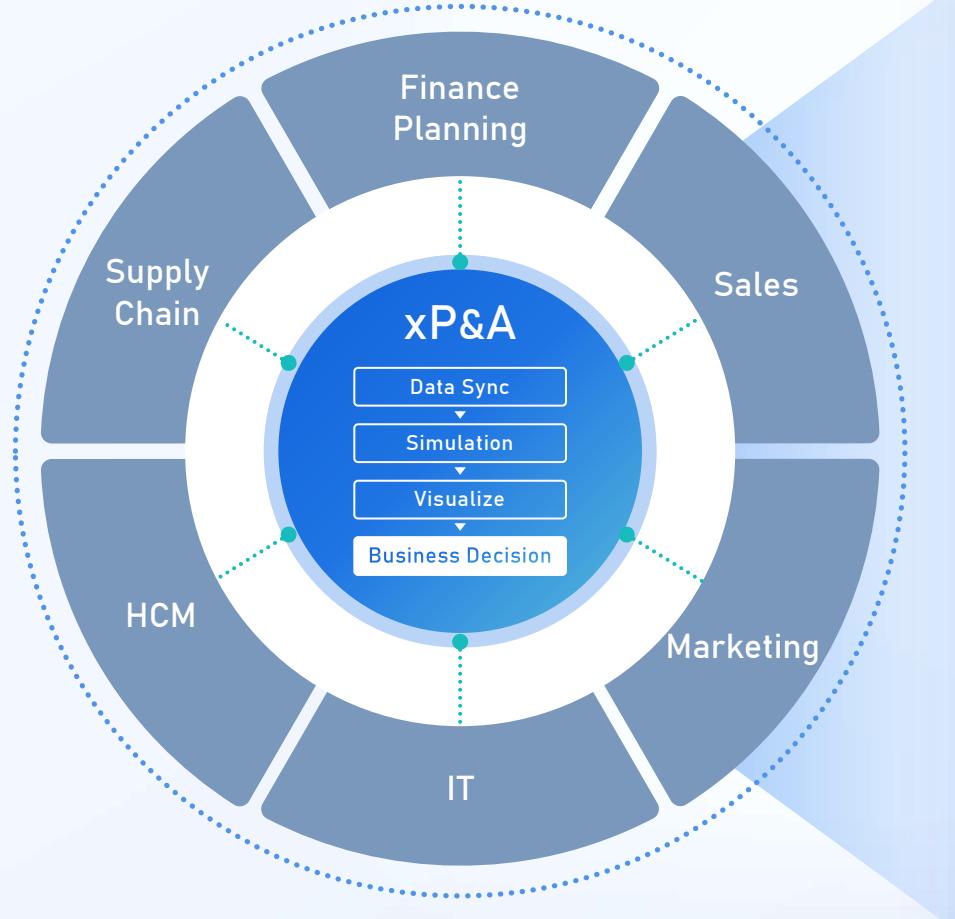


主要ITSMソフトウェア世界シェア(2023年)※1



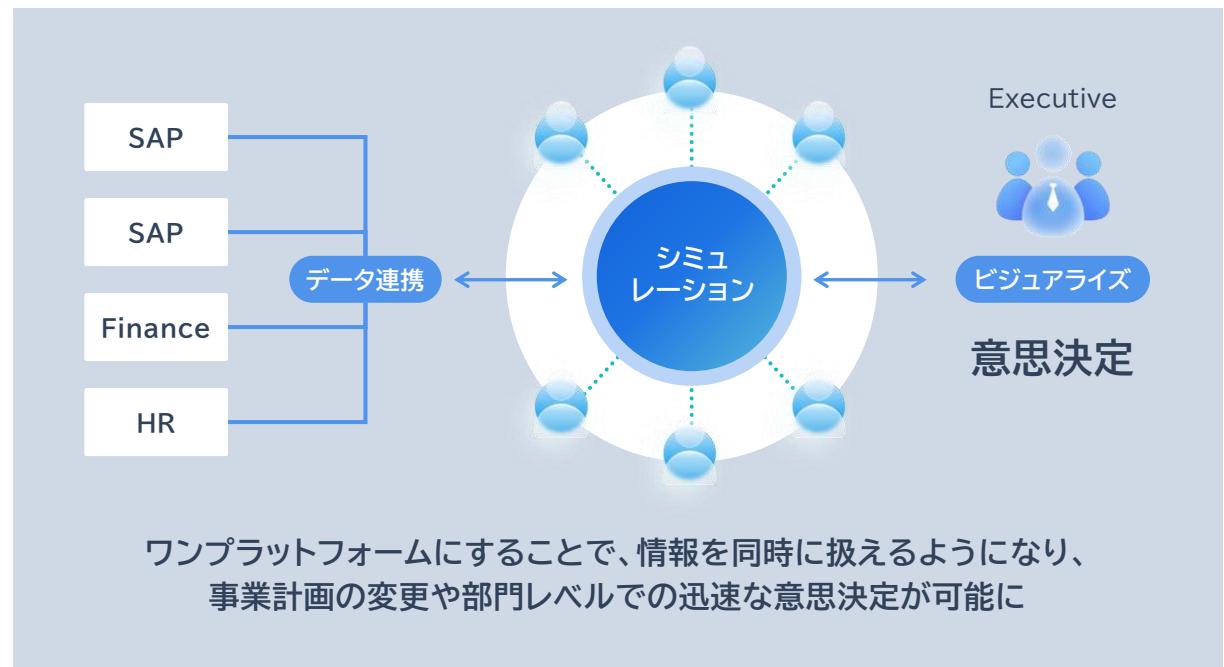
xP&A Consultingについて | About xP&A Consulting

- 当社が提供するxP&A^{※1}導入コンサルティングは、財務・戦略・業務計画を統合し、全社視点での計画・分析体制を構築することで、データドリブンな意思決定基盤の実現を支援します。



サークレイスのxP&A

運用アクティビティ(当初計画、実績、予測)と財務結果を同期し、シミュレーションを可視化、的確な経営判断を支援する仕組みを実現します



ワンプラットフォームにすることで、情報を同時に扱えるようになり、事業計画の変更や部門レベルでの迅速な意思決定が可能に

AGAVEについて | About AGAVE

- 契約ユーザーID数が、10,000IDを突破(2024年7月25日リリース)
- 11,000人以上のユーザーが利用中※1

AGAVE

海外駐在員の労務管理に必要な手続きを一元化し、
海外人事におけるすべての課題が解決できる
業務特化型クラウドサービス

各国ごとに異なる海外給与の税制対応や、個人ごとにプロファイル、タスクの状況などが一元的に管理できます。人事側で実施するタスク管理に加え、赴任中の社員の経費申請や各種ワークフローなど、海外駐在員サポートに関わるさまざまな業務を一元管理し、業務の見える化、効率化を実現できます。

※1:2025年9月末現在

申請項目名	申請項目の説明	有効／無効
パスポート情報登録	パスポート情報の入力・提出。	有効
査証（VISA）登録	査証の登録、PDFを添付してください。	有効
仕度料・立替金申請	赴任時支度料申請、立替金申請はこちら。	有効
赴任スケジュール連絡	出国日とフライトが確定したら連絡してください。	有効
現地住所等連絡書	現地の連絡先が決まり次第、連絡してください。	有効
家族帯同許可申請	ご家族の帯同承認申請。	有効

