

ABC

朝日放送グループホールディングス株式会社

2026年3月期 第2四半期（中間期）

# 決算補足資料

2025年11月10日

証券コード：9405

## 連結業績

(百万円)	2025／3 上期	2026／3 上期	前年比	増減率
売上高	41,657	<b>46,687</b>	5,029	12.1% 
営業費用	42,817	<b>45,407</b>	2,589	6.0% 
売上原価	29,743	<b>31,889</b>	2,145	7.2% 
販売費及び一般管理費	13,074	<b>13,517</b>	443	3.4% 
営業利益	△1,160	<b>1,280</b>	2,440	—
経常利益	△1,047	<b>1,297</b>	2,344	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△852	<b>2,402</b>	3,255	—

## 5年間の売上高（連結）

(単位：百万円)

100,000

■上期 ■通期

80,000

60,000

40,000

20,000

0

85,100

40,889

87,028

41,100

90,452

41,776

91,923

41,657

46,687

22/3

23/3

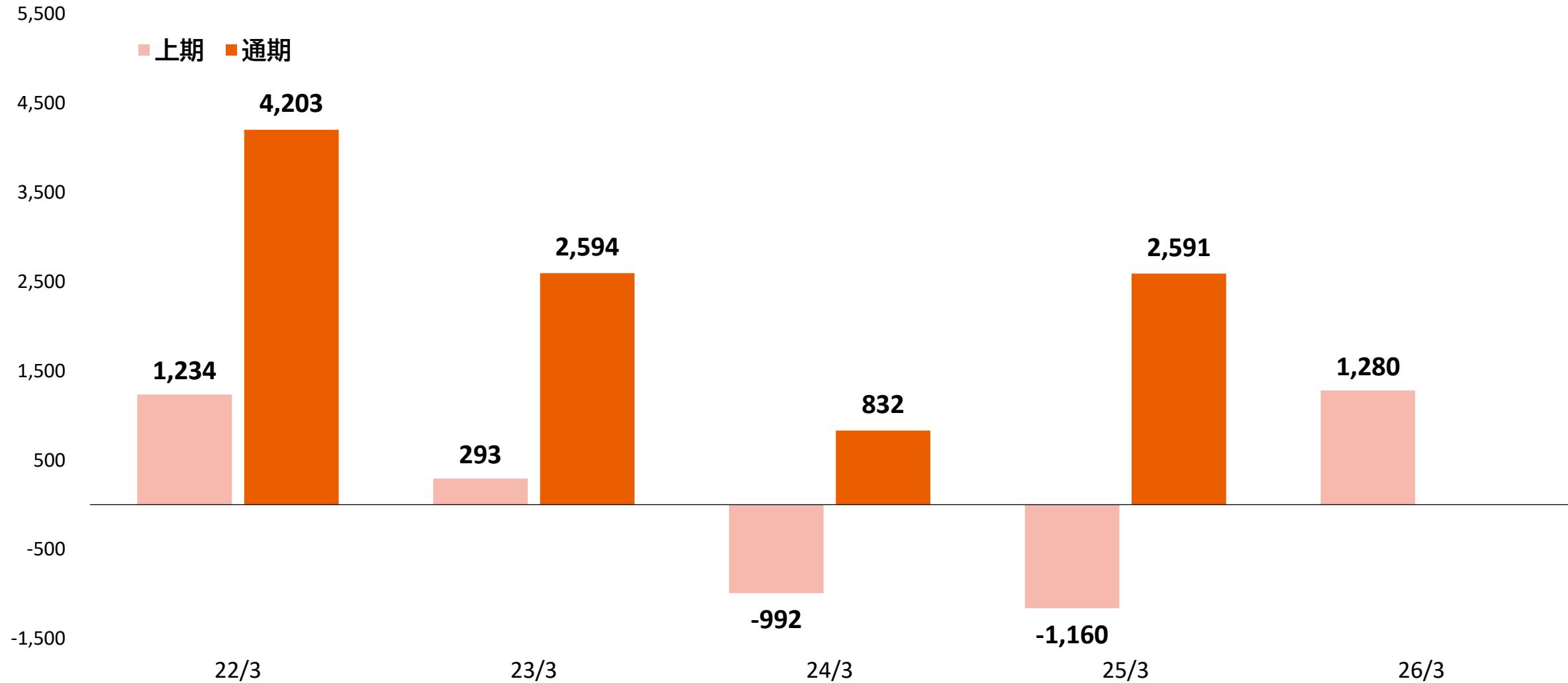
24/3

25/3

26/3

## 5年間の営業利益（連結）

(単位：百万円)



