

藤田観光株式会社

2025年12月期  
第3四半期

決算説明資料

2025年11月7日  
(証券コード:9722)



## 前年比 売上高44.6億円増収、営業利益11.1億円増益

- ・酷暑の影響などにより、6月以降訪日外国人数の前年比伸長率は鈍化したものの、前年同期比増加
- ・一部事業所の改装に伴う売り止めが発生
- ・海外セールス強化による需要の取り込みおよび高付加価値商品の提供などにより、ADR(客室平均単価)が上昇し、売上高は微増
- ・賞与支給額増加などにより、労務費が増加
- ・繰越欠損金解消に伴い、税金費用が増加

単位:百万円			2025年	2024年	3Q累計 前年比
	2Q累計実績 1~6月	3Q実績 7~9月	3Q累計 実績	3Q累計 実績	
売上高	39,955	18,691	58,646	54,178	+4,467
営業利益	6,877	1,920	8,798	7,680	+1,118
経常利益	6,797	1,834	8,631	7,862	+769
特別利益	25	-	25	139	▲114
特別損失	61	22	83	1,127	▲1,043
税金等費用	2,244	593	2,837	1,461	+1,376
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,517	1,218	5,735	5,412	+322

## 全事業において前年比増収

- ・WHG事業はインバウンド需要取り込みにより、ADRが上昇
- ・ラグジュアリー&バンケット事業は宴会部門にて利用人員が増加
- ・リゾート事業はADRおよび稼働率の上昇で増収も、賞与支給額増加など労務費の増加で減益

単位:百万円			2025年	2024年	前年比
	2Q累計実績 1~6月	3Q実績 7~9月	3Q累計 実績	3Q累計 実績	
<b>売上高</b>	39,955	18,691	<b>58,646</b>	54,178	+4,467
WHG事業	24,457	11,259	<b>35,717</b>	32,602	+3,114
ラグジュアリー&バンケット事業	9,784	3,853	<b>13,638</b>	12,624	+1,013
リゾート事業	5,099	3,251	<b>8,351</b>	8,052	+298
その他(調整額含む)	612	326	<b>939</b>	898	+40
<b>営業損益</b>	6,877	1,920	<b>8,798</b>	7,680	+1,118
WHG事業	6,031	1,900	<b>7,932</b>	6,711	+1,220
ラグジュアリー&バンケット事業	746	▲485	<b>260</b>	213	+47
リゾート事業	109	531	<b>641</b>	756	▲115
その他(調整額含む)	▲10	▲24	<b>▲35</b>	▲0	▲35