AGAVE 導入企業数国内シェア、3年連続No.1獲得 | Domestic Market Share



- 東京商エリサーチの「海外駐在員向け情報管理SaaSに関する調査」で、当社が提供する「AGAVE」が2022年から継続して、3年連続で「導入企業数の国内シェアNo.1※1」を獲得



東京商エリサーチの「海外駐在員向け情報管理SaaSに関する調査」で、
**「AGAVE」が3年連続
 「導入企業数の国内シェアNo.1※1」を獲得**

AGAVEは、海外進出企業の労務管理に必要な手続きを一元化し業務を効率化、リーズナブルな料金体系、さらにはパートナー企業との提携強化などにより導入の実績を加速させ、サービス開始から現在に至るまで、大手企業を始めとして多くのお客様に利活用していただいております。

特に海外で事業を展開する企業ほど、急速に押し寄せる新たなグローバル化やデジタル化の波に即応していくことが求められており、今後サービスへの需要が一層高まると予想しています。当社では、日本企業の更なるグローバル化と海外事業の成長を支援してまいります。

決算説明資料

INDEX

01

決算ハイライト
2026年3月期
第2四半期決算概況
トピック

Highlights,
Q2 FY2026
Financial Summary and Topics



02

2026年3月期
業績見通し

FY2026
Financial Review



03

会社概要
事業概要

Overview



04

競争力の源泉と
成長戦略

Sources of Competitiveness
and Growth Strategies



05

Appendix

Appendix



クラウド市場とビッグデータ/アナリティクス市場 | Market Size

- クラウド関連・データ/アナリティクス市場は、市場規模も大きく今後も成長が予測

国内パブリッククラウドサービス※1市場

2029年には、約8.8兆円規模へと大幅に拡大予測



IDC Japan.「国内パブリッククラウドサービス市場予測を発表」(2025年2月20日)

国内ビッグデータ/アナリティクス市場

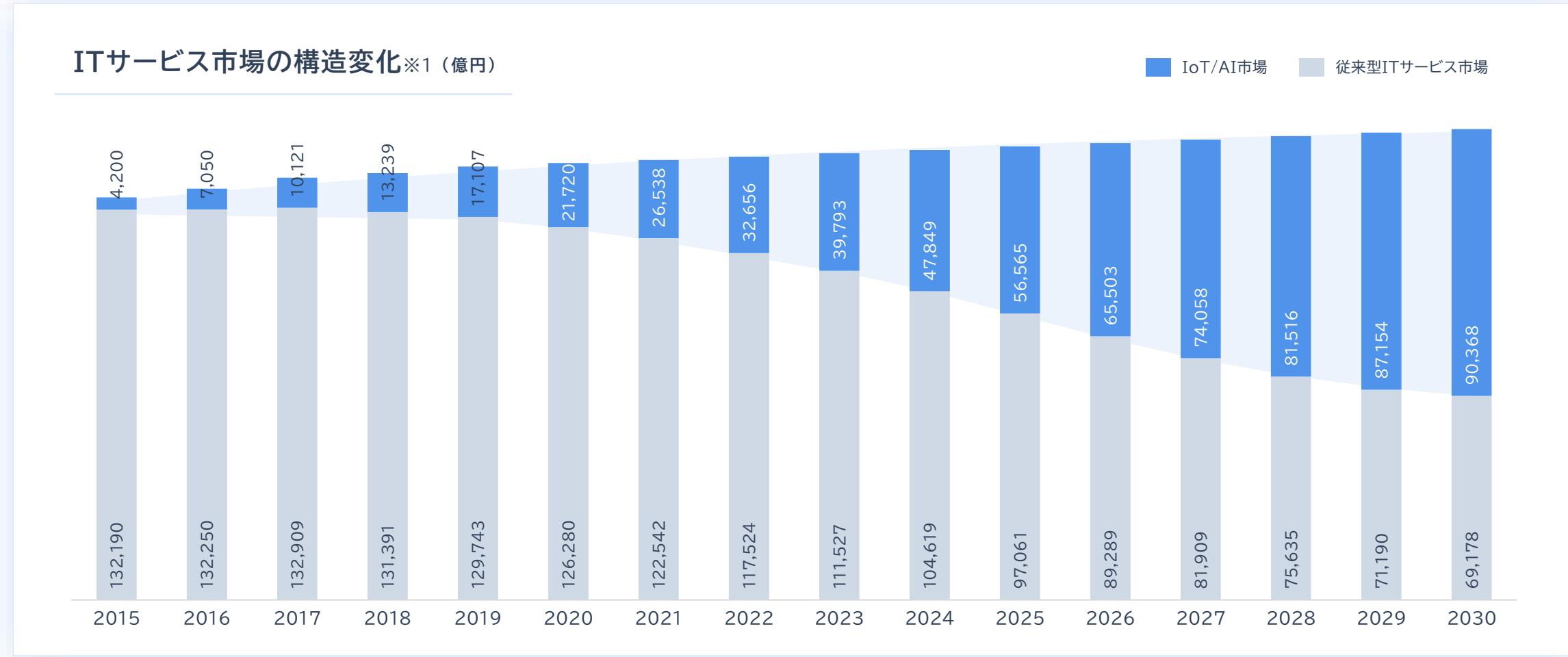
2027年には、約3.1兆円規模へと大幅に拡大予測



IDC Japan.「国内ビッグデータ／アナリティクス市場 ユーザー支出額予測：産業分野セクター別、2022年の実績と2023年～」(2024年3月21日)

ITサービス市場の変化 | Changes in the IT Services Market

- クラウド活用の進展に伴い、第2のプラットフォームと呼ばれる従来型ITサービス市場が減少する一方、クラウド、ビッグデータ／アナリティクス、IoT/AIなどの第3のプラットフォームと呼ばれるIT投資が大幅に上昇し、2030年までには従来型のITサービス市場の過半数を超える見通し
- この第3のプラットフォーム領域は、当社が成長戦略として注力しているAI&データイノベーション戦略の領域にも合致



※1: 経済産業省 商務情報政策局 情報処理振興課、「参考資料(IT人材育成の状況等について)」

https://www.meti.go.jp/shingikai/economy/daiyoji_sangyo_skill/pdf/001_s03_00.pdfを基に当社で作成

企業のDX化に係る環境 | Environment for Corporate DX

- 日本企業のDX推進が着実に進む中で、実行フェーズへと移行する企業も増加
- 一方で、IT人材の需給ギャップは今後さらに拡大し、2040年には最大73万人超の不足が予測される構造的課題に直面

DXへの取組状況^{※1} (%) 日本 (n=612)

具体的なDX施策を実行できているユーザーは約40%
DX化はこれからも進展すると予想される



■ 既に取り組みを開始しており、具体的な施策を実行している
 ■ 取り組みを開始しているが、検討や実証実験段階である
 ■ 今後取り組む予定であるが、具体的な計画はない
 ■ 今後3年以内に取り組みを開始する計画がある

■ 時期は未定であるが取り組む計画がある
 ■ 今後取り組む予定であるが、具体的な計画はない

※シングルアンサー

※1:富士キメラ総研『2024 デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望 市場編／企業編』まとめ(2024年4月10日)

