

2025年度第2四半期(中間期) 決算補足説明資料

－2025年11月10日－
京王電鉄株式会社

2025年度第2四半期実績

- ✓ 不動産販売業の売上増や建築・土木業の完成工事高増加に加え、鉄道事業の輸送人員増加などにより、
すべてのセグメントで対前年増収となり、営業収益は2,306億円(対前年+164億円)
- ✓ 営業利益は314億円(対前年△2億円)、親会社株主に帰属する中間純利益は217億円(対前年△34億円)
- ✓ 対計画では、不動産販売業における物件売却時期の見直し等により営業収益は△129億円の減収となった一方、不動産業を除く各セグメントで想定を上回り、営業利益は8億円の増益

詳細はP.4～

2025年度の業績予想

- ✓ 営業収益は当初計画を据え置き5,020億円を見込む一方、
第2四半期までの各セグメントの実績を踏まえ、**営業利益は510億円**(対当初計画+10億円)、
親会社株主に帰属する当期純利益は420億円(対当初計画+10億円)を見込む
- ✓ 配当予想の見直しを行い、**年間配当金は1株につき110.0円を予定**(対前回予想+5.0円)

詳細はP.21～

01. 2025年度第2四半期実績

連結損益計算書

セグメント別の概況

セグメント情報

営業外・特別損益

連結貸借対照表

連結キャッシュ・フロー計算書

02. 2025年度の業績予想

連結業績予想

セグメント別の概況

セグメント情報

01

2025年度第2四半期実績

(単位:億円、%)

| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 前年増減(増減率) | 2025年度 第2四半期 計画 (2025.5.12公表ベース) | 計画差異(差異率) |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|---|-----------------|
| 営業収益 | 2,306 | 2,141 | 164 (7.7) | 2,436 | △ 129 (△ 5.3) |
| 営業利益 | 314 | 317 | △ 2 (△ 0.8) | 305 | 8 (2.9) |
| 経常利益 | 306 | 312 | △ 5 (△ 1.7) | 298 | 8 (2.9) |
| 親会社株主に帰属する 中間純利益 | 217 | 251 | △ 34 (△ 13.5) | 215 | 1 (0.6) |
| EBITDA | 482 | 476 | 6 (1.4) | 476 | 6 (1.4) |
| 減価償却費 | 166 | 157 | 9 (5.7) | 169 | △ 2 (△ 1.3) |
| 資本的支出 | 150 | 110 | 40 (36.6) | — | — (—) |

※EBITDAは、営業利益+減価償却費+のれん償却額により算出している

- ・ 対前年では、すべてのセグメントで増収、交通業およびホテル業を除く各セグメントで増益
- ・ 対計画では、不動産販売業における物件売却時期の見直し等により減収となった一方、不動産業を除く各セグメントで想定を上回り増益

(単位:億円、%)

| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 前年増減(増減率) | 2025年度 第2四半期 計画 (2025.5.12公表ベース) | 計画差異(差異率) |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------|---|------------------|
| 営業収益 | 2,306 | 2,141 | 164 (7.7) | 2,436 | △ 129 (△ 5.3) |
| 交通業 | 670 | 653 | 17 (2.6) | 659 | 10 (1.6) |
| 不動産業 | 486 | 410 | 75 (18.3) | 673 | △ 187 (△ 27.9) |
| ホテル業 | 287 | 271 | 15 (5.8) | 284 | 3 (1.1) |
| 建設設備業 | 325 | 275 | 49 (18.1) | 320 | 5 (1.6) |
| 生活サービス業 | 703 | 682 | 20 (3.1) | 697 | 5 (0.7) |
| 連結修正 | △ 165 | △ 151 | △ 13 (—) | △ 199 | 33 (—) |
| 営業利益 | 314 | 317 | △ 2 (△ 0.8) | 305 | 8 (2.9) |
| 交通業 | 113 | 131 | △ 17 (△ 13.6) | 108 | 5 (5.0) |
| 不動産業 | 99 | 87 | 12 (14.2) | 109 | △ 9 (△ 8.8) |
| ホテル業 | 58 | 63 | △ 4 (△ 7.7) | 55 | 2 (4.7) |
| 建設設備業 | 16 | 11 | 5 (48.9) | 10 | 6 (60.2) |
| 生活サービス業 | 26 | 26 | 0 (0.5) | 21 | 4 (19.9) |
| 連結修正 | 0 | △ 2 | 2 (—) | 0 | △ 0 (△ 48.8) |

※2025年4月よりセグメント区分の変更を実施したため、2024年度実績は組み替えて表示している



- ・ 鉄道事業では、輸送人員が定期・定期外ともに前期を上回ったものの、処遇改善に伴う人件費の増加や車両新造による減価償却費の増加などにより増収減益
- ・ バス事業では、インバウンド需要路線が増収となるなど高速収入が好調となり増収増益

(単位:億円、%)

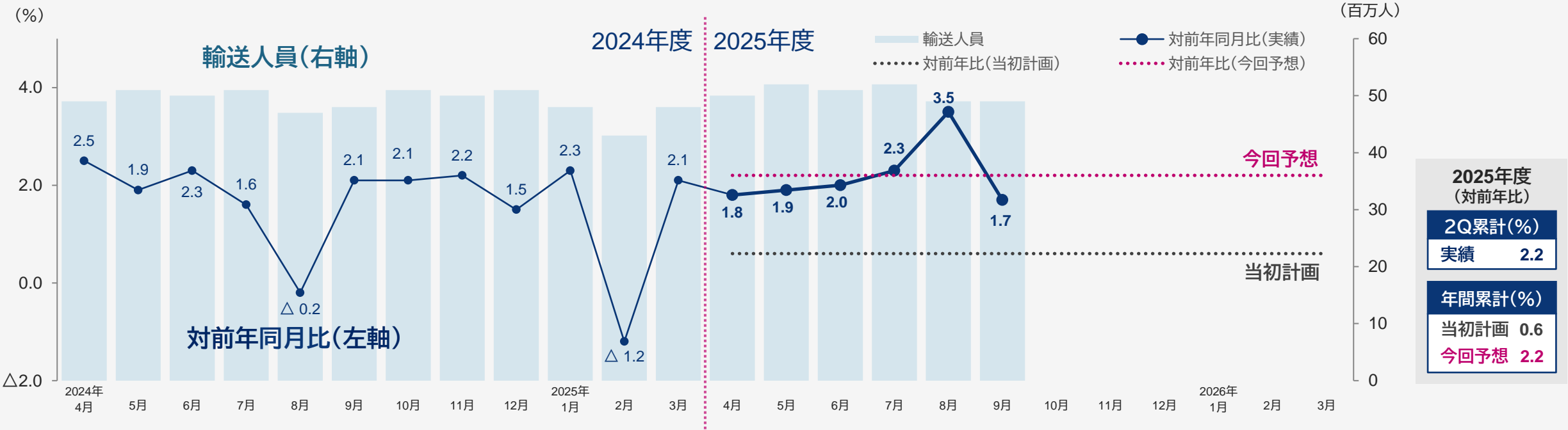
| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 前年増減(増減率) | |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------|------------|
| 営業収益 | 670 | 653 | 17 | (2.6) |
| 鉄道事業 | 440 | 430 | 9 | (2.3) |
| バス事業 | 199 | 190 | 9 | (4.9) |
| タクシー業 | 53 | 53 | △ 0 | (△ 0.6) |
| 消去 | △ 22 | △ 21 | △ 1 | (—) |
| 営業利益 | 113 | 131 | △ 17 | (△ 13.6) |
| 鉄道事業 | 79 | 99 | △ 19 | (△ 19.5) |
| バス事業 | 32 | 31 | 1 | (3.9) |
| EBITDA | 213 | 222 | △ 8 | (△ 4.0) |
| 減価償却費 | 99 | 90 | 9 | (10.0) |
| 資本的支出 | 79 | 58 | 20 | (35.7) |