## — 連結セグメント別 業績

## 放送・コンテンツ

(百万円)	2025/3 上期	2026/3 上期	前年比	増減率
売上高	35,198	<b>39,881</b>	4,683	13.3%
放送*	25,682	<b>27,356</b>	1,673	6.5%
コンテンツ*	9,486	<b>12,461</b>	2,975	31.4%
その他	29	<b>63</b>	34	116.0%
営業利益	△858	<b>1,219</b>	2,078	—

## ライフスタイル

(百万円)	2025/3 上期	2026/3 上期	前年比	増減率
売上高	6,459	<b>6,805</b>	346	5.4%
ハウジング	4,205	<b>4,763</b>	557	35.1%
通販	1,586	<b>1,368</b>	△218	△5.2%
ゴルフ	492	<b>522</b>	30	6.2%
その他	174	<b>151</b>	△23	△13.4%
営業利益	7	<b>79</b>	71	986.5%

\*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。

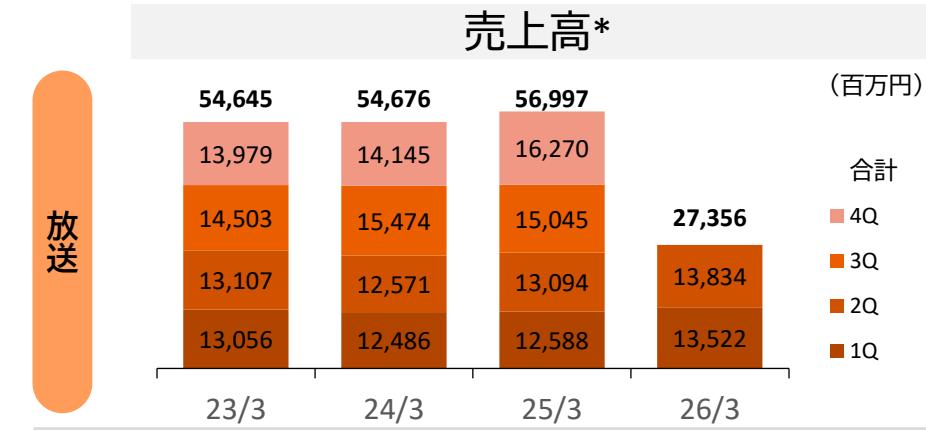
このため、25年3月期の放送及びコンテンツの数値は同様の方法で集計した参考値です。