DXの導入における課題 / 問題^{※2} (%) 日本 (n=612)

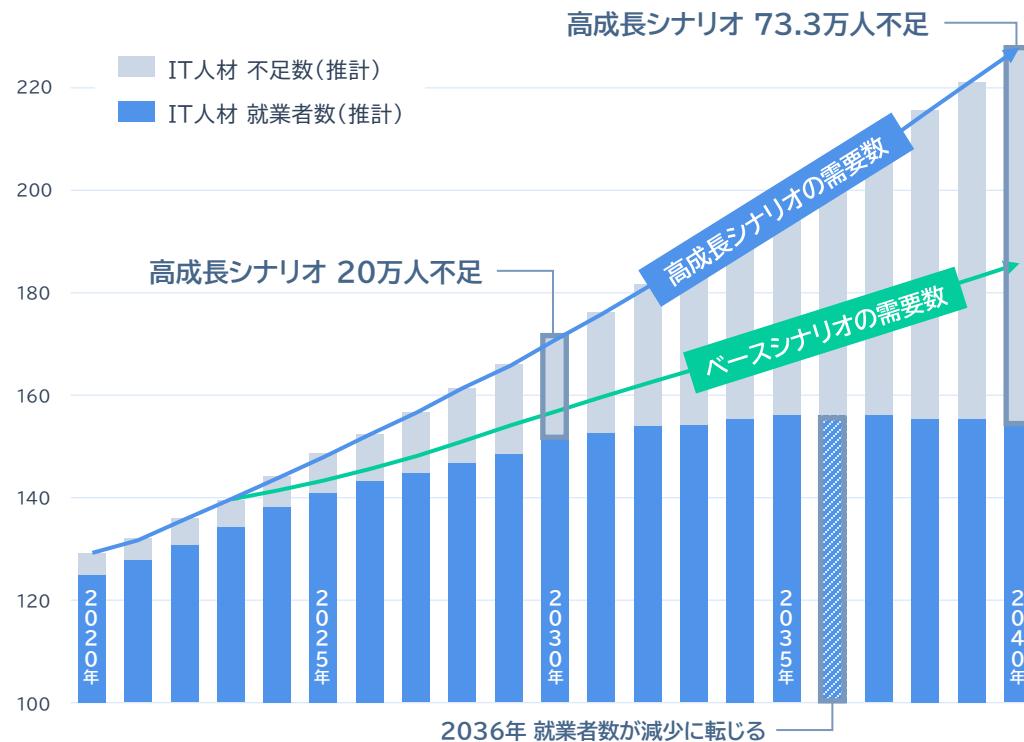


※マルチアンサー

※2:富士キメラ総研『2023 デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望 市場編／ベンダー戦略編』(2023年3月17日)

IT人材の将来需給ギャップ試算^{※3}(万人)

一層深刻となるIT人材不足により、リカレント教育、IT分野への労働力シフト、ノーコード・ローコードソリューションが拡大すると想定



当社の事業ポートフォリオと成長戦略 | Growth Strategy

- 当社は、以下サイクルで事業推進、投資などを判断（2025年5月現在）

次世代
新規事業企画および
事業再構築により
投資を行う事業

成長

投資を継続するが
早期に事業基盤となる収益が
見込まれる事業

基盤

投資を継続するが
早期に事業基盤となる収益が
見込まれる事業

再構築

収益基盤として確立されており、
当面の収益は見込めるが事業環境の
変化などにより見直しが必要な事業

- AI & Data
(AIエージェント, Data Lakehouse)

- ServiceNowコンサルティング (アオラナウ)

- Salesforceコンサルティング
- Anaplanコンサルティング
- DX (SaaSプロダクト:AGAVE)
- 海外事業 (ベトナムCirclace HT)
- カスタマーサクセス
- エデュケーション

- 世界最先端テクノロジーを活用し、国内外問わず顧客の経営改革を実現
- 従来型の業務効率化システム開発から、AIなどの最先端テクノロジー活用によるデータドリブン経営+DXの実現へ

これまで



最先端
テクノロジー

これから



AI標準企業を創る価値創造戦略の全体像

| Business Transform Key Initiatives

- グローバル標準ソリューションで、顧客・社員などのユーザーをシームレスにつなぎ、業務プロセスをエンドツーエンドで自動化
- AI標準企業の実現に向け、各領域をリードする世界最先端テクノロジーを活用



AI&データイノベーション戦略、マルチプラットフォームサービス | AI&Data Innovation and Multi-Platform circlace

- AIを活用した積極的な取り組みにより、お客様企業のデータドリブン経営とDXの実現をサークレイスグループとしてサポート
- コンサルティング領域から実装および定着化に至るまで、ワンストップでサービスを提供
- グローバルITトレンドに沿ったテクノロジーを採用し、対応可能なサービス領域を業界・業種も含めて積極的に拡大

これまで AIの積極的な活用なし

オペレーション業務領域中心



データの蓄積

これから AIの積極的な活用

経営&マネージメント領域にも対応 【データドリブン経営+DXの実現】



データの構造化・分析



予測レポート作成



意思決定のレコメンド



アクションの自動化

サークレイスグループがサービス提供可能な
プラットフォーム領域（2025年11月現在）

Salesforce

Anaplan

ServiceNow

Microsoft

AWS

Databricks

最新のグローバルITテクノロジートレンドに沿って、
対応可能領域を積極的に拡大予定

OpenAI

Anthropic

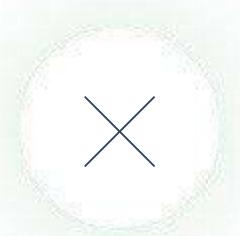
etc

データ

マルチプラットフォームサービス対応



Salesforceを中心としたサービス提供



ServiceNowを中心としたサービス提供

2つのグローバルビッグプラットフォームサービスの提供が可能に

これからのサービス提供

Salesforce またはServiceNow、どちらの要望に対しても
サークレイスグループとして対応可能



Salesforceソリューションを提案



ServiceNowソリューションを提案

サークレイスグループとして、Salesforceと
ServiceNowのクロスセルにより、
顧客満足度の向上と売上高の向上が見込める

出資者

パソナとサークレイスの共同出資



P A S O N A

持株比率 47.6%



持株比率 47.6%

経営参画

ServiceNow Ecosystem Ventures
Tquila Limited(テキーラ)

パソナグループ、ServiceNow、サークレイス、テキーラ、アオラナウが連携 日本国内企業のDX支援・DX人材育成を推進(2024/3/15リリース) | Collaboration



- パソナグループとサークレイスが共同で設立したアオラナウに、ServiceNow, Inc.のServiceNow Ecosystem VenturesとTquila Limited(テキーラ)が参画し、デジタル人材のリスキリングを通じてDX推進に貢献するための事業連携を開始
- 5社の連携により、大手企業のみならず、これから成長が期待される中堅企業のDX推進貢献を目指す