鉄道事業運輸成績

(単位:千人、百万円、%)

| | | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 前年増減(増減率) | |
|--------|-----|-----------------------|-----------------------|-----------|-------|
| 輸送人員 | | 305,648 | 299,095 | 6,553 (| 2.2) |
| | 定期 | 170,109 | 167,409 | 2,700 (| 1.6) |
| | 通勤 | 124,922 | 123,075 | 1,847 (| 1.5) |
| | 通学 | 45,187 | 44,334 | 853 (| 1.9) |
| | 定期外 | 135,539 | 131,686 | 3,853 (| 2.9) |
| 旅客運輸収入 | | 41,655 | 40,751 | 903 (| 2.2) |
| | 定期 | 16,077 | 15,849 | 228 (| 1.4) |
| | 通勤 | 14,432 | 14,227 | 204 (| 1.4) |
| | 通学 | 1,645 | 1,621 | 23 (| 1.5) |
| | 定期外 | 25,578 | 24,902 | 675 (| 2.7) |

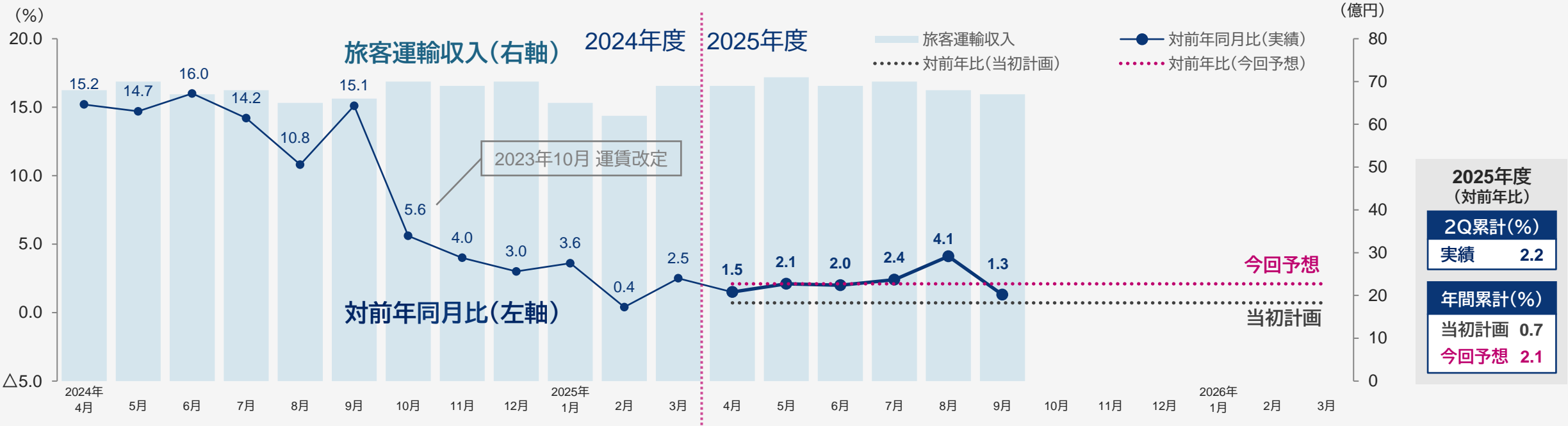
鉄道事業 輸送人員合計



2025年度 鉄道輸送人員(対前年比)

| 25年度 鉄道輸送人員(対前年比) | | | | | | | | | | (単位:%) | (参考) |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|--------|--------------|
| | | 4月 | 5月 | 6月 | 1Q累計 | 7月 | 8月 | 9月 | 2Q累計 | 通期予想 | 当初計画 (通期) |
| 定 | 期 | 2.0 | 1.4 | 1.3 | 1.6 | 1.5 | 1.8 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | 0.5 |
| 通 | 勤 | 1.5 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 1.4 | 1.4 | 1.7 | 1.5 | 1.5 | 0.6 |
| 通 | 学 | 3.6 | 1.1 | 1.0 | 1.8 | 1.6 | 3.0 | 1.8 | 1.9 | 1.8 | 0.1 |
| 定 | 期 外 | 1.5 | 2.6 | 2.9 | 2.3 | 3.4 | 5.7 | 1.6 | 2.9 | 2.9 | 0.7 |
| 合 | 計 | 1.8 | 1.9 | 2.0 | 1.9 | 2.3 | 3.5 | 1.7 | 2.2 | 2.2 | 0.6 |

鉄道事業 旅客運輸収入合計



2025年度 旅客運輸収入(対前年比)

| | | (単位:%) | | | | | | | | (参考) | |
|---|-----|--------|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|------|----------|
| | | 4月 | 5月 | 6月 | 1Q累計 | 7月 | 8月 | 9月 | 2Q累計 | 通期予想 | 当初計画(通期) |
| 定 | 期 | 1.8 | 1.3 | 1.3 | 1.5 | 1.3 | 1.4 | 1.6 | 1.4 | 1.4 | 0.9 |
| | 通 勤 | 1.6 | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 1.3 | 1.3 | 1.6 | 1.4 | 1.3 | 0.9 |
| | 通 学 | 3.1 | 0.6 | 0.5 | 1.3 | 1.1 | 2.5 | 1.4 | 1.5 | 1.9 | 1.2 |
| 定 | 期 外 | 1.3 | 2.6 | 2.5 | 2.1 | 3.1 | 5.8 | 1.2 | 2.7 | 2.6 | 0.6 |
| 合 | 計 | 1.5 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 2.4 | 4.1 | 1.3 | 2.2 | 2.1 | 0.7 |

