



2025 年 11 月 12 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、メディア横断型「特集ページ広告」の展開を開始！

～AIで“まとめて売れる”、広告主・メディア双方の成果を最大化～



売れるネット広告社グループ、 メディア横断型「特集ページ広告」の展開を開始！

～AIで“まとめて売れる”、広告主・メディア双方の成果を最大化～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、自社が展開する「最強の売れるメディアプラットフォーム」において、メディア横断型の新広告フォーマット『特集ページ広告』を展開開始したことをお知らせいたします。

■ 背景：「特集ページ」が生む“まとめて売れる”新たな広告価値

従来のネット広告は、1つの媒体に1つの案件を掲載する形式が主流でした。
今回導入された『特集ページ広告』では、「美容特集」「無料モニター特集」「健康習慣特集」など、テーマごとに複数の案件を1つのページに同時掲載。
ユーザーが興味のある分野で複数の商品を比較・検討できるため、広告接触機会が飛躍的に増加します。

また、広告主にとっては“単体訴求では届かなかった層”へのリーチが可能になり、メディア側にとってもページ滞在時間やクリック率の向上により広告収益を最大化できます。

■ 特徴：オンラインメディアの収益モデルを刷新

この「特集ページ広告」は、以下のような点で革新性を持っています。

- ・複数広告主が同一特集に参加可能（例：「美容特集」に複数ブランドが同時掲載）
- ・AI が特集テーマごとに効果的な組み合わせを自動選定
- ・ユーザー行動データを解析し、特集ページ内の配置や順序を最適化
- ・媒体ごとの表示最適化により、ネットワーク全体の成果を底上げ

これにより、「メディアごとの個別最適」から「テーマ単位での全体最適」へと広告戦略が進化しました。

特集ページ広告：テーマで“まとめて売れる”



■ 今後の展開

今後は、美容・健康・食品・ライフスタイルといった分野ごとに特集のラインナップを拡充し、提携メディアを通じて全国規模の露出を実現します。さらに、特集単位でのレポートや AI による「特集パフォーマンス分析」も導入予定。

将来的には、広告主が“特集テーマを選ぶだけで即出稿できる自動マッチング機能”を開発し、「メディアと広告主を瞬時につなぐ広告流通モデル」へと発展させてまいります。

■ 投資家の皆様へのメッセージ

この『特集ページ広告』は、売れるネット広告社が長年培ってきた「最強の売れるノウハウ®」を AI とメディア連携により再構築した、まったく新しい広告ビジネスモデルです。複数案件を同時に動かす“テーマ型広告”は、スケール性が極めて高く、当社のメディア事業・プラットフォーム収益の成長ドライバーになると見込まれます。

なお、本件は 2026 年 7 月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

売れるネット広告社グループは、今後もメディアと共に新たな広告価値を創出し、企業価値の最大化と業界の変革を同時に実現してまいります。

以 上