## ADR上昇により、宿泊部門の増収が大きく牽引

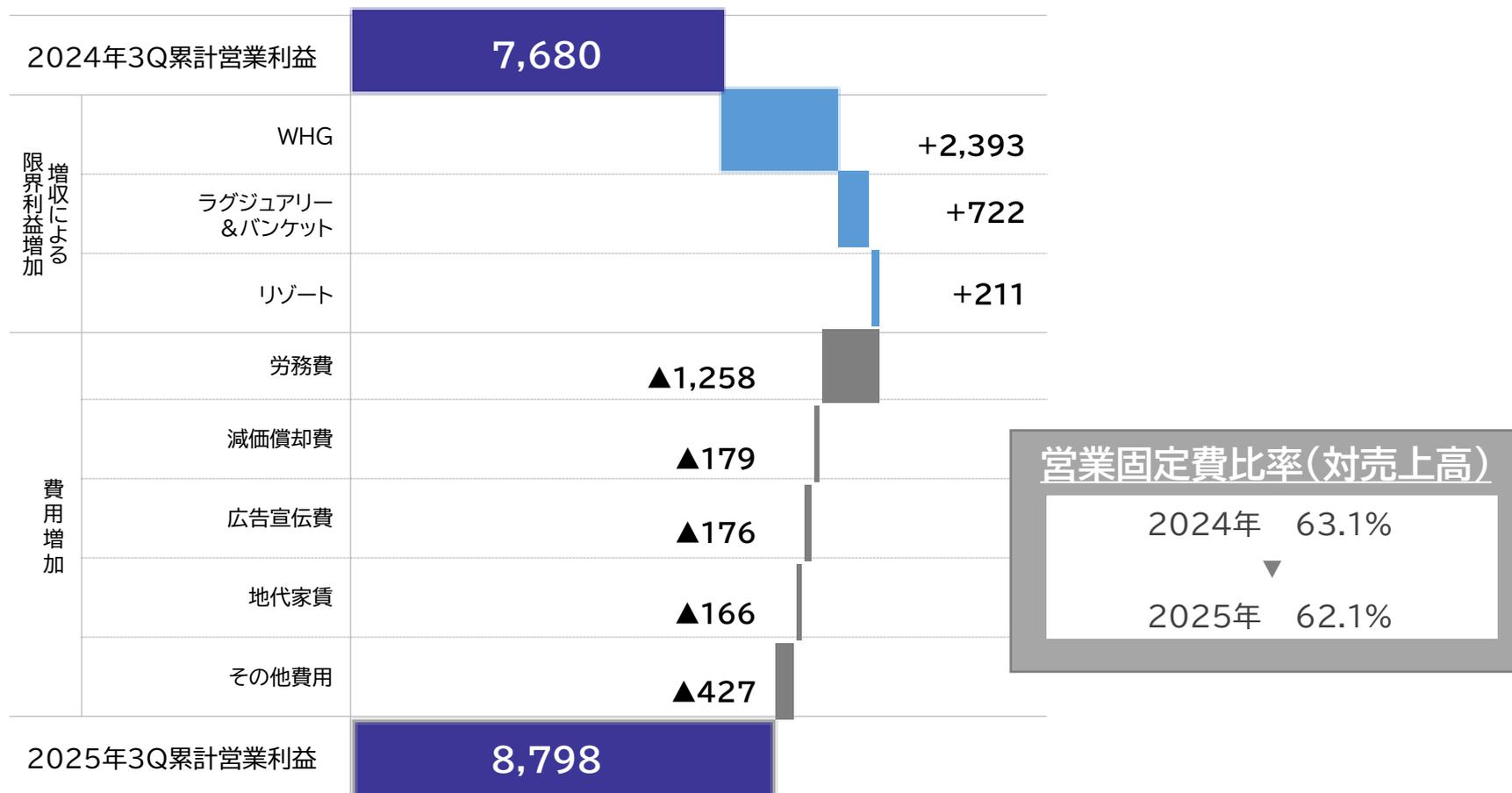
単位:百万円

2024年3Q累計売上高		54,178
WHG	宿泊	+3,142
	その他	▲27
ラグジュアリー &バンケット	宴会	+482
	婚礼	+308
	宿泊	+42
	料飲	+17
	その他	+162
リゾート	宿泊	+225
	日帰り レジャー	+70
	その他	+3
その他(調整額含む)		+40
2025年3Q累計売上高		58,646