- ・ サンウッドにおいて都心部を中心に分譲マンションの売上が増加するなど、不動産販売業の牽引により増収増益

(単位:億円、%)

| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 前年増減(増減率) | |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------|-----------|
| 営業収益 | 486 | 410 | 75 | (18.3) |
| 不動産賃貸業 | 314 | 297 | 16 | (5.4) |
| 不動産販売業 | 270 | 193 | 76 | (39.6) |
| 消去 | △ 98 | △ 80 | △ 17 | (—) |
| 営業利益 | 99 | 87 | 12 | (14.2) |
| 不動産賃貸業 | 62 | 64 | △ 1 | (△ 2.3) |
| 不動産販売業 | 44 | 23 | 21 | (93.4) |
| EBITDA | 134 | 122 | 12 | (9.9) |
| 減価償却費 | 34 | 34 | △ 0 | (△ 1.1) |
| 資本的支出 | 17 | 12 | 4 | (37.6) |

- 訪日外国人旅行客の増加や活況な宿泊マーケットを背景に、「京王プラザホテル(新宿)」や「京王プレッソイン」などの客室単価が上昇した一方、京王プラザホテルにおける人財確保に伴う人件費の増加などにより増収減益

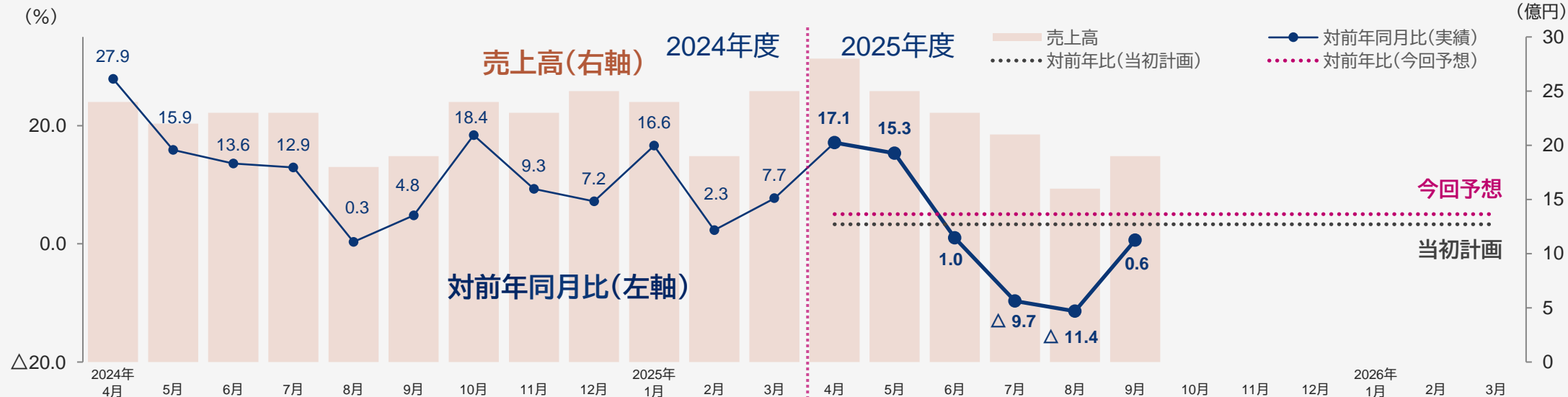
(単位:億円、%)

| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 前年増減(増減率) | |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------|-----------|
| 営業収益 | 287 | 271 | 15 | (5.8) |
| 営業利益 | 58 | 63 | △ 4 | (△ 7.7) |
| EBITDA | 77 | 81 | △ 3 | (△ 4.4) |
| 減価償却費 | 19 | 18 | 1 | (7.0) |
| 資本的支出 | 10 | 6 | 4 | (59.3) |

(参考)宿泊指標

| | 稼働率(%) | | 平均室料(円) | | Rev.PAR(円) | |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 |
| 京王プラザホテル(新宿) | 67.1 | 74.0 | 37,767 | 32,939 | 25,342 | 24,375 |
| 京王プレッソイン(全店舗) | 86.9 | 84.0 | 13,614 | 12,327 | 11,825 | 10,357 |

| ホテル業 京王プラザホテル(新宿) 売上高

2025年度
(対前年比)

2Q累計(%)

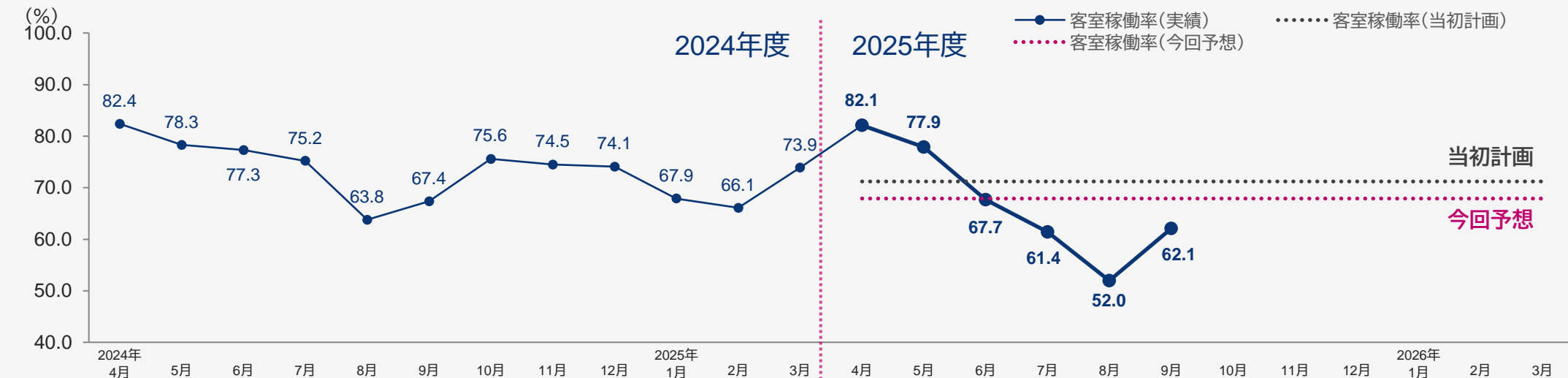
実績 2.6

年間累計(%)

当初計画 3.3

今回予想 3.7

| ホテル業 京王プラザホテル(新宿) 客室稼働率



2024年度

2Q累計(%)

実績 74.0

年間累計(%)

実績 73.1

2025年度

2Q累計(%)