※セグメント外の営業利益に「その他調整額」があります（25年3月期上期：△308百万円、26年3月期上期：△18百万円）

## 連結セグメント別 経年推移

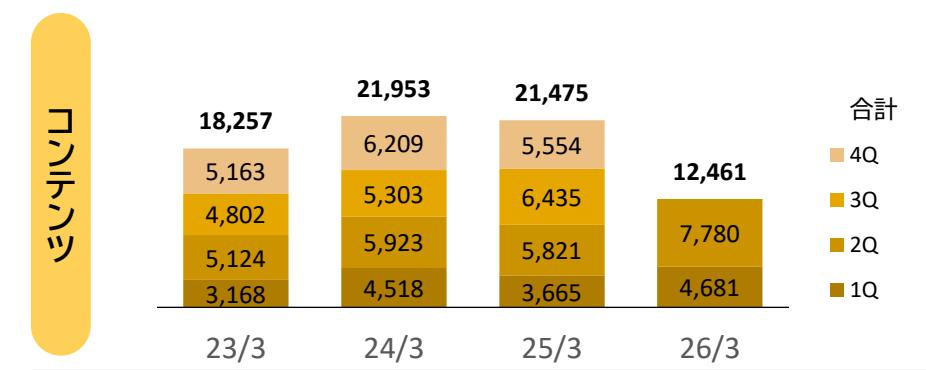
放送

## 売上高\*



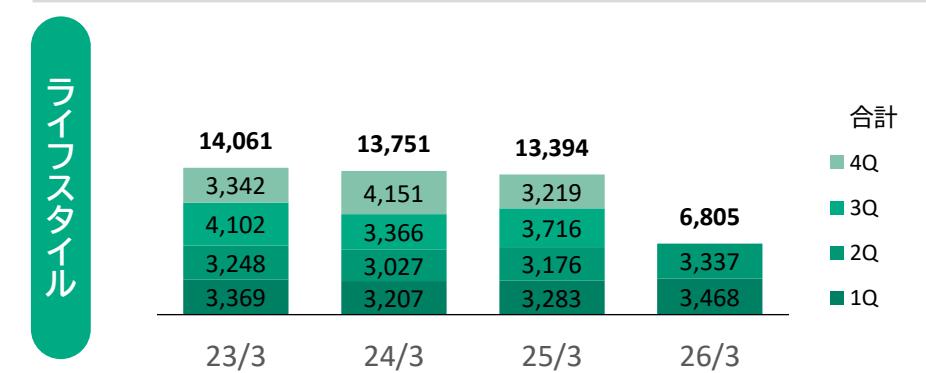
コンテンツ

## 売上高\*

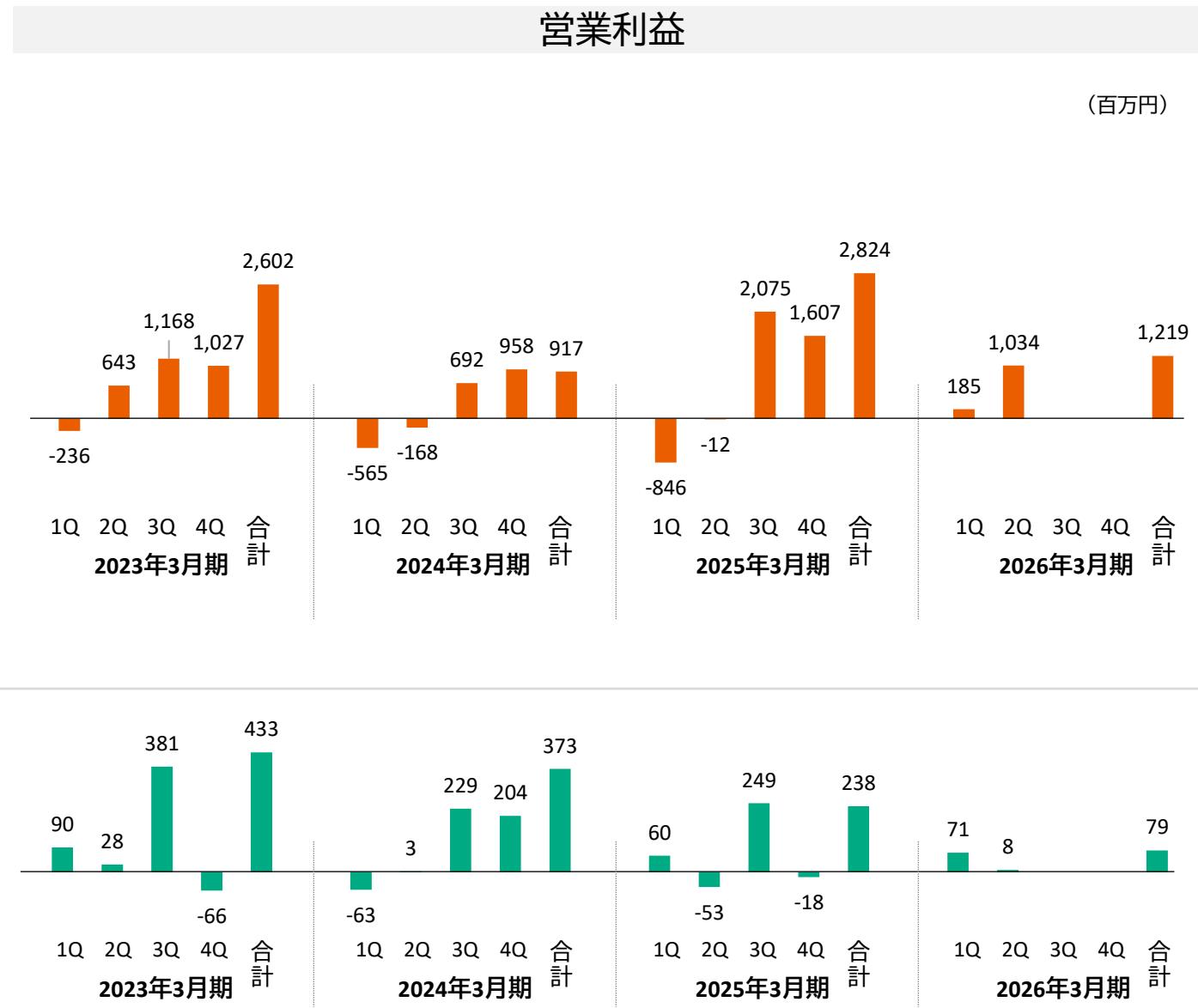


ライフスタイル

## 売上高\*



## 営業利益



\*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。このため、25年3月期以前の放送及びコンテンツの売上高は同様の方法で集計した参考値です。

## —朝日放送テレビ 業績

(百万円)	2025／3 上期	2026／3 上期	前年比	増減率
売上高	27,207	<b>29,315</b>	2,108	7.7%
営業費用	27,265	<b>28,118</b>	853	3.1%
売上原価	17,678	<b>17,925</b>	247	1.4%
販管費	9,587	<b>10,193</b>	605	6.3%
営業利益	△58	<b>1,196</b>	1,254	—
経常利益	△23	<b>1,254</b>	1,277	—
当期純利益	△18	<b>2,051</b>	2,069	—
コンテンツ制作費*	9,898	<b>9,734</b>	△164	△1.7%