5社による事業連携



ServiceNowのプラットフォーム

- プラットフォーム「Now Platform」は業務の自動化や最適化を実現
- グローバルにて8,100社以上に導入され、Fortune500にランキングされている米国企業の8割以上で採用

servicenow®



事業連携によるメリット

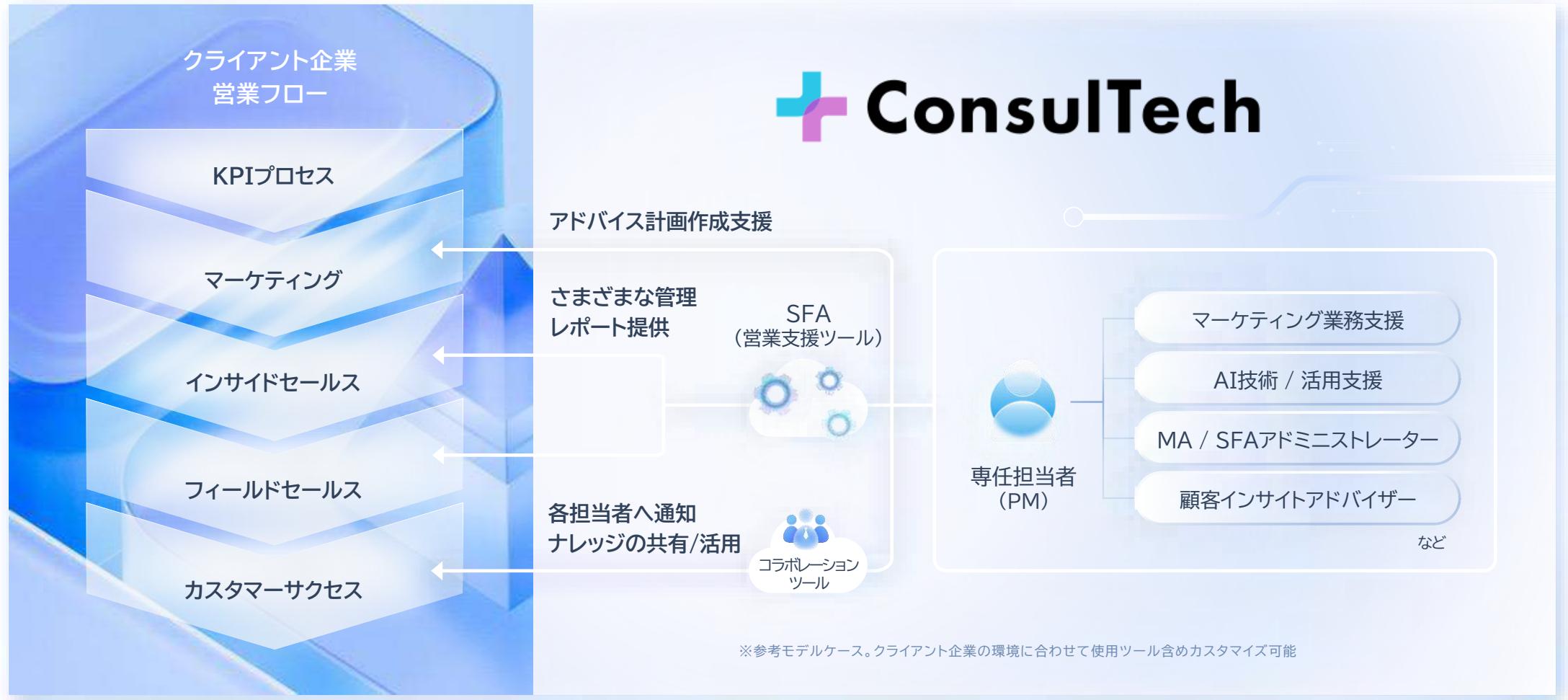
- 連携企業各社が有する知見やノウハウの活用
- 大手企業だけでなく、中堅企業向けのコンサルティングや導入支援が可能
- 「ServiceNow」を運用するDX人材の育成
- 業務分析を元に人とAIを組み合わせたBPO※サービスの提供

※ビジネスプロセス・アウトソーシング



マーケティング・セールスイネーブルメント マネージドサービス「ConsulTech」| consulTech C circlace

- マーケティング・セールス・カスタマーサクセスに関する戦略の策定、施策立案・実行、システム構築、メンテナンスなどを伴走支援型で提供
- 専門知識を豊富に持つ担当者が、顧客の獲得から育成、アポイント獲得の向上に向けてサポート



SaaS型クラウドサービスAGAVE | AGAVE

- 海外駐在員の労務管理に必要な手続きを一元化し、海外人事におけるすべての課題が解決できる業務特化型クラウドサービス
- 契約ユーザーID数: 約11,000以上^{※1}

AGAVE

海外人事労務サービス

情報の収集/集約
社員が必要な情報を直接入力
最新の情報を一つの場所で保管

海外給与計算サービス

正確かつ効率的な給与計算
計算式のブラックボックス化を解消し
計算ミスや変更漏れを防ぐ

データの蓄積と管理

日々の人事労務業務を通じて、データがプラットフォーム上に蓄積

データの活用と分析

蓄積データの検索や、柔軟かつ簡単なフィルタリング、
データ抽出が可能

導入企業数の国内シェア No.1^{※2}

東京商工リサーチの「海外駐在員向け情報管理SaaSに関する調査」で、当社が提供する「AGAVE」が3年連続「導入企業数の国内シェアNo.1^{※2}」を獲得

AGAVEは、海外進出企業の労務管理に必要な手続きを一元化し業務を効率化、リーズナブルな料金体系、さらにはパートナー企業との提携強化などにより導入の実績を加速させ、サービス開始から現在に至るまで、大手企業を始めとして多くのお客様に利活用していただいております。

特に海外で事業を展開する企業ほど、急速に押し寄せる新たなグローバル化やデジタル化の波に即応していくことが求められており、今後サービスへの需要が一層高まる予想しています。

当社では、日本企業の更なるグローバル化と海外事業の成長を支援してまいります。

※2 東京商工リサーチ調べ(2024年9月末時点のデータを基に、2025年1月に調査 / 調査対象範囲は日本国内 /導入企業数は、契約社ベースではなく利用社数ベースとする。)

例:ホールディングス企業で契約しており、その傘下企業5社で利用している場合、導入企業数は5社)



AGAVE事業の拡大 | AGAVE

- 売上高が堅調に推移している「AGAVE」にフォーカスした取り組みにより、ストック比率の向上を図る
- AGAVE BPO パートナーとの協業強化、新パートナー開拓によるライセンス販売増
- AGAVE追加機能開発によるオプション課金の増加
- 新サービス「海外給与計算」によるさらなる顧客開拓