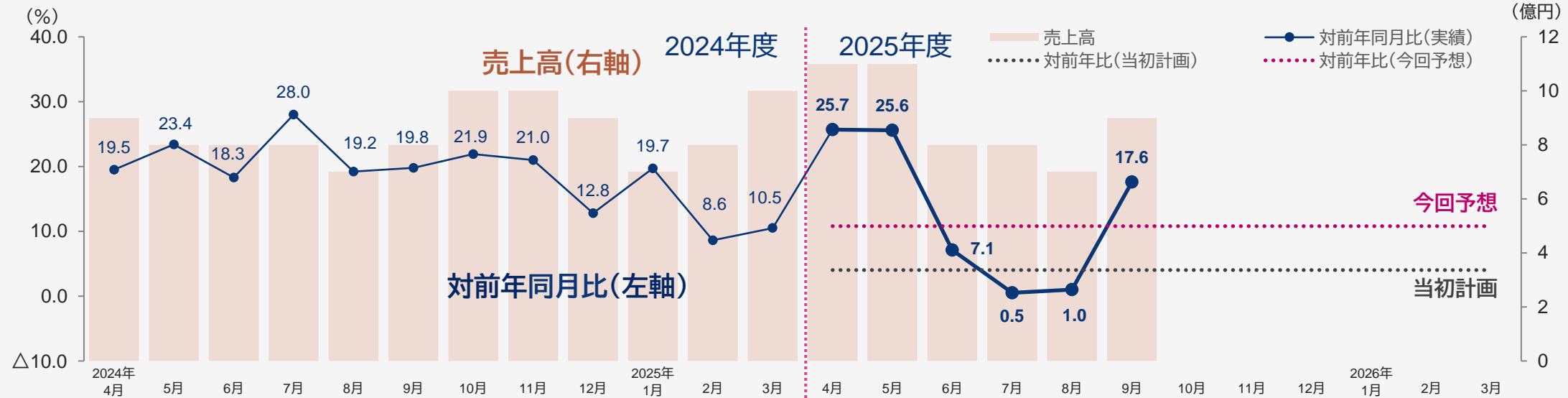
実績 67.1

年間累計(%)

当初計画 71.2

今回予想 67.9

| ホテル業 京王プレッソイン(全店舗) 売上高

2025年度
(対前年比)

2Q累計(%)

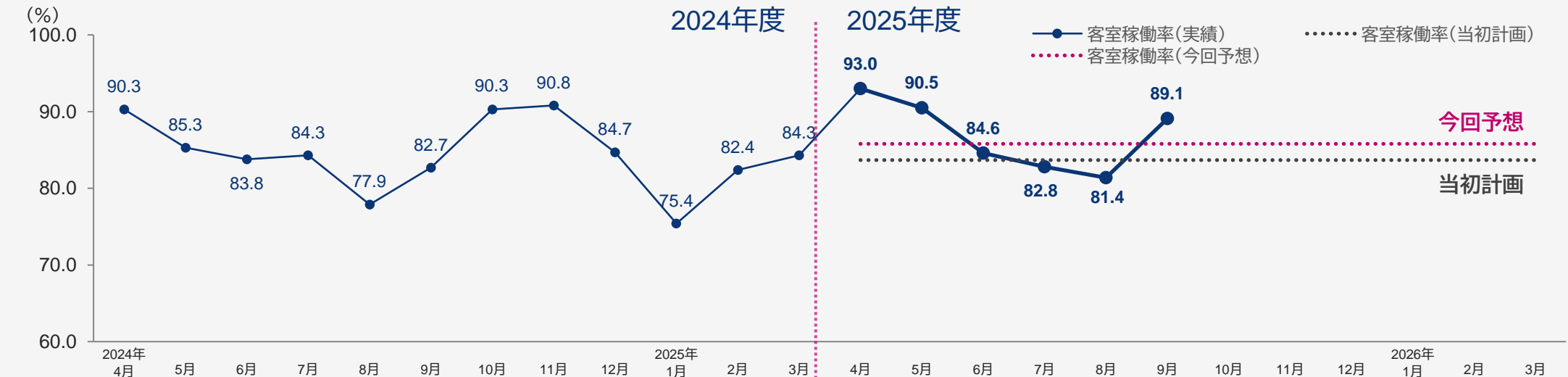
実績 13.3

年間累計(%)

当初計画 4.0

今回予想 10.8

| ホテル業 京王プレッソイン(全店舗) 客室稼働率



2024年度

2Q累計(%)

実績 84.0

年間累計(%)

実績 84.3

2025年度

2Q累計(%)

実績 86.9

年間累計(%)

当初計画 83.7

今回予想 85.8

- ・ 建築・土木業における完成工事高の増加などにより増収増益

(単位:億円、%)

| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 前年増減(増減率) | |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------|------------|
| 営業収益 | 325 | 275 | 49 | (18.1) |
| ビル総合管理業 | 125 | 111 | 13 | (12.5) |
| 車両整備業 | 35 | 37 | △ 2 | (△ 6.2) |
| 建築・土木業 | 166 | 127 | 38 | (30.2) |
| 消去 | △ 0 | △ 0 | △ 0 | (—) |
| 営業利益 | 16 | 11 | 5 | (48.9) |
| ビル総合管理業 | 7 | 6 | 1 | (23.6) |
| 車両整備業 | 1 | 2 | △ 0 | (△ 34.0) |
| 建築・土木業 | 7 | 3 | 4 | (138.5) |
| EBITDA | 19 | 13 | 5 | (43.9) |
| 減価償却費 | 1 | 1 | 0 | (28.8) |
| 資本的支出 | 12 | 3 | 8 | (279.4) |