\*26年3月期から、番組費（テレビ番組制作費）にコンテンツ関連費用等を加えたものを「コンテンツ制作費」としてまとめました。

なお、25年3月期のコンテンツ制作費は、同様の方法で集計した参考値です。

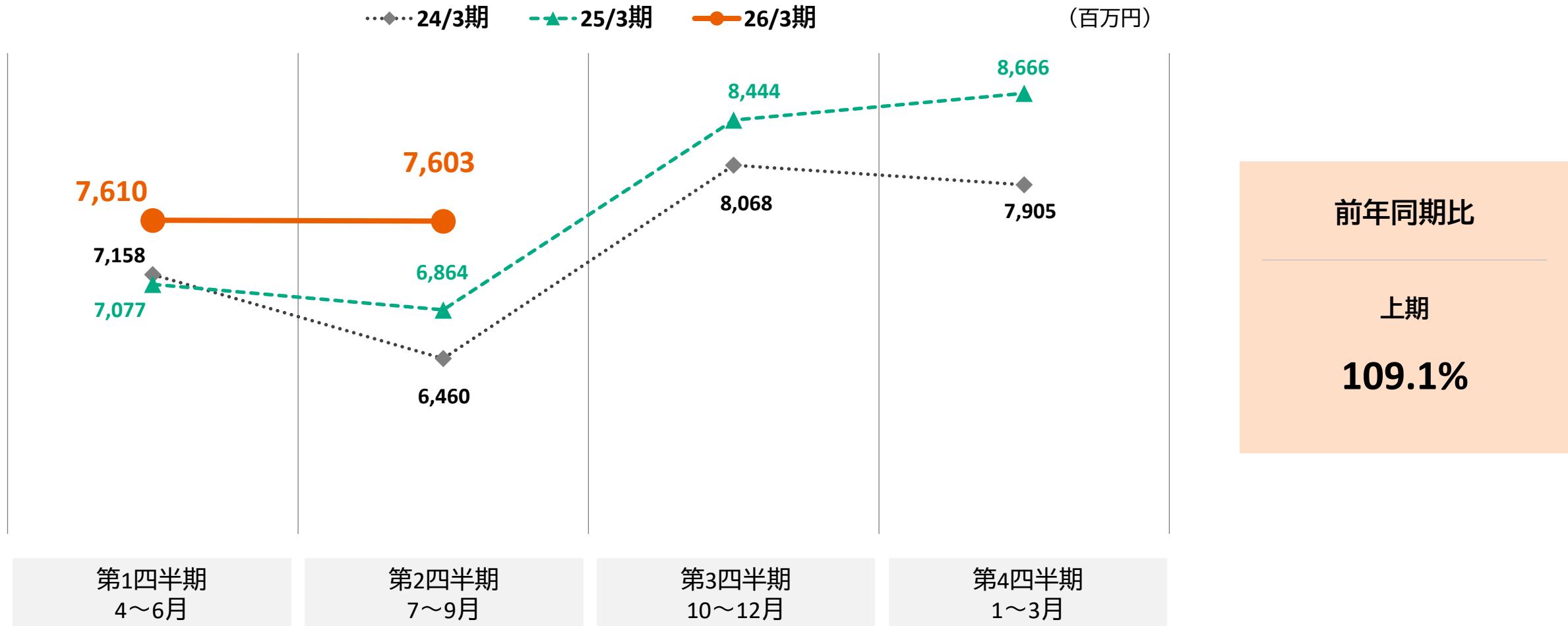
また、25年3月期上期の番組費は8,400百万円、25年3月期以前の方法で集計した26年3月期上期の番組費は8,055百万円です。

## —朝日放送テレビ 収入内訳

(百万円)	2023／3 上期	2024／3 上期	2025／3 上期	2026／3 上期	前年比	増減率
<b>放送事業収入*</b>	23,012	22,057	22,493	<b>24,098</b>	1,604	7.1%
スポット	14,208	13,619	13,942	<b>15,214</b>	1,271	9.1%
ネットワーク (タイム)	5,581	5,435	5,596	<b>5,463</b>	△132	△2.4%
ローカル (タイム)	2,985	2,745	2,700	<b>3,168</b>	467	17.3%
<b>コンテンツ事業収入*</b>	3,705	5,073	4,579	<b>5,050</b>	471	10.3%
テレビ動画配信*	254	310	283	<b>420</b>	137	48.5%

\*26年3月期から、テレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。  
25年3月期以前の放送及びコンテンツ事業収入は、同様の方法で集計した参考値です。