## 増収による限界利益の増加により前年比増益

・新規採用、ベースアップや賞与支給額増加などによる労務費の増加を限界利益の増加が上回る

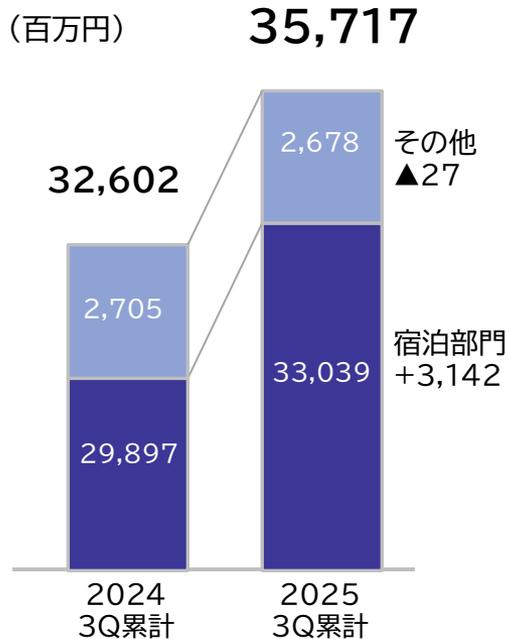
単位:百万円



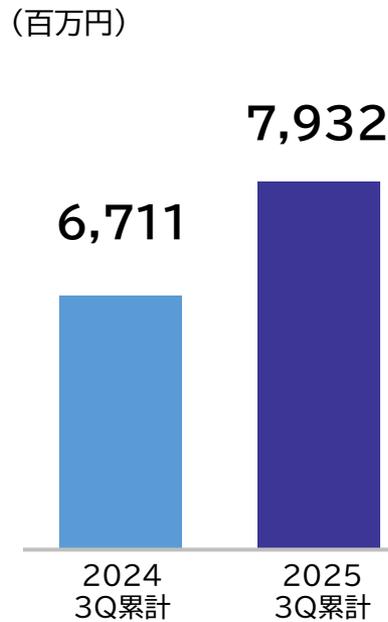
稼働率を維持しながら、ADRが前年比10%上昇  
 ⇒事業全体で前年比 **31.1億円増収、12.2億円増益**

- ・海外セールス強化による欧米豪からの需要の取り込みおよび地方事業所へのインバウンド送客により、ADRが上昇
- ・客室やラウンジの改装などの付加価値向上施策を推進  
 仙台WH、東京ベイ有明WH、横浜桜木町WH、HG札幌、HGソウルにおいて改装に伴う売り止めが発生  
 —2025年1~9月 延べ売り止め客室数 約38,000室 ※ WH:ワシントンホテル HG:ホテルグレイスリー

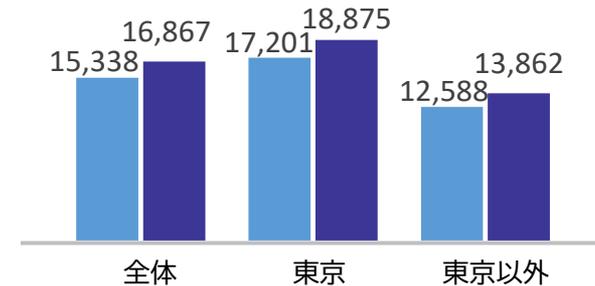
## 売上高



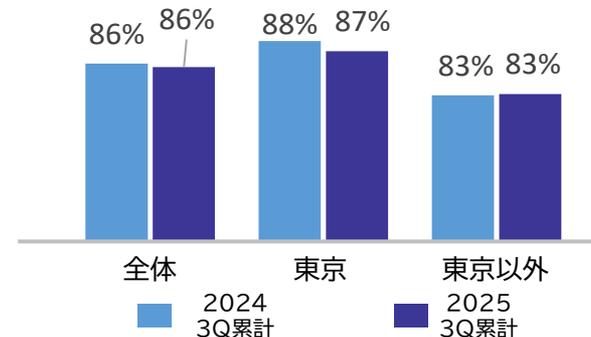
## 営業利益



## ADR(円)



## 稼働率



※ 営業指標はサービスアパートメントISORAS CIKARANGを除く

# ラグジュアリー&バンケット事業

宴会部門が好調に推移し増収

⇒事業全体で前年比 **10.1**億円増収、**0.4**億円増益

## 「ホテル椿山荘東京」

- ・宴会部門は上期に引き続きターゲット顧客の見直しなどにより、創立記念など大型案件の件数が増加
- ・婚礼部門は2024年秋～2025年春に実施したハード・ソフト両面の商品力強化により施行件数が増加  
またキッチン併設の宴会場の美装が完了、高付加価値商品により予約件数増加

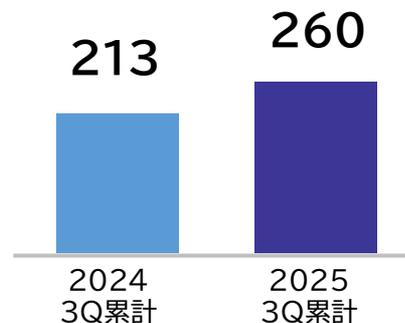
### 売上高

(百万円)



### 営業利益

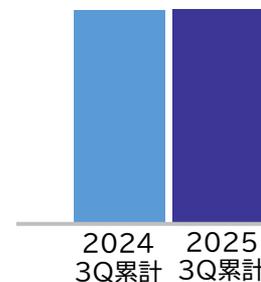
(百万円)



## ホテル椿山荘東京

### ADR(円)

54,621 54,782



### 稼働率

61% 64%



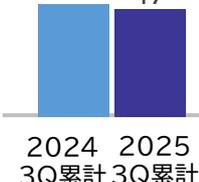
### 婚礼 施行件数(件)