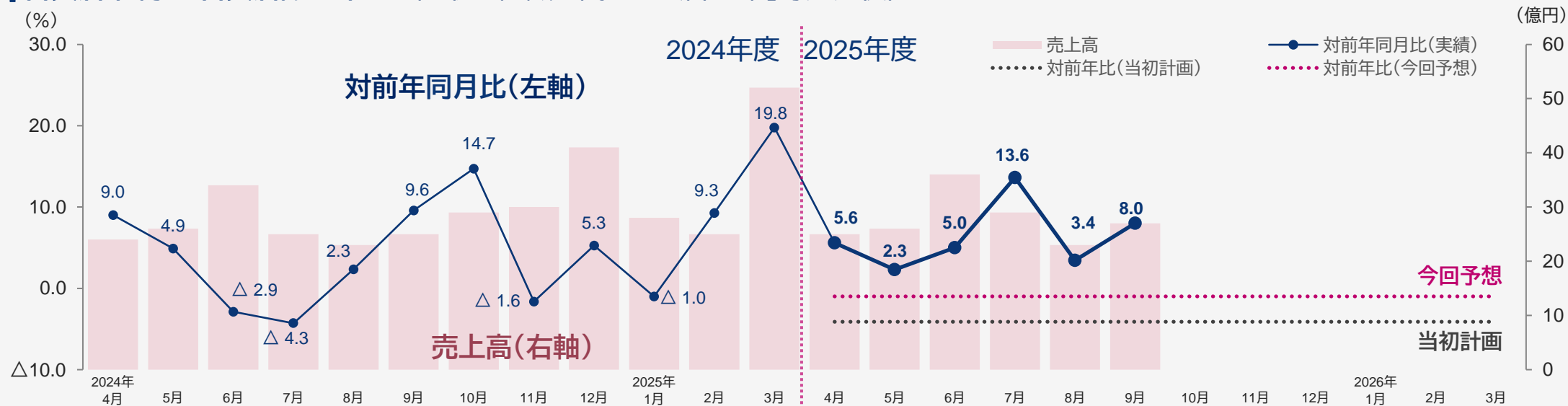
- ・ストア業では、来店客数および客単価の増加などによるスーパーマーケット事業の増収に加え、コンビニ事業やドラッグストア事業が好調に推移し増収となった一方、営業利益は人件費の増加などにより前年並み

(単位:億円、%)

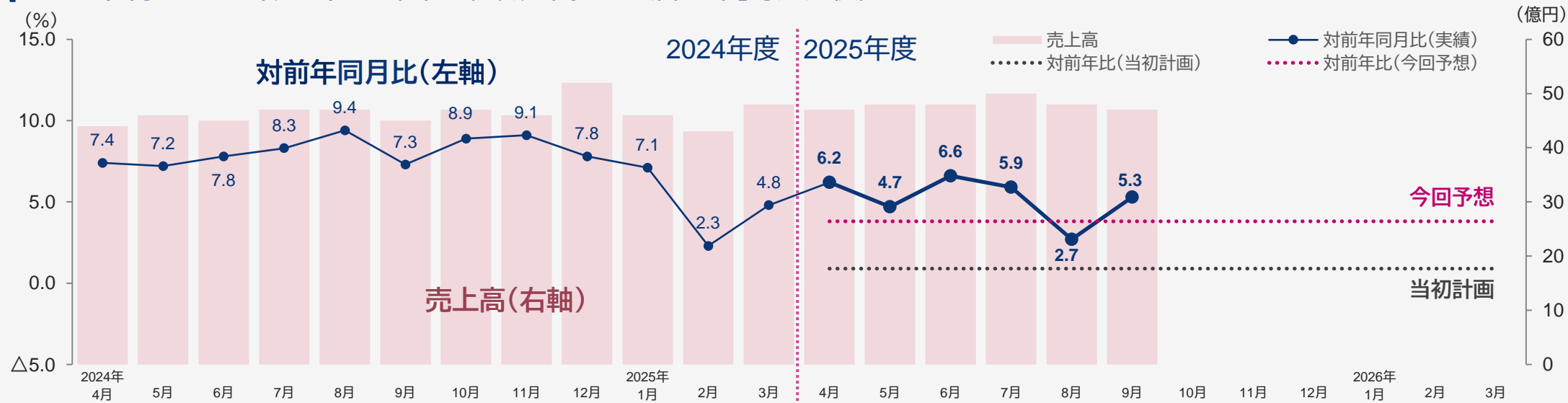
| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 前年増減(増減率) | |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------|-----------|
| 営業収益 | 703 | 682 | 20 | (3.1) |
| 百貨店業 | 184 | 174 | 9 | (5.7) |
| ストア業 | 291 | 276 | 14 | (5.2) |
| その他 | 262 | 262 | 0 | (0.0) |
| 消去 | △ 35 | △ 32 | △ 3 | (—) |
| 営業利益 | 26 | 26 | 0 | (0.5) |
| 百貨店業 | 11 | 11 | 0 | (0.5) |
| ストア業 | 10 | 11 | △ 1 | (△ 9.3) |
| EBITDA | 40 | 41 | △ 0 | (△ 2.4) |
| 減価償却費 | 13 | 14 | △ 1 | (△ 7.3) |
| 資本的支出 | 5 | 4 | 0 | (14.9) |



百貨店業(京王百貨店)売上高 (「収益認識に関する会計基準」等適用後)



ストア業(京王ストア)売上高 (「収益認識に関する会計基準」等適用後)



(単位:億円)

| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 第2四半期 実績 | 増減 | 増減要因 |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----|------------|
| 営業収益 | 2,306 | 2,141 | 164 | |
| 営業利益 | 314 | 317 | △2 | |
| 営業外収益 | 17 | 14 | 2 | |
| 営業外費用 | 25 | 20 | 4 | |
| 経常利益 | 306 | 312 | △5 | |
| 特別利益 | 5 | 16 | △10 | 固定資産売却益△13 |
| 特別損失 | 5 | 7 | △1 | |
| 税金等調整前中間純利益 | 306 | 320 | △14 | |
| 法人税等 | 88 | 68 | 20 | |
| 親会社株主に帰属する中間純利益 | 217 | 251 | △34 | |

- ・総資産は、販売用不動産の取得による棚卸資産の増加などにより増加
- ・負債は、工事代金の支払いなどにより減少
- ・純資産は、親会社株主に帰属する中間純利益の計上などにより増加

(単位:億円)

| | 2025年度 第2四半期 実績 | 2024年度 実績 | 増減 | 増減要因 |
|---------|-----------------------|--------------|------|--|
| 総資産 | 11,366 | 11,225 | 140 | |
| 流動資産 | 2,745 | 2,663 | 82 | 仕掛品+178、商品及び製品+169、 現金及び預金△148、受取手形、売掛金及び契約資産△130 |
| 固定資産 | 8,621 | 8,562 | 58 | |
| 負債及び純資産 | 11,366 | 11,225 | 140 | |
| 負債 | 6,981 | 7,078 | △96 | |
| 流動負債 | 2,844 | 3,024 | △180 | 未払金の減など |
| 固定負債 | 4,137 | 4,053 | 83 | |
| 純資産 | 4,384 | 4,147 | 237 | |
| 有利子負債 | 4,688 | 4,469 | 218 | |
| 自己資本比率 | 38.6% | 36.9% | 1.7P | |