## — 朝日放送テレビ スポット収入（四半期毎の推移）



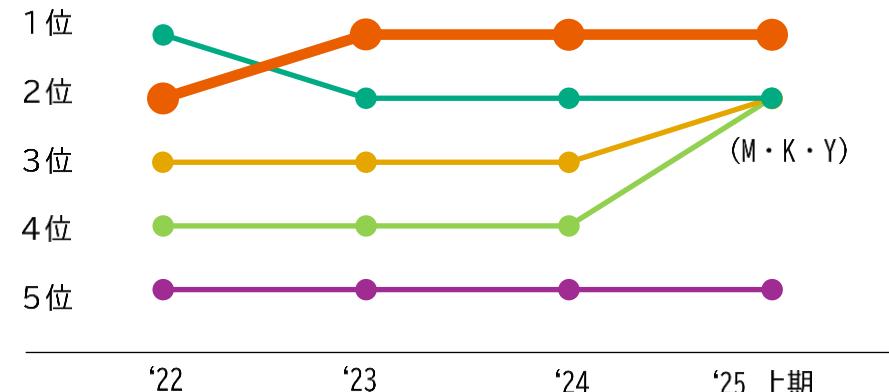
## 朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

※増減率は前年同期比

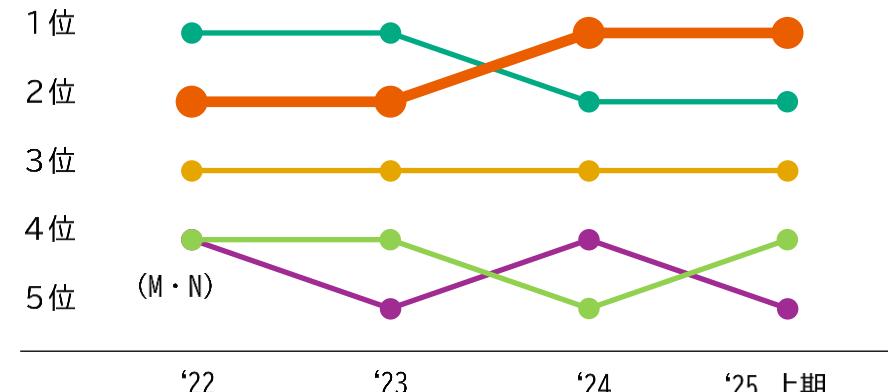
順位	業種	2025/3 上期 (2024年4月～2024年9月)		2026/3 上期 (2025年4月～2025年9月)	
		増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	101.0%	15.2%	108.4%	15.2%
2	食品	113.0%	10.1%	109.4%	9.1%
3	飲料・アルコール飲料	97.7%	10.1%	102.1%	8.1%
4	情報・通信	105.3%	7.1%	114.4%	7.8%
5	薬品・医療用品	108.9%	7.9%	110.2%	7.7%
6	金融	106.9%	6.4%	98.9%	5.7%
7	家電・コンピュータ	90.5%	6.0%	96.6%	5.6%
8	自動車	123.1%	4.8%	118.1%	5.5%
9	住宅・不動産・建設	79.1%	2.7%	178.8%	5.0%
10	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	69.7%	3.9%	124.0%	4.7%
11	出版	100.7%	2.4%	183.7%	4.3%
12	化粧品・トイレタリー	117.5%	5.5%	101.4%	4.0%
13	エネルギー・機械・素材	147.9%	2.1%	132.9%	3.4%
14	官公庁・政治団体	106.1%	3.6%	87.9%	3.3%
15	家庭用品	99.8%	2.2%	117.7%	2.7%
16	流通	138.7%	2.7%	126.9%	2.6%
17	ファッショ(衣料・貴金属など)	91.6%	2.3%	102.6%	2.4%
18	通信販売	91.2%	2.8%	64.0%	1.6%
19	各種団体(法律事務所など)	78.7%	1.0%	104.2%	0.9%
20	運輸・事業・イベント	154.1%	1.0%	72.3%	0.6%
21	その他	49.5%	0.1%	29.2%	0.0%
合計			100.0%		100.0%

## — 関西地区（個人全体）視聴率順位 4年間推移

## 全日（6時～24時）



## ゴールデン（19時～22時）



ABC  
(テレビ朝日系列)



MBS  
(TBS系列)



KTV  
(フジテレビ系列)



