



2025 年 11 月 13 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 リ グ ア
代 表 者 名 代表取締役社長 川瀬 紀彦
(コード番号：7090 東証グロース)
問 合 せ 先 取締役 半田 晴彦
(TEL：06-7777-0159)

特別利益の計上及び 2026 年 3 月期 通期連結業績予想の 公表に関するお知らせ

当社は、2025 年 8 月 1 日付で、連結子会社の株式会社 FP デザインの全株式を譲渡し、2026 年 3 月期第 2 四半期におきまして、本件株式譲渡による連結業績に与える影響が確定しましたので、下記のとおり特別利益の計上をいたしました。

また、当該譲渡に伴い、2025 年 8 月 7 日付「業績予想の修正に関するお知らせ」で未定としていた 2026 年 3 月期 通期連結業績予想について、下記のとおり公表いたします。

1. 特別利益の計上について

2025 年 6 月 26 日付「グループ内再編（連結子会社間の吸収分割）及び連結子会社の株式譲渡に関する基本合意書締結のお知らせ」及び 2025 年 7 月 17 日付「（開示事項の経過）連結子会社の異動（株式譲渡）に関するお知らせ」で開示したとおり、当社は 2025 年 8 月 1 日付で、連結子会社の株式会社 FP デザインの全株式を譲渡しました。これに伴い、「子会社株式売却益」として 59,460 千円を特別利益に計上しております。

2. 2026 年 3 月期 通期連結業績予想

2026 年 3 月期 通期（2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 31 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 —	百万円 —	百万円 —	百万円 —	円 銭 —
今回公表予想(B)	2,361 ～2,416	△111 ～△143	△148 ～△180	△147 ～△178	△98.80 ～△120.05
増減額(B-A)	—	—	—	—	
増減率(%)	—	—	—	—	
(ご参考) 前期実績 (2025 年 3 月期)	2,872	△154	△186	△301	△202.46

3. 業績予想の概要

前述の通り、連結子会社であった株式会社 FP デザインの全株式を譲渡したことにより、同社は当社連結子会社から除外されることとなり、減少する売上及び利益影響額について合理的に想定することが困難であったため、2025 年 8 月 7 日付「業績予想の修正に関するお知らせ」で、2026 年 3 月期の通期連結業績予想について「未定」としておりました。

当該売上高及び利益影響額を精査し、一定程度の見通しがついたため、2026 年 3 月期第 2 四半期累計期間における事業の進捗状況も加味した上で、通期業績予想を公表いたします。

売上高については、株式会社 FP デザインが当社連結子会社から除外されたことにより、金融商品仲介業 (IFA) の売上が減少することに加え、ウェルネス事業における健康サポート分野の IFMC 関連の商品販売が前年比で低調に推移していることから、売上高は前年を下回る水準での予想としております。

これに対して、IFMC 関連商品販売の売上増を目指し、本年 10 月から当社社員が直接、顧客である接骨院等へ出向き、販売の強化を行うことや、新たに当社グループの接骨院業界・保険業界の知見を生かした形で、株式会社ストリートスマート (大阪府大阪市北区堂島、代表者：松林 大輔) と協業し「AI コンサルティングサービス」を開始するなど、売上高向上策を講じておりますが、その期末までの効果の発現については、外部環境の影響も見込まれ不確定要素があることから、レンジ方式での開示といたしております。

金融商品仲介業 (IFA) が除外されること等で前年に比べて販管費が減少するものの、売上減の影響を補えず、営業利益については、前年に比べて改善が見込まれるものの、通期での営業赤字を予想しております。

※上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる場合があります。

以上