決算説明資料

INDEX

01

決算ハイライト
2026年3月期
第2四半期決算概況
トピック

Highlights,
Q2 FY2026
Financial Summary and Topics



02

2026年3月期
業績見通し

FY2026
Financial Review



03

会社概要
事業概要

Overview



04

競争力の源泉と
成長戦略

Sources of Competitiveness
and Growth Strategies



05

Appendix

Appendix



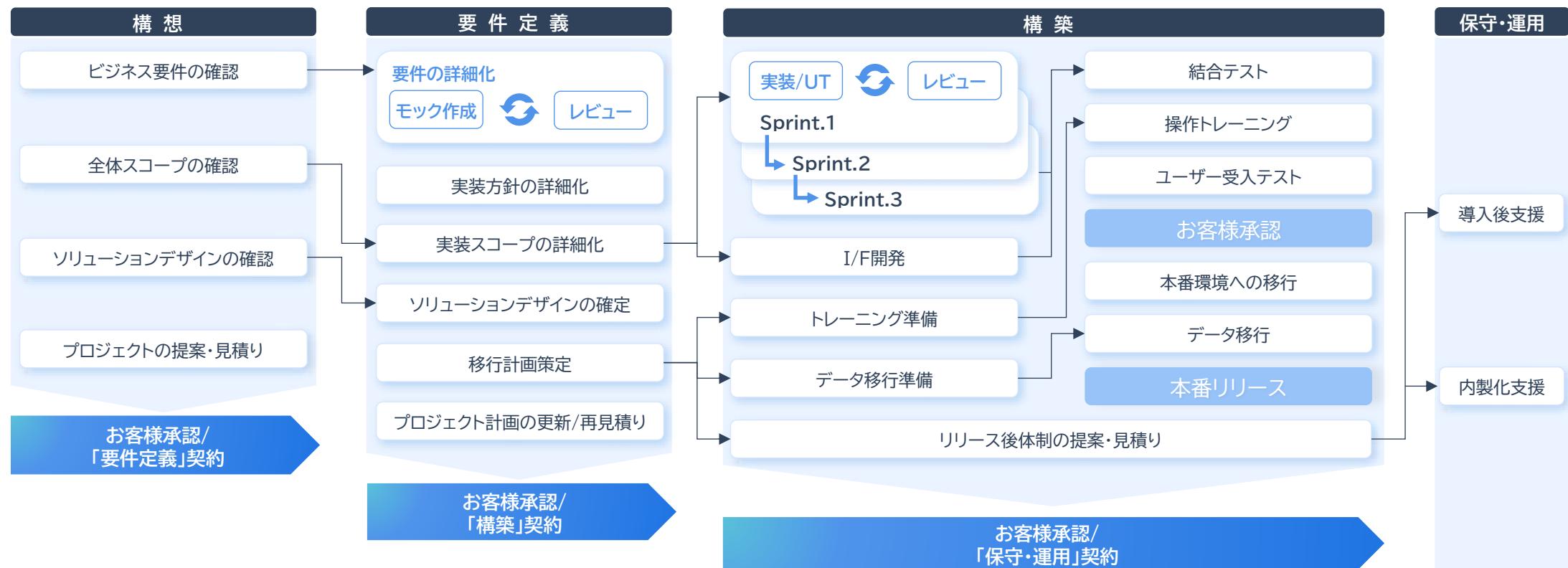
コンサルティングと開発の特長 | Features

- 戦略的なコンサルティングサービスとアジャイル開発を用いて高速な成功体験を提供
- 顧客のDX化実現においては、開発力のみでなく、構想段階における「ビジネス課題の解決力」が必要不可欠

多数の案件実績からなるノウハウ / 質の高いエンジニア

目の前の課題のみではなく、数年後のビジネスを見据えた戦略的なコンサルティングサービスを提供

独自の開発手法「ハイブリッド・アジャイル※1」により、高速な成功体験を実現



※1: クラウドプラットフォームの柔軟性を活かし品質の高いアプリケーションを構築する為にウォーターフォールとアジャイル、2つの方法論を組み合わせた開発手法

プライム契約 & 請負開発ゼロ指針 | Guideline

- 請負開発ゼロという指針の元、プライム＆準委任契約を軸とし、技術力を生かした高付加価値なサービス提供に特化
- 顧客とのパートナーシップを重視し、長期のお取引を前提
- 役務の提供ではなく、顧客とWin-Winの関係を築くサービスモデルを志向し、高収益なサービス提供を実現



お取引目安

長期パートナーシップ

攻めのIT経営^{※1}領域

ワンストップサービス提供可能



サービス内容

ビジネスコンサルティング

デジタル & クラウド開発

カスタマーサクセス



契約内容

プライム契約

準委任契約

リモート開発

※1:中長期的な企業価値の向上や競争力の強化のために、経営革新、収益水準・生産性の向上をもたらす積極的なIT利活用に取り組むこと
経済産業省、「DX銘柄 / 攻めのIT経営銘柄」

独自のクラウド活用力 カスタマーアクセス・サービス | Customer Success

- SalesforceプラットフォームやAnaplanなど、当社取り扱いのクラウド製品に関する導入・運用・保守・定着化を支援
- 既存顧客の約80%※1が、「当社以外の他社もしくは自社によって」導入されたシステム
- アオラナウ社との連携により、ServiceNow※2によるサービス提供が可能に

サービスメニュー

ノーコード開発

運用代行

ヘルプデスク

定着化支援

内製化支援

カスタマイズ

主なサービス提供プラットフォーム



- Salesforce Platform
- Anaplan
- tableau
- Microsoft
- AWS
- Databricks

servicenow®

サービスの特長

CS service

当社取り扱いのクラウド
製品に精通したエキス
パートを専任で提案

他社導入のシステムを主に支援

当社導入
(17.4%)



支援システム

当社以外の他社もしくは
自社にて導入
(82.6%)

カスタマーサクセスサービスの先行者優位性 | Customer Success



- 10年を超えるサービス提供経験とナレッジにより、導入支援のみでなく運用・定着化支援も熟知
- さまざまな業界および業種に渡る、豊富な運用支援実績を有する

2013年の始業時よりサービス提供。10年を超える豊富なサービス提供実績

サービス提供開始

C circlace

A社

B社

C社

D社

2013年

現在

ポジショニングマップ | Positioning Map



- クラウド活用による攻めのIT投資領域※1に特化したコンサルティング、システム開発サービスを提供
- SalesforceおよびServiceNow※2プラットフォームを主力として、マルチクラウドに対応



※1:「DX推進などによる企業価値向上を目的としたIT投資領域」と当社では定義
※2:連結子会社であるアオラナウ社との連携により展開

エデュケーション | Education

- 当社は現在、セールスフォース・ジャパン社の認定トレーニングを中心にサービスを提供
- 優秀な当社講師陣による、当社社員への教育も充実



セールスフォース・ジャパン社

認定トレーニングコース数

9コース

MuleSoft

認定トレーニングコース数

2コース

当社トレーニング受講者数

累計 9,300名以上

2017年～2025年9月末

経験豊富で優秀な講師陣

各社より各種賞の受賞実績のある講師陣が、お客様だけでなく社内教育も実施。当社人材のスキル向上にも貢献

2016年 Best Instructor for DEV

お客様のアンケート評価がDEV(開発者向けコース)において最も良かったインストラクターに贈られる賞

2018年 Best Delivery of the Year

お客様のアンケート評価が最も良かったインストラクターに贈られる賞

2018年 Best Contributor of the year

テキストのわかりにくい部分や、誤字などトレーニングマテリアルの更新、インストラクターの助けになった人に贈られる賞

2021年 Most Improved Instructor

お客様のアンケート評価が前年と比べて最も改善したインストラクターに贈られる賞

2021年 Japan Support Partner of the Year FY21

FY21において優れた功績をあげたパートナーを表彰する賞

2022年 Instructor Award

前年1年間で特に活躍をしたパートナー企業に属するSalesforce認定インストラクターに贈られる賞

2023年、2024年 Best Instructor

お客様のアンケート評価が最も良かったインストラクターに贈られる賞

2024年、2025年 Trailblazer



2018年

Best Delivery of the year
授賞式



2024年

FY24 Instructor Award 受賞
・ Trailblazer賞



2025年

FY25 Instructor Award
・ Trailblazer賞



2025年

FY25 Instructor Award
・ Trailblazer賞



会社名 :ヤマハ株式会社

上場市場 :東証プライム(7951)