930 981



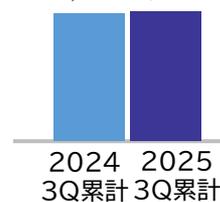
### 婚礼 件当たり平均人数(人)

48 47



### 婚礼 件当たり単価(千円)

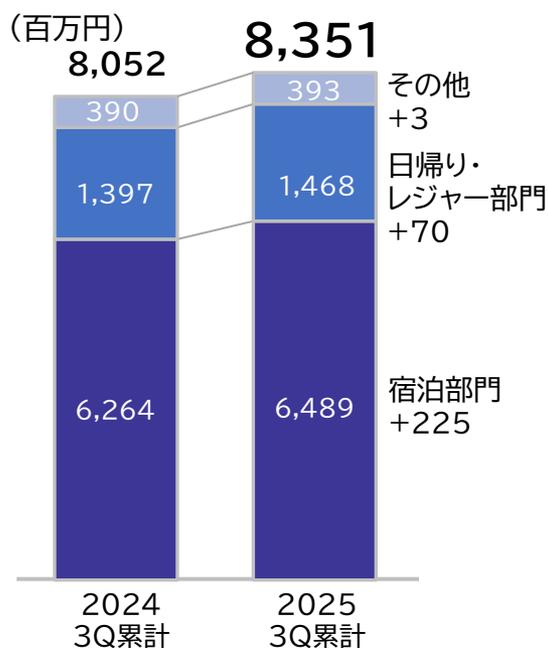
3,929 3,972



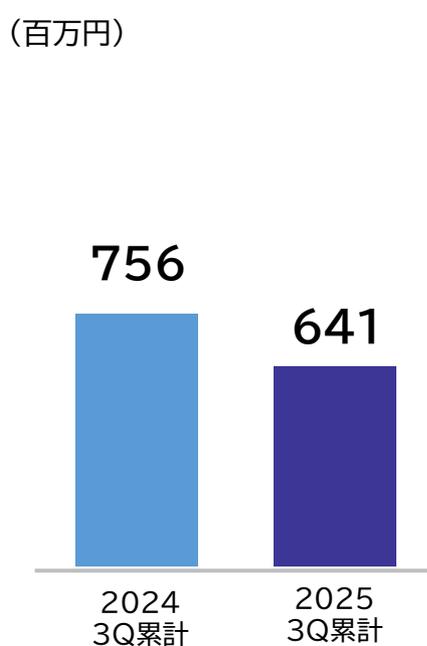
「箱根小涌園 天悠」「箱根ホテル小涌園」においてADRが上昇  
 ⇒事業全体で前年比 **2.9億円増収**、**1.1億円減益**

- ・「箱根小涌園 天悠」 夏季の国内ファミリー層をターゲットにした、ビュッフェメニューやアクティビティの充実など付加価値向上策が奏功し、利用単価・稼働率が上昇
- ・「箱根小涌園ユネッサン」 入場人員は前年比減も、入場単価上昇により前年比増収
- ・「箱根ホテル小涌園」 庭園を利用したイベント実施などにより集客力が高まり国内ファミリー層の需要を獲得、需要動向を踏まえた価格設定によりADRが上昇

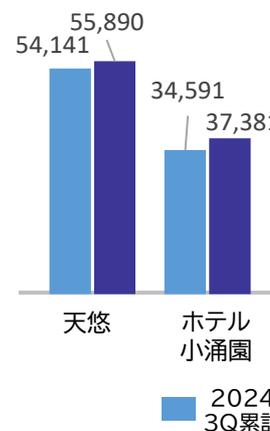
## 売上高



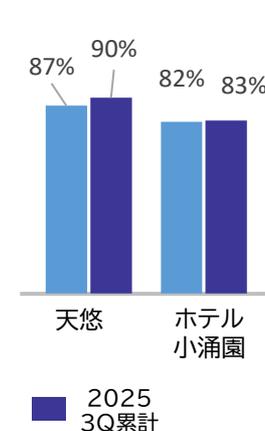
## 営業利益



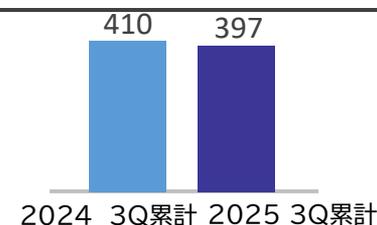
## ADR(円)



