

売れる  
ネット  
広告社  
GROUP

【重要IR】

# 売れるネット広告社グループ、 中国EC最大手JD.comと歴史的提携 に関する説明資料

売れるネット広告社株式会社  
取締役 副社長

高橋 宗太

株式会社 売れる越境EC社  
代表取締役社長CEO



<https://youtu.be/Hq72mTV2JG4>

説明動画はこちら



Best  
Workplaces™

Great  
Place  
To  
Work. JAPAN  
2024

Best  
Workplaces™  
for Women

Great  
Place  
To  
Work. JAPAN  
2024

Best  
Workplaces™  
in Kyushu & Okinawa

Great  
Place  
To  
Work. JAPAN  
2025

Great  
Place  
To  
Work.

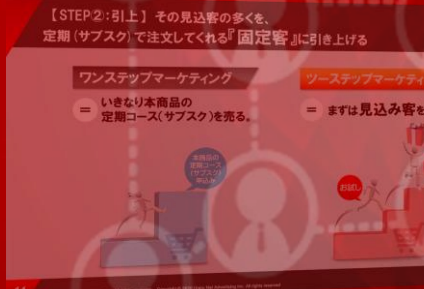
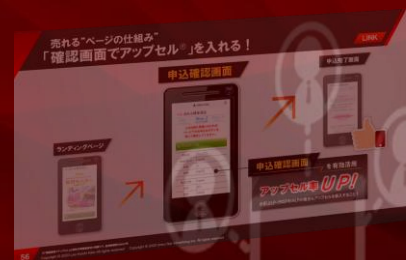
Asia's Best  
Workplaces  
2021



50 Technology Fast 50  
2020 Japan WINNER  
Deloitte.

500 Technology Fast 500  
2020 APAC WINNER  
Deloitte.

FT FINANCIAL  
TIMES HIGH-GROWTH  
COMPANIES  
statista ASIA-PACIFIC 2022



売れるネット広告社グループ、中国EC最大手JD.comと歴史的提携

本日(2025年11月7日)