事業内容 :楽器事業、音響機器事業、その他の事業

従業員数 :18,949名(連結、2025年3月末現在)



課題・背景

- FAQサイトは、当時19か国・地域の販売会社(販社)があるうち、5販社で個別に運用されているのみで、その他地域の14販社では、FAQサイト自体が作られていなかった
- それぞれの販社で独自にFAQサイトが構築されていたため、システムも形式も、内容も言語も統一されていなかった
- 販社ごとに内容もバラバラで統一感もなく、またそれぞれ異なるシステムで運用しているので、管理する費用や運用工数でも販社に非常に大きな負担がかかっていた

成果・効果

- 新しいFAQシステムにより、1つのコンテンツを作ると、それを翻訳して世界で17販社・20サイトに公開できるようになった
- システム運用費用も約6割低減された。ほかの販社のシステムが共通化されることで、グローバルでは大きな費用削減となっている
- 顧客のフィードバックを共通の形式でアンケートをとり、本社からダッシュボードですべて集計できるように改善された



KONICA MINOLTA

会社名 :コニカミノルタ株式会社

上場市場 :東証プライム(4902)

事業内容 :デジタルワークプレイス事業、

ヘルスケア事業等

従業員数 :35,631名(連結、2025年3月末現在)



課題・背景

- 当時、Salesforceの運用管理は社内メンバー1名による体制となっていたところ、2022年の春にこのメンバーが退職することとなり、Salesforce運用保守体制の立て直しが喫緊の課題となった
- 『土台となる顧客情報データ』が正規化・整流化されていないという根深い問題があり、営業担当者からのデータに関する問い合わせがしばしば発生し、正しい顧客情報を調べるために時間と手間が、業務効率化を阻んでいた

成果・効果

- 営業担当者からの問い合わせが、週に約5件はあったものが、月に1件有るか無いかに減少し、問い合わせに対応する時間がほぼゼロに減った
- 営業担当者、特にインサイドセールス担当者においては、これまで1件あたり10分から15分程度を費やしていた企業情報の事前調査工数が大幅に削減でき、生産性の向上につながった



会社名 : 株式会社ジェイック

上場市場 : 東証グロース(7073)

事業内容 : 新卒・中途の採用支援、就職・転職支援等、
企業の人材に関する課題を総合的に
解決するサービスを提供

従業員数 : 231名(2025年1月末現在)



課題・背景

- 「新卒紹介事業」が成長していたが、労働集約型のため成長の持続に限界があり、CA(キャリアアドバイザー)一人あたりの採用率を大幅に向上させる必要があった
- そのためにはAIなどのIT技術で採用業務を支援する方針だったが、利用中のSalesforceはカスタマイズが多く標準の追加機能を利用しづらかった
- エンジニアが社内におらず、CRM AnalyticsなどのIT技術の導入が困難だった

成果・効果

- CRM Analyticsを導入し、AIを活用した自動マッチング機能の実装し、業務効率の大幅な改善を実現
- 独自カスタマイズと標準機能のバランスがとれたシステム環境を構築し、将来的な拡張性を確保
- AI学習の正確性のためのデータ構造把握の重要性を認識し、タイトなスケジュールの中でもプロジェクトを円滑に進行しCRM Analyticsの導入

okamura

会社名 : 株式会社オカムラ
 上場市場 : 東証プライム(7994)
 事業内容 : オフィス家具の製造販売
 従業員数 : 5,687名(連結、2025年3月末現在)



課題・背景

- 海外営業部門の業務効率化とマーケティング活動・営業活動の強化が必要
- Salesforceの運用が非効率。CRMやMAの機能の活用不足
- SalesforceやAccount Engagementの知識不足により活用に課題
- データの二重管理。現場の理解やデータ活用の意識改革と定着化に課題
- 運用管理者に過度の負担がかかり、業務課題解決の兼務が困難な状況

成果・効果

- 業務効率の向上と運用課題解決までの時間短縮によりパフォーマンスが向上
- Salesforce CRMやMAの活用が進み、DX推進と売上向上に寄与する戦略的な運用基盤が実現
- 管理者へのナレッジ共有とユーザートレーニングの実施で運用環境が実現
- データ分析による洞察で営業活動や製品開発への新たな気付きが生まれ、データ登録促進と活用意欲の向上が醸成
- BPO支援の活用で業務効率が向上し、より高付加価値な業務に工数を充てる余裕が実現

artron

会社名：東亜電気工業株式会社

事業内容：エレクトロニクス部材の販売・加工・製造

従業員数：350名



課題・背景

- 海外出向者ごとの異なる税制・手当をExcelで手作業管理しており、計算や送付業務が一部の担当者に集中
- 給与明細の個別送信時にパスワード設定や送信先確認などが必要で、常に取り違えのリスクが介在
- 支給日や為替補填など国ごとに各々対応が必要なため、毎月の作業が煩雑化しており、マニュアル化や引き継ぎが困難

成果・効果

- 拠点ごとの給与計算やメール通知作業を自動化でき、作業負荷が約1/2に軽減
- 業務ルールを統一しシステムに組み込んだことで、他担当者への引き継ぎも可能になり、人的リスクが減少
- 従業員の明細閲覧・計算根拠などの確認が容易になり、現地からの問い合わせレスムーズな対応が可能に



会社名 : 株式会社INPEX(旧:国際石油開発帝石)

上場市場 : 東証プライム(1605)

事業内容 : 日本最大の石油・天然ガス開発企業

従業員数 : 3,679名(連結、2024年12月末現在)



課題・背景

- ・ 駐在員の情報に関し、類似する情報を含め複数部署が分散して管理していたため、データの一元化を必要としていた
- ・ 管理者/駐在員双方の視点から、海外赴任/帰任に関する各種申請や手続きの進捗状況把握、To-Do管理に苦労し、リアルタイム性にも欠けていた
- ・ メールとExcel中心の業務で作業が煩雑になっていたため、情報共有や更新漏れによりデータの信頼性に欠けていた

成果・効果

- ・ AGAVE上で情報の一元化ができ、関係者全員が同一の最新で正確なデータを閲覧できるようになり業務の質が向上した
- ・ 各種申請や手続きに関してAGAVE上の簡易な作業で行うことができ、タイムリーな進捗把握とTo-Do管理によって、業務の漏れがなくなり作業効率がアップした
- ・ プロジェクト管理機能で、プロセスの見える化、業務の標準化も進んだ

カルビー株式会社

会社名 :カルビー株式会社

上場市場 :東証プライム(2229)

事業内容 :菓子・食品の製造・販売

従業員数 :5,138名(連結、2025年3月末現在)



課題・背景

- 手作業での海外給与計算により担当者への負担が増大。駐在員の増加に伴い、さらなる業務効率化が求められていた
- 海外給与管理業務が特定の担当者に依存しており、属人化のリスクや業務継続性、安定性の確保が課題となっていた