## 稼働率



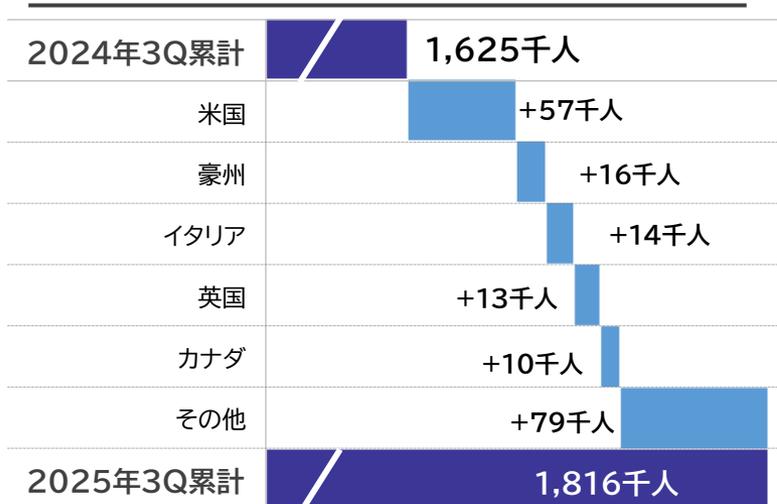
## ユネッサン入場人員(千人)



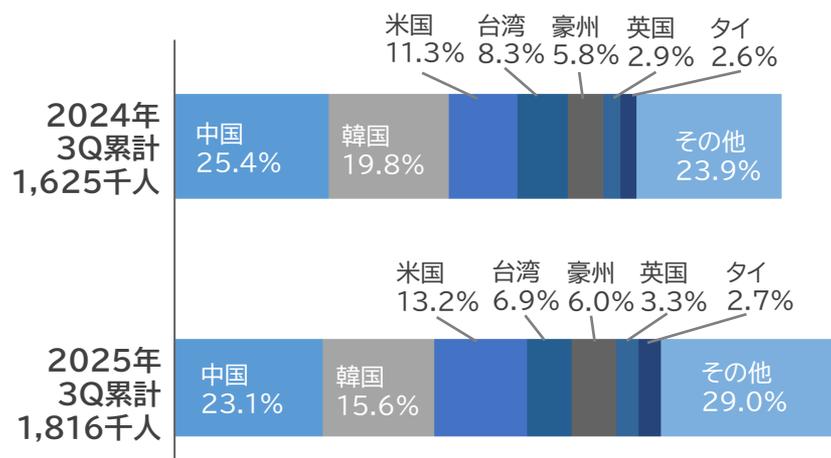
# インバウンドの状況

	2025年3Q累計 実績	前年比
インバウンド宿泊者数(国内事業所のみ)	1,816千人	+11.8%
総宿泊者数(国内事業所のみ)	3,225千人	+2.5%
インバウンド比率	56.3%	+4.7%pt
WHG全体	58.6%	+5.0%pt
ホテルグレイスリー新宿	94.6%	+0.7%pt
新宿ワシントンホテル(本館・ANNEX)	73.4%	+5.5%pt
ホテル椿山荘東京	36.6%	+0.7%pt
箱根小涌園 天悠	50.7%	▲0.2%pt
箱根ホテル小涌園	19.6%	+4.2%pt

## インバウンド宿泊者数 国別増減



## インバウンド宿泊者数 国別シェア



※中国の数値に香港からの宿泊者数を含む

※2024年は1,625千人を、2025年は1,816千人を100%とした場合

# 連結 貸借対照表

- ・純資産は前期末比 47.0億円増加の303.5億円
- ・借入金は前期末比78.5億円減少の295.7億円

単位:百万円

	2025年 9月末	2024年 12月末	増減
流動資産	18,431	23,703	▲5,272
固定資産	72,816	70,338	+2,478
<b>資産合計</b>	<b>91,247</b>	<b>94,041</b>	<b>▲2,794</b>
流動負債	27,673	31,217	▲3,543
固定負債	33,221	37,172	▲3,950
<b>負債合計</b>	<b>60,895</b>	<b>68,389</b>	<b>▲7,494</b>
<b>純資産合計</b>	<b>30,352</b>	<b>25,651</b>	<b>+4,700</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>91,247</b>	<b>94,041</b>	<b>▲2,794</b>
<b>自己資本比率</b>	<b>33.3%</b>	<b>27.3%</b>	<b>+6.0%pt</b>
<b>借入金合計</b>	<b>29,578</b>	<b>37,429</b>	<b>▲7,850</b>