※有利子負債は、借入金＋社債＋コマーシャル・ペーパーにより算出している。

| | | | (単位:億円) | |
|-----------------------------|-----------------------|--|-----------------------|-------|
| | 2025年度 第2四半期 実績 | 当期実績内訳 | 2024年度 第2四半期 実績 | 増減 |
| 営業活動キャッシュ・フロー | 45 | 税金等調整前中間純利益 306 減価償却費 166 棚卸資産の増減額△317 | 204 | △ 158 |
| 投資活動キャッシュ・フロー | △ 346 | 有形及び無形固定資産の取得による支出△422 | △ 255 | △ 91 |
| フリーキャッシュ・フロー (営業CF+投資CF) | △ 300 | | △ 50 | △ 250 |
| 財務活動キャッシュ・フロー | 151 | 社債の発行による収入 99 コマーシャル・ペーパーの純増減額 99 | △ 94 | 246 |
| 現金及び現金同等物の 期末残高 | 332 | | 585 | △ 252 |

02

2025年度の業績予想

- 営業収益は前回公表した当初計画を据え置く一方、各段階利益は第2四半期までの各セグメントの実績を踏まえ上方修正

(単位:億円、%)

| | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 前年増減(増減率) | 2025年度 当初計画 (2025.5.12公表) | 計画差異(差異率) |
|---------------------|----------------|--------------|----------------|---------------------------------|----------------|
| 営業収益 | 5,020 | 4,529 | 490 (10.8) | 5,020 | — (—) |
| 営業利益 | 510 | 541 | △ 31 (△ 5.8) | 500 | 10 (2.0) |
| 経常利益 | 497 | 532 | △ 35 (△ 6.7) | 484 | 13 (2.7) |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 420 | 428 | △ 8 (△ 2.0) | 410 | 10 (2.4) |
| EBITDA | 857 | 869 | △ 11 (△ 1.4) | 850 | 7 (0.9) |
| 減価償却費 | 346 | 326 | 19 (6.0) | 347 | △ 1 (△ 0.6) |
| 資本的支出 | 759 | 458 | 301 (65.7) | 795 | △ 36 (△ 4.5) |
| 連結経常利益ROA | 4.3% | 4.8% | △0.5P (—) | 4.3% | — (—) |
| 連結ROE | 10.0% | 10.6% | △0.6P (—) | 9.7% | 0.3P (—) |

※EBITDAは、営業利益＋減価償却費＋のれん償却額により算出している

- 対計画では、当期純利益の増益に加え、自己株式取得などによる純資産の抑制を見込み、ROEは0.3P上昇
- 対前年では、当期純利益が減益となることから、ROEは△0.6P低下
交通業における安全投資の増加やホテル業における改装の影響などにより、ROAは△0.5P低下

| | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 前年増減 | 2025年度 当初計画 (見直し後数値) | 計画差異 |
|---------|----------------|--------------|-------|----------------------------|-------|
| ROE | 10.0% | 10.6% | △0.6P | 9.7% | 0.3P |
| ROA※ | 4.3% | 4.8% | △0.5P | 4.3% | — |
| 交通業 | 2.9% | 3.3% | △0.4P | 2.8% | 0.1P |
| 不動産業 | 4.3% | 4.6% | △0.3P | 4.7% | △0.4P |
| ホテル業 | 9.8% | 11.5% | △1.7P | 9.3% | 0.5P |
| 建設設備業 | 9.2% | 7.5% | 1.7P | 8.1% | 1.1P |
| 生活サービス業 | 10.2% | 9.4% | 0.8P | 9.7% | 0.5P |

※全社ROAは経常利益ベース、各セグメントROAは営業利益ベースで算出

計画策定時点では新セグメント区分の資産を概算で見積もっていたため、各セグメントのROAを再計算し、2025年5月公表の計画値を見直しております。

(単位:億円、%)

| | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 前年増減(増減率) | | 2025年度 当初計画 (2025.5.12公表) | 計画差異(差異率) | |
|---------|----------------|--------------|-----------|----------|---------------------------------|-----------|---------|
| 営業収益 | 5,020 | 4,529 | 490 (| 10.8) | 5,020 | — (| —) |
| 交通業 | 1,328 | 1,301 | 27 (| 2.1) | 1,308 | 19 (| 1.5) |
| 不動産業 | 1,250 | 915 | 335 (| 36.7) | 1,311 | △ 61 (| △ 4.7) |
| ホテル業 | 594 | 564 | 29 (| 5.3) | 582 | 12 (| 2.1) |
| 建設設備業 | 857 | 774 | 82 (| 10.7) | 831 | 26 (| 3.2) |
| 生活サービス業 | 1,462 | 1,442 | 20 (| 1.4) | 1,479 | △ 16 (| △ 1.1) |
| 連結修正 | △ 474 | △ 469 | △ 4 (| —) | △ 493 | 19 (| —) |
| 営業利益 | 510 | 541 | △ 31 (| △ 5.8) | 500 | 10 (| 2.0) |
| 交通業 | 140 | 156 | △ 16 (| △ 10.7) | 137 | 3 (| 2.3) |
| 不動産業 | 169 | 176 | △ 6 (| △ 3.7) | 180 | △ 10 (| △ 5.7) |
| ホテル業 | 93 | 108 | △ 15 (| △ 14.1) | 89 | 3 (| 4.3) |
| 建設設備業 | 69 | 56 | 13 (| 23.5) | 60 | 8 (| 14.8) |
| 生活サービス業 | 57 | 53 | 4 (| 8.3) | 54 | 2 (| 5.1) |
| 連結修正 | △ 20 | △ 10 | △ 10 (| —) | △ 22 | 1 (| —) |

※2025年度よりセグメント区分を変更したため、2024年度も組み替えて表示している。

(単位:億円)

| | | 2024年度 | | | | 2025年度 | | | |
|------|---------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | | 1Q実績 4～6月 | 2Q実績 7～9月 | 下期実績 10～3月 | 通期実績 4～3月 | 1Q実績 4～6月 | 2Q実績 7～9月 | 下期予想 10～3月 | 通期予想 4～3月 |
| 営業収益 | | 1,047 | 1,094 | 2,387 | 4,529 | 1,137 | 1,169 | 2,713 | 5,020 |
| | 交通業 | 328 | 325 | 647 | 1,301 | 334 | 335 | 658 | 1,328 |
| | 不動産業 | 187 | 223 | 504 | 915 | 231 | 254 | 764 | 1,250 |
| | ホテル業 | 137 | 134 | 293 | 564 | 155 | 132 | 307 | 594 |
| | 建設設備業 | 124 | 151 | 499 | 774 | 144 | 180 | 531 | 857 |
| | 生活サービス業 | 335 | 347 | 760 | 1,442 | 348 | 354 | 759 | 1,462 |
| | 連結修正 | △65 | △86 | △317 | △469 | △76 | △88 | △308 | △474 |
| 営業利益 | | 168 | 148 | 224 | 541 | 166 | 148 | 195 | 510 |
| | 交通業 | 70 | 60 | 25 | 156 | 61 | 52 | 26 | 140 |
| | 不動産業 | 43 | 43 | 88 | 176 | 48 | 51 | 70 | 169 |
| | ホテル業 | 36 | 26 | 45 | 108 | 39 | 18 | 35 | 93 |
| | 建設設備業 | 2 | 8 | 45 | 56 | 2 | 14 | 52 | 69 |
| | 生活サービス業 | 15 | 11 | 27 | 53 | 14 | 11 | 31 | 57 |
| | 連結修正 | 0 | △2 | △7 | △10 | 0 | △0 | △20 | △20 |