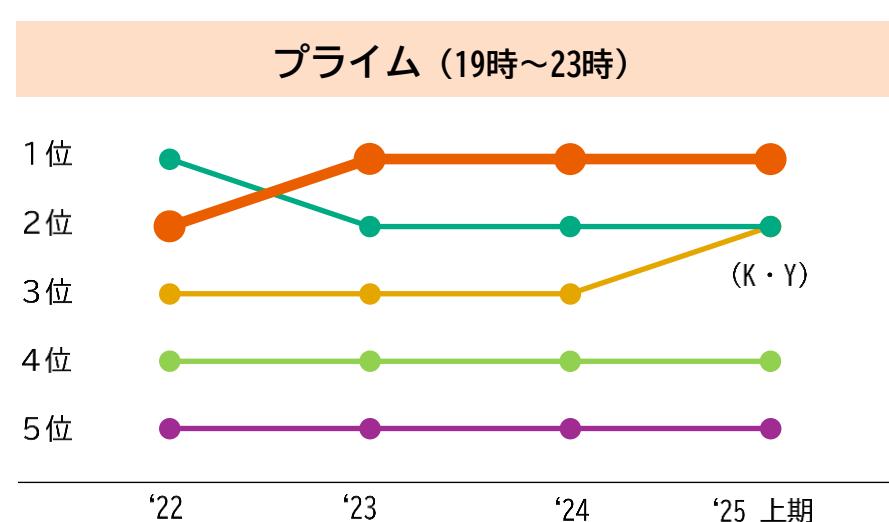
YTV  
(日本テレビ系列)