成果・効果

- 手作業で行っていた海外給与計算業務をシステム化することで、担当者の作業負荷を大幅に削減し、効率的な業務が実現した
- AGAVEにより業務を標準化・システム化することで、特定担当者への依存を解消し、リスク管理の強化を図れた
- 増加する駐在員に対して、柔軟に対応できる体制を構築できた



会社名 :日本軽金属株式会社

上場市場 :東証プライム(5703)

※日本軽金属ホールディングス株式会社が上場

事業内容 :アルミナ、水酸化アルミニウム、各種化学品、
アルミ地金・合金の製造・販売、アルミ板製品、
輸送関連製品、電子材料等の製造・販売

従業員数 :2,051名 (2025年3月末現在)



課題・背景

- 海外駐在員の給与改定業務が拠点ごとにExcelで個別管理されており、約60名分の対応に膨大な工数を要していた
- 出向元によって給与体系や住宅手当の対応が異なり、業務の属人化が進み、引き継ぎが困難
- 給与明細の送付作業が手作業で行われ、ヒューマンエラーや心理的負荷のリスクが高い

成果・効果

- 従来は1名あたり1時間要していた年次の給与改定作業が半分以下に短縮
- 給与計算のシステム化により、担当者変更の業務停滞リスクを解消。拠点や制度の違いに対応できる柔軟な設計でグループ全体の標準化を実現し、新拠点追加にもスムーズに対応できる業務体制を構築
- 通知の自動化機能により、メールの誤送信やパスワード設定ミスなどの人的ミスを排除。情報セキュリティと業務の信頼性が向上



会社名 : 株式会社イトーキ

上場市場 : 東証プライム(7972)

事業内容 : ワークプレイス・設備機器・パブリック事業

従業員数 : 3,957名(連結、2024年12月末現在)



課題・背景

- オンプレミスのサーバーが多数存在し、その管理が非常に複雑。資産管理にはExcelを使用していたため、情報の更新がタイムリーに行えないほか、工場や拠点ごとに導入したサーバーがすべてリストアップされているか不安があった
- 導入前は運用に必要な情報を調べるたびに、限られたサーバー管理権限を持つ担当者へ都度依頼する必要があり、非効率であった

成果・効果

- 各サーバーにインストールされているソフトウェアやライセンスのバージョン情報が一連で把握可能になったことで、管理が容易に。また、事前にバージョンや仕様を確認しながら準備を進められるようになり、業務効率が向上した
- ServiceNowを通じて、運用担当者が必要な情報へアクセスできるようになったことで、経験が少ないメンバーでも迅速に業務を進められるようになり、結果として全体の業務効率が大幅に向上した

連結子会社

お客様導入事例 | Implementation Case Study

servicenow.

C circlace



会社名 : 株式会社パソナグループ

上場市場 : 東証プライム(2168)

事業内容 : BPOソリューション・エキスパート
 ソリューション・キャリアソリューション・
 グローバルソリューション・ライフソリュー
 ション・地方創生・観光ソリューション

従業員数 : 22,982名(連結、2025年9月1日現在)



課題・背景

- 労務管理や給与計算といったバックオフィス業務について、労務システムやエクセルを使って進めていたが、効率的にミスなく進めることに課題があった
- パソナグループの人事運営では、採用・研修・労務の各領域で業務が細分化され、属人化が進んでしまうことに課題があった。属人化が進むと、担当者が変わると対応が難しくなるという問題があった

成果・効果

- ServiceNowの導入により、業務フローの標準化や業務プロセスの管理が実現され、効率的な業務が可能に
- 各領域の担当者ごとの仕事が可視化され、属人化が解消された
- 定量的な導入効果として、ServiceNowにナレッジを集約できたことで、新入社員から人事への質問件数が3分の1にまで減少し、質問をする側、受ける側の両者の業務効率化につながった



会社名 :NIPPON EXPRESS
ホールディングス株式会社

上場市場 :東証プライム(9147)

事業内容 :物流事業全般および関連事業

従業員数 :76,389名(2024年12月末現在)



課題・背景

- グループ経理基盤であるSAP/HANA(通称NXAS-G)の導入に伴い、既存プラットフォームの課題であったアナログな運用、問い合わせ対応の負担、不十分なユーザビリティの改善など運用における課題があった
- 海外拠点ではすでにSAPが稼働していたこともあり、導入から稼働までのスピードを重視していた背景があった

成果・効果

- ServiceNowの導入により経理システム(SAP/HANA)の再構築を実現し、運用品質の向上とコスト削減に効果があった
- 稼働スピードを重視するNXホールディングスのニーズに応え、わずか4ヶ月の迅速な立ち上げを実現した

社会貢献



多様な考え方を認め合い、働く環境についても改善。
2025年5月現在、女性リーダー職比率32%※1(日本企業平均10.4%※2)と高い女性リーダー職比率を誇りかつ男性社員の育児休暇取得にも積極的に取り組む。



社会のDXを促進するためのSaaS製品を開発。
DXにより、様々な現場で技術革新の促進。



プログラミングトレーニングの「パイソン入門」を社員の子供向けに展開。プログラミングを早期から学ぶことで、子供たちが未来の職業についてイメージしやすくなると考え導入。当社の技術により、教育を支援することが可能。その教育は人をトランスフォーメーションしていくため、未来のために人をDXしていく環境を当社が創造。

環境



社内およびお客様業務のデジタル化を推進するとともに、クラウドソリューションにフォーカスした事業を提供することにより、CO₂排出量をより削減し環境負荷削減に貢献。

※1:平均年齢、女性リーダー職比率、外国籍比率はいずれも連結ベースの数値

※2:厚生労働省「雇用均等基本調査(女性雇用管理基本調査)令和5年度雇用均等基本調査 役職別女性管理職等割合」(2024年7月31日)