(単位:億円、%)

| | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 前年増減(増減率) | 2025年度 当初計画 (2025.5.12公表) | 計画差異(差異率) |
|--------|----------------|--------------|-----------------|---------------------------------|---------------|
| 営業収益 | 1,328 | 1,301 | 27 (2.1) | 1,308 | 19 (1.5) |
| 鉄道事業 | 879 | 861 | 18 (2.1) | 866 | 13 (1.5) |
| バス事業 | 389 | 376 | 12 (3.4) | 376 | 13 (3.5) |
| タクシー業 | 105 | 106 | △ 0 (△ 0.9) | 104 | 1 (1.0) |
| 消去 | △ 46 | △ 43 | △ 2 (—) | △ 38 | △ 7 (—) |
| 営業利益 | 140 | 156 | △ 16 (△ 10.7) | 137 | 3 (2.3) |
| 鉄道事業 | 98 | 121 | △ 22 (△ 18.7) | 96 | 2 (2.5) |
| バス事業 | 35 | 34 | 0 (1.2) | 32 | 2 (7.7) |
| EBITDA | 348 | 345 | 3 (1.1) | 345 | 3 (0.9) |
| 減価償却費 | 208 | 188 | 20 (10.9) | 208 | △ 0 (△ 0.0) |
| 資本的支出 | 496 | 317 | 178 (56.2) | 503 | △ 6 (△ 1.3) |



鉄道事業運輸成績

(単位:千人、百万円、%)

| | | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 前年増減(増減率) | | 2025年度 当初計画 <small>(2025.5.12公表)</small> | 計画差異(差異率) | |
|--------|-----|----------------|--------------|-----------|---------|--|-----------|---------|
| 輸送人員 | | 605,990 | 593,146 | 12,844 | (2.2) | 596,561 | 9,429 | (1.6) |
| | 定期 | 333,210 | 328,046 | 5,164 | (1.6) | 329,720 | 3,490 | (1.1) |
| | 通勤 | 247,197 | 243,587 | 3,610 | (1.5) | 245,152 | 2,045 | (0.8) |
| | 通学 | 86,013 | 84,459 | 1,554 | (1.8) | 84,568 | 1,445 | (1.7) |
| | 定期外 | 272,780 | 265,100 | 7,680 | (2.9) | 266,841 | 5,939 | (2.2) |
| 旅客運輸収入 | | 83,220 | 81,499 | 1,720 | (2.1) | 82,097 | 1,122 | (1.4) |
| | 定期 | 31,751 | 31,325 | 425 | (1.4) | 31,618 | 132 | (0.4) |
| | 通勤 | 28,604 | 28,236 | 367 | (1.3) | 28,490 | 113 | (0.4) |
| | 通学 | 3,147 | 3,089 | 57 | (1.9) | 3,128 | 18 | (0.6) |
| | 定期外 | 51,469 | 50,173 | 1,295 | (2.6) | 50,478 | 990 | (2.0) |

(単位:億円、%)

| | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 前年増減(増減率) | 2025年度 当初計画 (2025.5.12公表) | 計画差異(差異率) |
|--------|----------------|--------------|----------------|---------------------------------|------------------|
| 営業収益 | 1,250 | 915 | 335 (36.7) | 1,311 | △ 61 (△ 4.7) |
| 不動産賃貸業 | 630 | 614 | 16 (2.6) | 613 | 16 (2.8) |
| 不動産販売業 | 819 | 476 | 343 (72.0) | 944 | △ 124 (△ 13.2) |
| 消去 | △ 199 | △ 175 | △ 23 (—) | △ 245 | 46 (—) |
| 営業利益 | 169 | 176 | △ 6 (△ 3.7) | 180 | △ 10 (△ 5.7) |
| 不動産賃貸業 | 106 | 116 | △ 9 (△ 8.1) | 94 | 12 (12.8) |
| 不動産販売業 | 68 | 63 | 4 (7.2) | 93 | △ 25 (△ 26.9) |
| EBITDA | 237 | 248 | △ 10 (△ 4.2) | 248 | △ 10 (△ 4.3) |
| 減価償却費 | 68 | 72 | △ 3 (△ 5.4) | 68 | △ 0 (△ 0.6) |
| 資本的支出 | 159 | 75 | 84 (112.0) | 182 | △ 23 (△ 12.6) |

(単位:億円、%)

| | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 前年増減(増減率) | 2025年度 当初計画 <small>(2025.5.12公表)</small> | 計画差異(差異率) |
|--------|----------------|--------------|-----------------|--|----------------|
| 営業収益 | 594 | 564 | 29 (5.3) | 582 | 12 (2.1) |
| 営業利益 | 93 | 108 | △ 15 (△ 14.1) | 89 | 3 (4.3) |
| EBITDA | 133 | 146 | △ 12 (△ 8.4) | 130 | 3 (2.6) |
| 減価償却費 | 40 | 37 | 3 (8.1) | 40 | △ 0 (△ 1.2) |
| 資本的支出 | 69 | 51 | 18 (36.0) | 77 | △ 8 (△ 10.3) |

(参考)宿泊指標

| | 稼働率(%) | | | 平均室料(円) | | |
|---------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 2025年度 当初計画 | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 2025年度 当初計画 |
| 京王プラザホテル(新宿) | 67.9 | 73.1 | 71.2 | 39,111 | 34,211 | 37,265 |
| 京王プレッソイン(全店舗) | 85.8 | 84.3 | 83.7 | 14,341 | 13,082 | 13,765 |