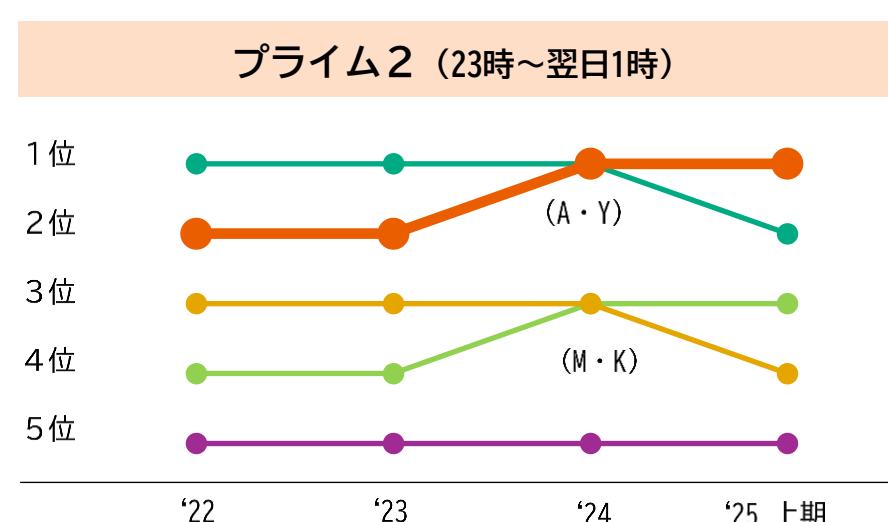
NHK



## プライム（19時～23時）



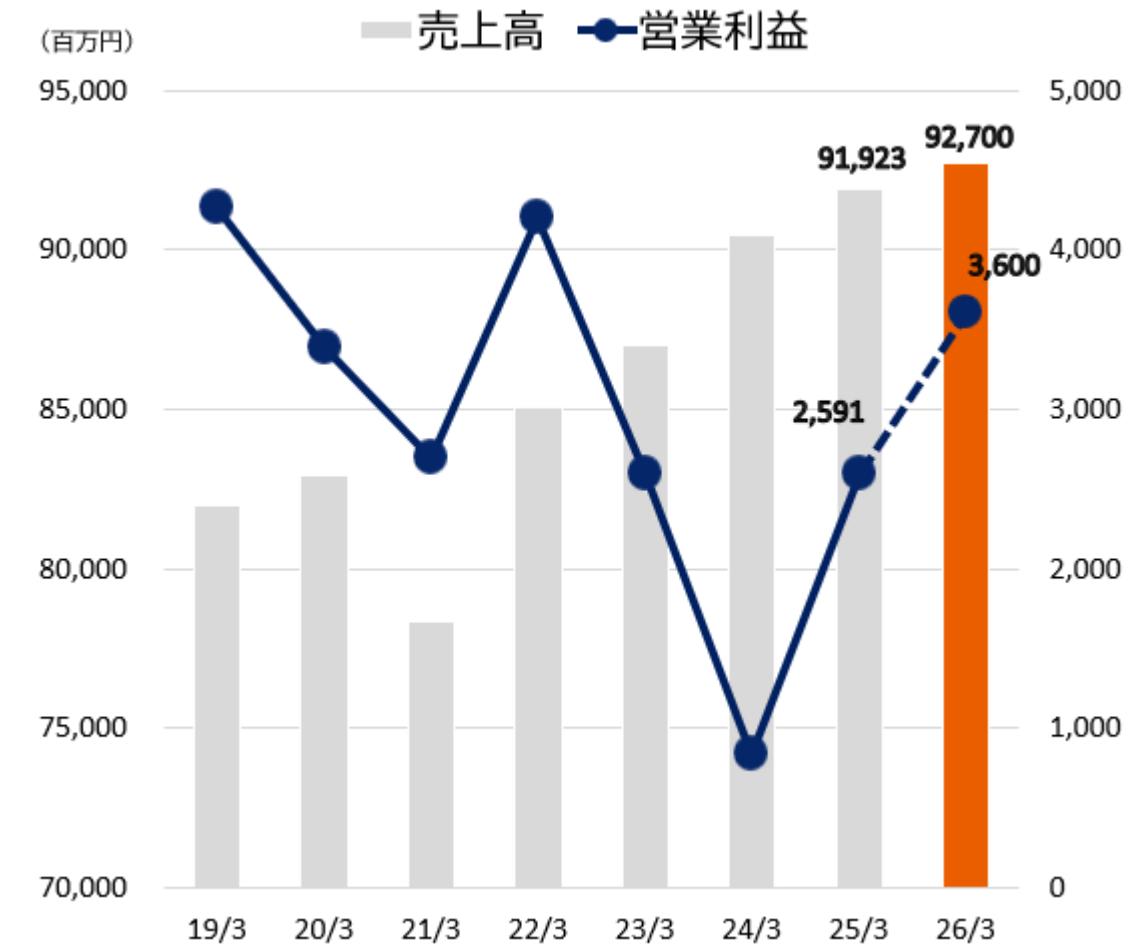
## プライム2（23時～翌日1時）



(出典：ビデオリサーチ)

## 2026年3月期 連結業績予想（11月修正）

	(百万円)	2025/3 (実績)	2026/3 (5月開示)	2026/3	前年比	増減率 (前年比)
売上高	91,923	92,500	<b>92,700</b>	776	0.8%	
営業利益	2,591	2,700	<b>3,600</b>	1,008	38.9%	
経常利益	2,506	2,700	<b>3,700</b>	1,193	47.6%	
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,502	3,100	<b>4,100</b>	1,597	63.8%	



## 2026年3月期 セグメント別業績予想（11月修正）

	(百万円)	2025/3（実績）	2026/3（5月開示）	2026/3	前年比	増減率	
売上高	<b>放送・コンテンツ合計</b>	78,529	78,100	<b>78,800</b>	<b>270</b>	0.3%	
	放送*	56,997	53,900	<b>56,300</b>	△697	△1.2%	
	内訳	コンテンツ*	21,475	24,100	<b>22,400</b>	924	4.3%
	その他	56	100	<b>100</b>	43	77.8%	
	<b>ライフスタイル合計</b>	13,394	14,400	<b>13,900</b>	<b>505</b>	3.8%	
	ハウジング	8,804	9,400	<b>9,400</b>	595	6.8%	
	内訳	通販	3,277	3,600	<b>3,200</b>	△77	△2.4%
	ゴルフ	1,017	1,000	<b>1,000</b>	△17	△1.7%	
	その他	295	400	<b>300</b>	4	1.6%	
営業利益	(百万円)	2025/3（実績）	2026/3（5月開示）	2026/3	前年比	増減率	
	<b>放送・コンテンツ合計</b>	2,824	2,700	<b>3,400</b>	575	20.4%	
	<b>ライフスタイル合計</b>	238	400	<b>300</b>	61	25.8%	
	その他調整額	△471	△400	<b>△100</b>	371	—	