## ➤ ホテル椿山荘東京

庭園の取り組み、保全活動が評価され、「2025年グッドデザイン賞」受賞と、環境省「自然共生サイト」に認定

### 「2025年グッドデザイン賞」

ホテル椿山荘東京の「庭園文化再生・発信モデル」が、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動である「グッドデザイン賞」を受賞いたしました。歴史ある庭園を“体験”や“研究”“技術継承”の場として再定義した点が高く評価されました。



### 環境省「自然共生サイト」

ホテル椿山荘東京の庭園が、環境省が令和5年度より開始した「自然共生サイト」に認定されました。自然環境と調和しながら地域の生態系保全に貢献する取り組みを行う施設や場所に与えられるもので、ホテル椿山荘東京の庭園に関する取り組みが評価されたものです。

#### ◇ホテル椿山荘東京の取り組み◇

1. 生態系に配慮した庭園管理
2. エコトーン(生態系の移行帯)の創出
3. エコアップの実施
4. ミツバチによる送粉活動
5. 取り組みの普及
6. 土壌侵食の抑制

# 営業指標推移

		2024年				2025年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
WHG全体	稼働率	86%	86%	87%	90%	86%	87%	85%
	ADR	14,849円	15,774円	15,375円	17,303円	16,597円	17,821円	16,127円
WHG東京	稼働率	90%	88%	88%	91%	89%	89%	84%
	ADR	16,920円	17,791円	16,884円	19,544円	18,933円	20,237円	17,387円
WHG東京以外	稼働率	82%	83%	86%	89%	83%	85%	85%
	ADR	11,847円	12,728円	13,158円	14,038円	13,029円	14,179円	14,311円
ホテル椿山荘東京	稼働率	53%	70%	59%	72%	56%	75%	63%
	ADR	55,437円	54,705円	53,747円	56,064円	57,535円	55,483円	51,567円
箱根小涌園 天悠	稼働率	89%	87%	85%	97%	93%	87%	89%
	ADR	54,102円	53,113円	55,218円	55,085円	54,503円	57,992円	55,262円
箱根ホテル小涌園	稼働率	73%	81%	92%	79%	76%	79%	93%
	ADR	32,791円	30,371円	39,721円	35,772円	36,829円	34,568円	40,179円
ホテル椿山荘東京	婚礼施行件数	282件	385件	263件	563件	263件	444件	274件
	婚礼件当たり単価	4,044千円	3,868千円	3,894千円	3,934千円	4,127千円	3,980千円	3,808千円
	婚礼件当たり平均員数	49人	48人	46人	46人	50人	47人	45人
箱根小涌園 ユネッサン	入場人員	107千人	97千人	204千人	90千人	99千人	104千人	194千人