『売れるネット広告社グループ』は

中国EC最大手の

【JingDong(京東/JD.com)】と業務提携し、

「中国向け買取仕入れサービス」を開始する

プロジェクトを正式に始動いたしました。

# JingDong（京東/JD.com）との連携スキーム

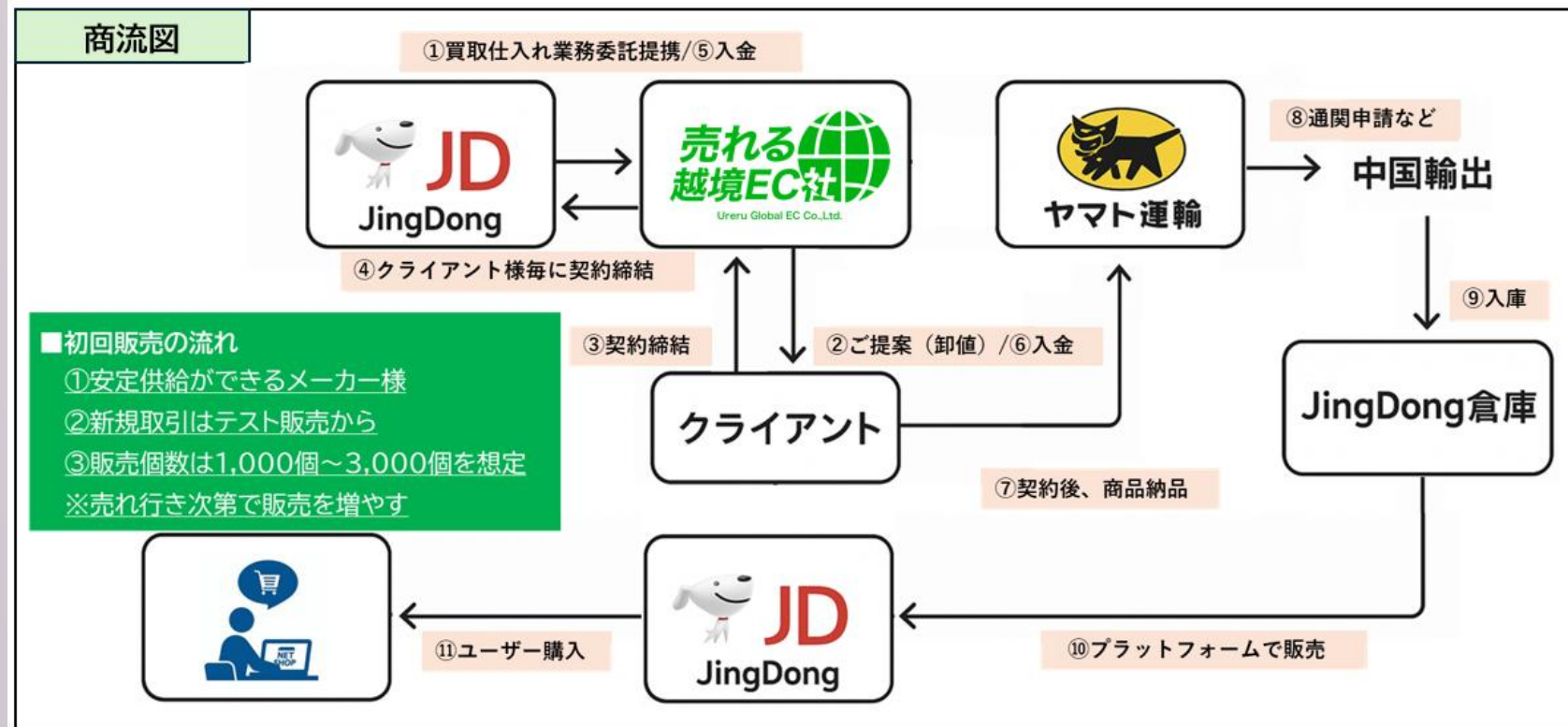


**JingDong(京東/JD.com)**  
Alibaba(アリババ)グループと並び、  
**中国のEコマース市場を牽引する  
巨大プラットフォーム**

**売れるネット広告社グループ**  
(株式会社 売れる越境EC社)  
**「中国向け買取仕入れサービス」を  
EC事業者を提供**



# 越境ECに特化した“売れる仕組み”と「中国買取ビジネス」



このプロジェクトでは、**売れる越境EC社がJingDongとの提携パートナーとして、日本の優れた商品を中国市場へと橋渡しします。（※商品の選定はJingDongです）**  
JingDongの承諾をいただければ、ご契約の流れです。

# 安心の買取仕入れと新たな販路の確立



## 京東(JingDong)とは？

Alibaba(アリババ)グループと並び、中国のEコマース市場を牽引する巨大プラットフォームです。品質の高い商品と独自の物流網による迅速な配送サービスで、多くの消費者から高い信頼を得ています。



### コスメ

日本製高品質化粧品・スキンケア商品は中国市場で高い信頼と人気を獲得



### 健康食品

サプリメント・健康食品への関心が高まる中国市場向け日本品質の商品



### ベビースキンケア

安全性の高い日本製ベビーケア用品は中国の子育て世代に人気急上昇中



### 妊婦向け商品

マタニティグッズ・妊婦用品は安全性重視の中国市場で需要拡大中

本プロジェクトは、JD.comの**品質の高い商品と独自の物流網による迅速な配送サービス**を基盤としており、**「買取仕入れ」という利益回収率・販売効率**を兼ね備えた**「越境ECサービス」**を実現。

**JingDongの提携パートナー**として、既存の越境EC支援サービスに加えた新たな収益の柱を確立。これによりグループ全体の利益率および成長率が過去最高水準へと進む見込み。

# 今後の展望

## — 短期(2025年度末) —

- ・日本国内の優良メーカーを対象に、買取仕入れスキーム・中国販売実証を開始
- ・JD.com上での販売ページ立上げ、物流設計、クリエイティブ展開を完了

## — 中期(2026～2027年度) —

- ・販売カテゴリーを化粧品・健康食品・ベビー用品・家電等へ展開し、買取取扱額を年率数倍規模へ加速
- ・中国内SNS( 抖音／Douyin)やライブコマースとJD.com出店のクロス連携により“ブランド発信 → 販売”の構造を構築

## — 長期(2028年以降) —

- ・「日本製品＝中国消費者が最初に手を伸ばす信頼のブランド」として、当グループがプラットフォーム構築者として地位確立
- ・中国以外のアジア市場( 東南アジア、インド)への展開も視野に、グローバル越境ECプラットフォームへ進化



**「越境EC」を通じて、日本の優れた商品を世界へ届ける「橋渡し」として**

**D2Cビジネスの新たな成長インフラ企業として、企業価値のさらなる向上を目指します！**



投資家の皆様には、  
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、  
グループ(連結)経営で  
成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

**今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！**



売れる  
ネット  
広告社  
GROUP

売れる  
ネット  
広告社  
GROUP

売れるネット広告社グループ株式会社

東証グロース市場(証券コード:9235)