\*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。

このため、25年3月期の放送及びコンテンツの数値は同様の方法で集計した参考値です。

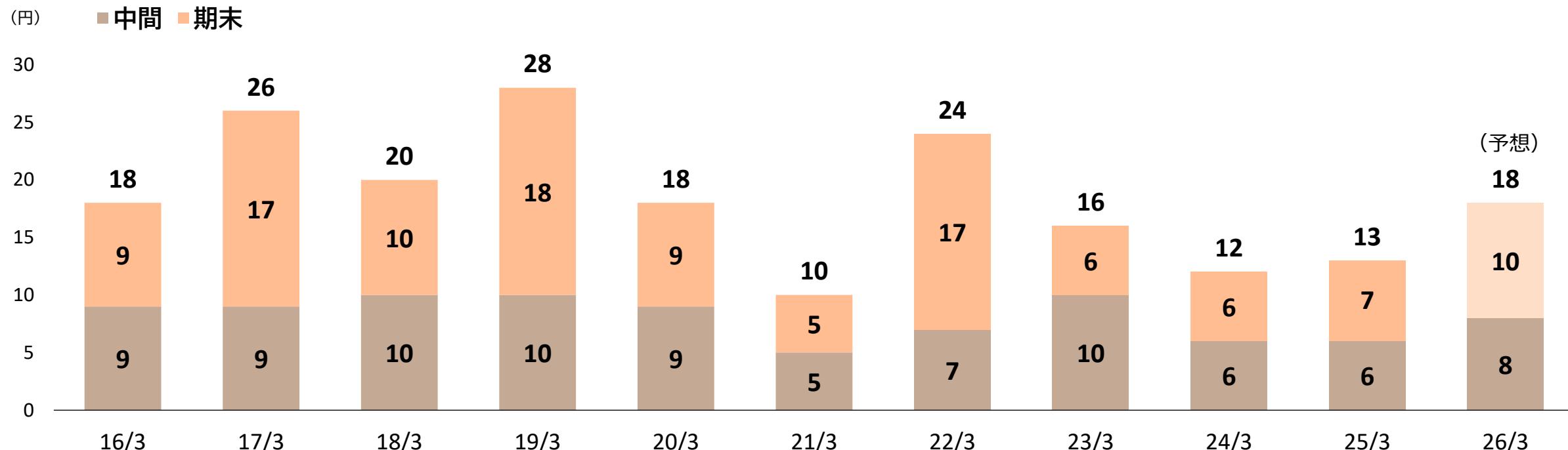
## 配当について（配当方針）

配当方針にしたがい、中間配当を前回予想から2円引き上げ1株当たり8円としました。また期末配当につきましても、本日の業績予想の修正を踏まえ、前回予想から2円引き上げ1株当たり10円に修正いたします。これにより年間の予想配当金は18円となります。

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。

利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。

この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。



# 參考資料

## 設備投資額と減価償却費

(億円)	2025／3 上期		2026／3 上期	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	34億円	9億円	16億円	4億円
減価償却費	18億円	9億円	18億円	9億円

## — 主なグループ会社① &lt;放送・コンテンツ事業 ※朝日放送テレビ以外&gt;

(百万円)	売上高				営業利益			
	24/3 上期	25/3 上期	26/3 上期	前年比	24/3 上期	25/3 上期	26/3 上期	前年比
■ 朝日放送ラジオ	1,181	1,233	1,224	△8	46	30	27	△2
■ スカイA	2,056	2,094	2,129	34	△93	△101	△105	△3
■ ABCフロンティア	929	1,042	1,030	△12	52	△4	153	158
■ ABCアニメーション	990	946	1,057	111	6	△70	△114	△43
■ マッシュ	1,327	968	2,958	1,989	70	△47	293	341
■ SILVER LINK.	861	991	1,050	58	△163	△162	△161	0

## — 主なグループ会社②&lt;ライフスタイル事業&gt;

(百万円)	売上高				営業利益			
	24/3 上期	25/3 上期	26/3 上期	前年比	24/3 上期	25/3 上期	26/3 上期	前年比
■ エー・ビー・シー開発	4,581	4,418	4,406	△11	211	107	136	29
■ ABCファンライフ*	761	945	1,330	385	△220	△26	△13	13
■ ABCゴルフ俱楽部	509	513	530	16	20	△8	△22	△14

\*ABCファンライフの増収は、ONE DAY DESIGNを吸収合併したことが主な要因です（連結子会社間の吸収合併）

## — 朝日放送テレビ 25年4月～25年9月\* 関西地区【個人全体】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)	ABC (テレビ朝日系列)
1	<b>ABC 3.4%</b>	<b>ABC 4.9%</b>	<b>ABC 5.2%</b>	<b>ABC 2.6%</b>	MBS (TBS系列)
2	MBS・KTV・YTV 2.9%	YTV 4.7%	KTV・YTV 4.4%	YTV 2.3%	KTV (フジテレビ系列)
3	*** ***	KTV 4.5%	*** ***	MBS 2.0%	YTV (日本テレビ系列)
4	*** ***	MBS 4.4%	MBS 4.3%	KTV 1.7%	NHK
5	NHK 2.5%	NHK 4.1%	NHK 3.6%	NHK 0.9%	

(\*2025年3月31日～2025年9月28日 出典：ビデオリサーチ)

## — 朝日放送テレビ 25年4月～25年9月\* 関西地区【世帯】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)	ABC (テレビ朝日系列)
1	<b>ABC</b> <b>6.2%</b>	<b>ABC</b> <b>8.4%</b>	<b>ABC</b> <b>9.0%</b>	<b>ABC</b> <b>4.7%</b>	MBS (TBS系列)
2	KTV 5.3%	YTV 7.5%	KTV 7.2%	YTV 4.2%	KTV (フジテレビ系列)
3	MBS 5.2%	NHK 7.4%	YTV 7.1%	MBS 3.7%	YTV (日本テレビ系列)
4	YTV 5.1%	KTV 7.3%	MBS 7.0%	KTV 3.1%	NHK
5	NHK 4.7%	MBS 7.1%	NHK 6.6%	NHK 2.0%	

(\*2025年3月31日～2025年9月28日 出典：ビデオリサーチ)

## 本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト

**<https://corp.asahi.co.jp>**

統合報告書、サステナビリティレポートなどを掲載しております。  
IRサイトの充実にも努めておりますので、ぜひご覧下さい。

UD FONT

本文中の日本語において  
見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。