※ 営業指標はサービスアパートメントISORAS CIKARANGを除く

# 施設一覧(2025年11月7日現在)

WHG事業				リゾート事業		ラグジュアリー&バンケット事業	
<b>《宿泊》 34拠点 10,874室</b>				<b>《宿泊》11拠点 554室</b>		<b>《宿泊》 1拠点 265室</b>	
<b>■ワシントンホテル</b> (19拠点 6,476室)		<b>■ホテルグレイスリー</b> (10拠点 3,198室)		箱根小涌園 天悠	150室	ホテル椿山荘東京 265室	
仙台	223室	札幌	440室	箱根ホテル小涌園	150室	<b>《婚礼》 2拠点</b>	
新宿(本館、ANNEX)	1,617室	銀座	270室	箱根小涌園 三河屋旅館	25室	ルメルシェ元宇品(広島県)	
秋葉原	366室	田町	216室	箱根小涌園 美山楓林	15室	ザ サウスハーバーリゾート(広島県)	
東京ベイ有明	830室	浅草	125室	伊東小涌園	50室	<b>《レジャー》 1拠点</b>	
横浜桜木町	553室	新宿	970室	伊東 緑涌	7室	カメラリアヒルズカントリークラブ(千葉県)	
広島	266室	京都三条(北館・南館)	225室	藤乃煌 富士御殿場	25室	<b>《レストラン》 2拠点</b>	
キャナルシティ・福岡	423室	大阪なんば	170室	永平寺 親禅の宿 柏樹閣	18室	東京大学伊藤国際学術研究センター内 レストラン【MC】	
山形七日町【FC】	213室	那覇	198室	湯河原温泉ちとせ【MC】	38室	明治大学 紫紺館 フォレスト椿山荘【MC】	
山形駅西口【FC】	100室	ソウル	336室	ホテルやまなみ【MC】(山梨県)	26室		
会津若松【FC】	154室	台北	248室	十和田ホテル【業務提携】	50室		
郡山【FC】	184室			<b>《レストラン》 3拠点</b>			
いわき【FC】	148室	<b>■ホテルフジタ(1拠点 354室)</b>		レストランあかしあ亭(秋田県)			
立川【FC】	170室	福井【FC】		箱根小涌園 蕎麦 貴賓館			
木更津【FC】	146室			箱根小涌園 鉄板焼・しゃぶしゃぶ 迎賓館			
燕三条【FC】	103室	<b>■ホテルタビノス(3拠点 656室)</b>		<b>《レジャー》 5拠点</b>			
関西エアポート【FC】	504室	浜松町		箱根小涌園ユネッサン			
関空泉大津【FC】	151室	浅草		箱根小涌園 元湯 森の湯			
宝塚【FC】	135室	京都		箱根小涌園キャンプ&スパ 山の音			
佐世保【FC】	190室			Fuji Camp Base煌(藤乃煌 富士御殿場 敷地内)			
		<b>■サービス・アパートメント(1拠点190室)</b>		下田海中水族館			
		ISORAS CIKARANG 190室					
		イソラス チカラ(インドネシア)					

FC:フランチャイズ方式  
所有と経営・運営ともにオーナー企業に帰属し、当社はブランド使用権の貸与と運営を指導

MC:マネジメントコントラクト方式  
所有と経営はオーナー企業に帰属し、当社は運営を受託

## ホテル椿山荘東京

### 【概要】

所在地：東京都文京区

敷地面積：49千㎡（路線価1,020千円/㎡ 2025年7月1日国税庁発表）

用途地域：都市計画法による第二種住居地域

文京区風致地区条例による第二種風致地区（高さ制限15m）（1971年指定）

指定建蔽率：60%

指定容積率：300%

## 箱根小涌園（箱根小涌園 天悠・箱根ホテル小涌園・箱根小涌園ユネッサン 他）

### 【概要】

所在地：神奈川県足柄下郡箱根町

敷地面積：795千㎡（路線価52千円/㎡ 2025年7月1日国税庁発表）

用途地域：自然公園法による第二種特別地域C区域 ※うち一部は宿舎事業地指定

都市計画法による第一種住居地域、第3種観光地区

指定建蔽率：自然公園法第二種特別地域C区域…30%

指定容積率：自然公園法第二種特別地域C区域…90%

上場取引所	東京証券取引所プライム市場	
社名	藤田観光株式会社	
証券コード	9722	
単元株式数	普通株式 100株	
	A種優先株式 1株	
事業年度	毎年1月1日～12月31日	
基準日	12月31日	
配当金支払株主確定日(普通株式)	12月31日および中間配当を実施するときは6月30日	
定時株主総会	毎年3月	
発行済株式の総数	普通株式 12,207,424株	計 12,207,424株
発行可能株式総数	普通株式 44,000,000株	計 44,000,150株
	A種優先株式 150株	
決算期	毎年12月31日	

※2025年11月7日、株式分割および株主優待制度変更の取締役会決議をいたしました。

IR担当部門 （お問合せ先）

藤田観光株式会社 企画本部 経営企画部

TEL : 03-5981-7722

<https://www.fujita-kanko.co.jp/ir/index.html>

注意事項：

当資料は、藤田観光グループの業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

また、注記を行っている場合を除き、2025年9月30日現在のデータに基づいて作成しております。

尚、当資料に掲載された予測等は作成時点での当社の判断であり、経営環境の変動により今後変更される可能性がありますのでご了承ください。

当資料の転載はご遠慮ください。