カテゴリ	質問	回答
財務および業績	2026年3月期第2四半期の業績概要を教えてください。	売上高は前年同期比+23.4%の2,094百万円となり、上期累計でも計画通りに推移しました。人材投資や本社移転費用の影響はありましたが、営業利益は6百万円と黒字転換しています。
	2026年3月期の通期業績予想に対する第2四半期までの進捗状況を教えてください。	売上高の進捗率は通期計画4,600百万円に対して45.5%で、前年同期(44.6%)を上回っています。通期計画に沿った着実な進捗と認識しています。
	営業利益の状況と要因を教えてください。	営業利益は6百万円で、前年同期の営業損失(△28百万円)から黒字転換しました。Salesforce事業を中心としたAI & Data Innovationの採算が改善し、ServiceNowを含む高付加価値案件の拡大が寄与しました。人材投資や本社移転費用は発生しましたが、売上総利益率は44.1%を維持し、全体として計画通りの進捗です。
	2026年3月期より見直した事業セグメントの概要と意図を教えてください。	「AI & Data Innovation」と「SaaSサービス(AGAVE)」の2カテゴリに再編しました。戦略と収益軸を明確にするためです。これにより、今後の投資・成長領域と収益基盤の構造が、より明快に外部に伝わる体制となっています。
	Salesforce事業の進捗と採算状況を教えてください。	第2四半期の売上高は780百万円(前年同期比+8.2%)、上期累計は1,515百万円(+10.4%)と堅調です。既存顧客のAI活用・データ活用による業務改善が拡大し、運用高度化やDevOps／テスト自動化(Copado)など周辺領域まで提供を広げ、付加価値と継続収益を強化しています。
	ServiceNow事業の進捗と採算状況を教えてください。	第2四半期の売上高は209百万円(前年同期比+128.6%)、上期累計では388百万円(+121.7%)と高成長を継続しました。案件獲得が順調に拡大し、稼働率の安定により利益率が大きく改善しています。導入から運用・開発支援までを一貫提供する体制により、継続収益の積み上げが進んでいます。
	SaaSサービス(AGAVE)の売上推移や成長性について教えてください。	第2四半期の売上高は45百万円(前年同期比+32.6%)、上期累計では85百万円(+25.3%)と堅調に拡大しました。契約ユーザーID数は11,816(+16.1%)と順調に増加し、海外給与計算・人事労務機能の拡充が寄与しています。利用拡大に伴うコミュニティ活動も進展しており、安定した成長を維持しています。
	業績全体を総括するとどのように評価されていますか。	上期は黒字転換を達成し、収益性と成長の両立が進みました。第3四半期以降も事業基盤の拡大と利益率向上を両立ていきます。
成長戦略	事業の競争力を高めるための戦略について教えてください。	Salesforce・ServiceNow・Microsoftなどのマルチプラットフォーム化と、AI/データ領域の拡大により、収益性と成長性の両立を図る体制を構築しています。生成AIやデータ利活用を軸とした高付加価値提案の強化にも注力しています。
	AI & データイノベーション戦略がもたらす主な成果は?	データ利活用や業務効率化の支援により、顧客の意思決定や事業成長に貢献します。

カテゴリ	質問	回答
成長戦略	生成AIの進展を踏まえ、事業への影響や活用方針を教えてください。	生成AIの業務活用支援に注力しており、SalesforceやServiceNowのPoCやAIエージェント導入を通じて、お客様の業務効率化を支援しています。
	複数のプラットフォームに対応する強みを教えてください。	Salesforce、ServiceNow、Anaplan、Microsoftなど複数の主要プラットフォームに対応。要件定義から運用保守、教育まで一貫提供できる体制を整えており、顧客課題に応じた最適提案が可能です。
	他社との差別化要素について教えてください。	業務分析から実装・定着化支援まで一気通貫で対応できる支援体制と、プラットフォーム横断型での高度な設計力が他社との差別化ポイントです。
	ServiceNow事業の中期的な成長見通しを教えてください。	内製化支援や海外アセット展開を強化し、日本市場での独自ポジション確立を目指します。
	SaaSサービス(AGAVE)の契約者数を増やすための具体的な施策は?	契約ID数の拡大に向けて、従来の海外人事労務サービスに加え、海外給与計算サービスを2024年1月に新たに拡充しました。これにより利用領域を広げ、導入支援サービスによる立ち上げ支援も進めています。また、AI連携機能の拡充やBPOチャネルとの連携により、契約ID数の拡大を図ります。
	今後の地域展開の計画は?	2024年8月に大阪オフィスを開設し、関西エリアで複数案件を獲得。2026年3月期以降も、主要都市を中心とした地理的拡大を検討中です。
投資家へのメッセージとガバナンス	今後の収益性改善や財務体質強化の見通しを教えてください。	利益回復と新規事業の拡大により、成長と収益性の両立を目指します。AI & Data Innovationを中心に採算性が改善しており、営業利益は上期で黒字転換を達成しました。今後も利益率向上と財務基盤の強化を継続します。
	ガバナンス体制の整備状況と運営方針について教えてください。	社外取締役の比率維持や監査等委員会設置など、監視機能の強化に取り組んでいます。取締役会の実効性評価や内部統制の高度化を進め、透明性と健全性の高い経営体制を維持しています。
	サステナビリティの取り組みと具体的な成果について教えてください。	CO2削減効果のあるクラウド導入支援や、社内の女性管理職比率の向上、子供向けプログラミング講座など、環境・社会・人材育成の2軸で取り組みを進めています。
	株主還元方針(配当・優待)に関する考えを教えてください。	当社は引き続き成長投資を優先する方針です。今後の収益安定化と資本効率の改善を踏まえ、中長期的に株主還元方針を検討していきます。

カテゴリ	質問	回答
リスク管理と今後の展望	セキュリティ・ガバナンスへの取り組み状況について教えてください。	データガバナンスの整備、クラウドセキュリティ対策、法令遵守教育の徹底を通じて、顧客情報保護と自社リスクの最小化を図っています。
	競合他社と比較した優位性をどう考えていますか？	競合は多数存在するものの、当社は複数プラットフォーム対応力、エデュケーション機能、AI分野での先行支援実績により、他社にはない包括的な価値提供が可能です。
	海外展開に対する今後の方針を教えてください。	現在は国内中心ですが、ベトナム子会社の活用を含めた近隣アジアへの展開や、グローバル案件での連携体制の強化を視野に入れています。
	2030年までの長期的な経営目標を教えてください。	2030年までに売上高100億円、営業利益20億円を目指し、既存事業の収益性向上と新規事業の拡大を両立させながら、持続的な成長を実現していきます。
	IR活動の基本方針と取り組みについて教えてください。	持続的な利益成長を通じた企業価値向上に取り組むとともに、適切な情報開示と対話を通じて信頼される企業を目指します。
	採用・人材戦略の現状と今後の方針について教えてください。	コンサルタント職を中心に、2025年9月末時点で372名(前期末比+16名)に拡大。教育体制も充実しており、長期的な人材戦略に基づいた採用・育成を進めています。
	社会課題に対する事業的アプローチをどのように考えていますか？	デジタル・AI・人材育成の課題に対し、事業を通じて価値を提供し、社会的意義と収益性の両立を目指しています。
マクロ経済影響	地政学リスクやグローバル経済の不透明感は、当社の事業にどのような影響を与えますか？	現時点では当社の主要事業領域は国内市場中心であり、地政学的リスクや為替変動等の直接的影響は限定的です。ただし、グローバル案件の拡大に伴い、顧客企業の投資方針が当社業績に影響を与える可能性もあるため、動向を注視し柔軟に対応してまいります。
	関税政策によってコスト上昇が発生した場合、価格転嫁は可能ですか？	現時点で当社のサービス提供において関税に起因するコスト上昇の影響は想定しておりませんが、万一本格的に増加した場合には、提供価値の維持・向上に努めた上で、適切な価格改定や効率化策を講じることで、収益性確保に取り組んでまいります。
	調達戦略や供給体制に関して、今後の対策はありますか？	当社はクラウドサービスを中心とするビジネスモデルの特性上、物理的な調達依存度は低いものの、事業運営におけるリスク管理を強化する観点から、パートナー企業との関係強化、多様なクラウドインフラ選択肢の確保、ならびにITリソースの柔軟な調達体制の整備を進めております。今後も安定供給と事業継続性の向上に努めてまいります。

【免責事項】

- 本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な統計等第三者情報についての正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社はこれら表明及び保証するものではありません。
- 発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化やお客様のニーズ及び嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。



IRメール配信サービス

当社IRに関する、各種開示情報の掲載などの最新情報をご登録のメールアドレスに配信しています。ぜひご登録ください。

<https://www.circlace.com/ir/mail-news>