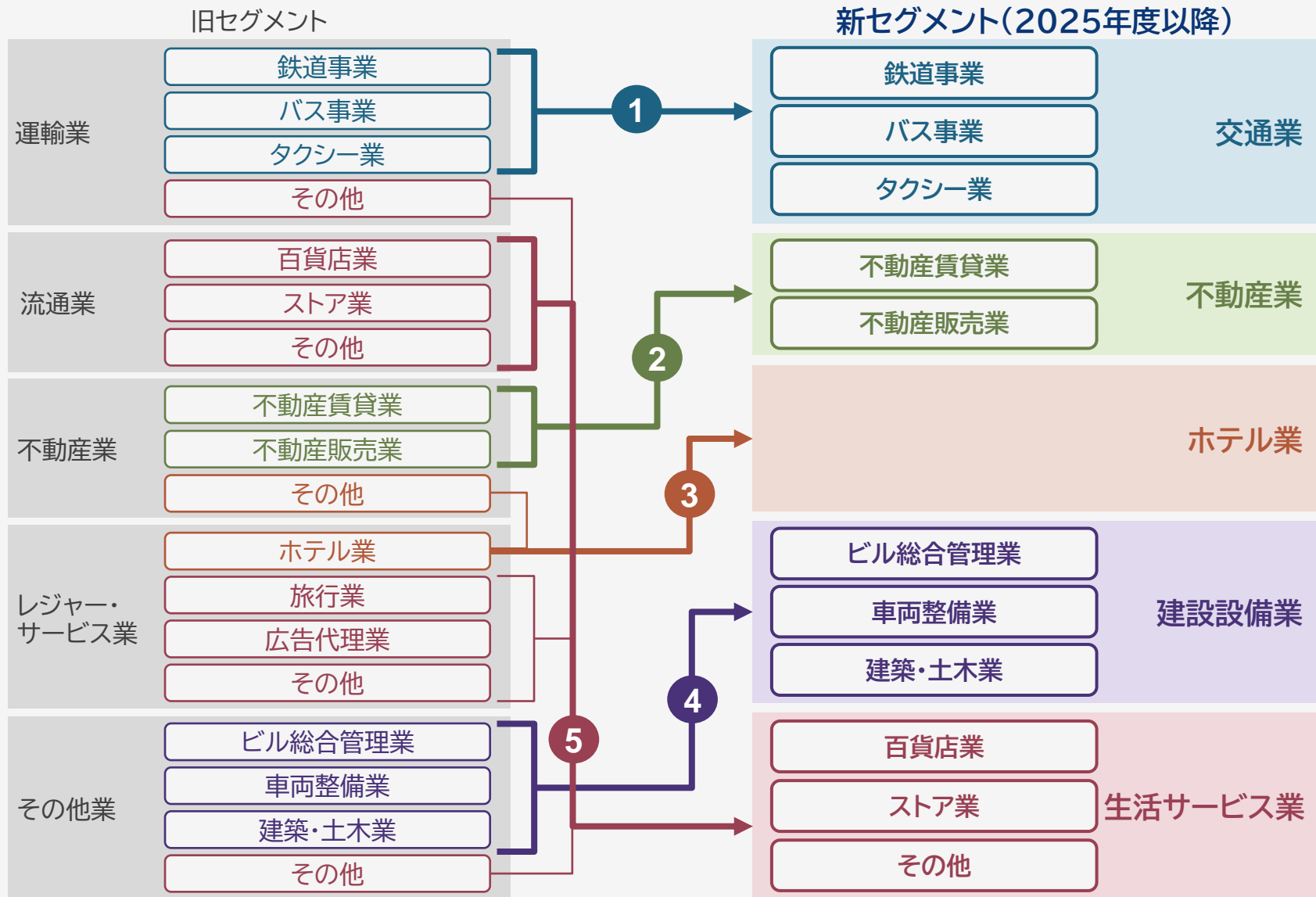
(単位:億円、%)

| | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 前年増減(増減率) | 2025年度 当初計画 (2025.5.12公表) | 計画差異(差異率) |
|---------|----------------|--------------|---------------|---------------------------------|---------------|
| 営業収益 | 857 | 774 | 82 (10.7) | 831 | 26 (3.2) |
| ビル総合管理業 | 304 | 290 | 14 (5.1) | 287 | 17 (6.1) |
| 車両整備業 | 96 | 94 | 1 (2.1) | 94 | 1 (1.3) |
| 建築・土木業 | 460 | 394 | 66 (16.8) | 450 | 10 (2.2) |
| 消去 | △ 3 | △ 3 | △ 0 (—) | △ 1 | △ 2 (—) |
| 営業利益 | 69 | 56 | 13 (23.5) | 60 | 8 (14.8) |
| ビル総合管理業 | 24 | 24 | 0 (0.5) | 20 | 4 (21.9) |
| 車両整備業 | 9 | 9 | △ 0 (△ 4.3) | 8 | 0 (10.0) |
| 建築・土木業 | 37 | 23 | 13 (57.0) | 28 | 8 (30.6) |
| EBITDA | 74 | 60 | 14 (23.5) | 65 | 8 (13.4) |
| 減価償却費 | 3 | 2 | 0 (35.8) | 3 | △ 0 (△ 3.1) |
| 資本的支出 | 18 | 7 | 11 (151.8) | 14 | 4 (31.5) |

(単位:億円、%)

| | 2025年度 今回予想 | 2024年度 実績 | 前年増減(増減率) | 2025年度 当初計画 <small>(2025.5.12公表)</small> | 計画差異(差異率) |
|--------|----------------|--------------|---------------|--|----------------|
| 営業収益 | 1,462 | 1,442 | 20 (1.4) | 1,479 | △ 16 (△ 1.1) |
| 百貨店業 | 396 | 400 | △ 3 (△ 1.0) | 384 | 11 (2.9) |
| ストア業 | 582 | 561 | 21 (3.8) | 566 | 16 (2.9) |
| その他 | 557 | 552 | 4 (0.9) | 601 | △ 44 (△ 7.4) |
| 消去 | △ 72 | △ 70 | △ 2 (—) | △ 73 | 0 (—) |
| 営業利益 | 57 | 53 | 4 (8.3) | 54 | 2 (5.1) |
| 百貨店業 | 27 | 27 | △ 0 (△ 0.8) | 27 | 0 (0.0) |
| ストア業 | 15 | 16 | △ 1 (△ 6.6) | 15 | 0 (3.1) |
| EBITDA | 87 | 83 | 3 (4.5) | 85 | 1 (2.2) |
| 減価償却費 | 29 | 30 | △ 0 (△ 1.9) | 30 | △ 0 (△ 3.0) |
| 資本的支出 | 29 | 14 | 14 (98.9) | 30 | △ 1 (△ 5.1) |

- 2025年4月よりセグメント区分の変更を実施。2024年度実績は組み替えて表示している。



変更内容

1

- ・運輸業から交通業に名称変更
- ・サブセグメントを鉄道事業、バス事業、タクシー業に再編

2

- ・不動産業のサブセグメントを不動産賃貸業、不動産販売業に再編

3

- ・レジャー・サービス業からホテル業を独立
- ・不動産業のうち、その他(リビタのホテル業)をホテル業に移管

4

- ・その他業から建設設備業を独立

5

- ・上記4セグメント以外を生活サービス業に集約



あなたと あたらしい あしたへ——京王グループ

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、
当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、
実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。