



# 2026年3月期第2四半期（中間期） 連結決算補足説明資料

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139

東証スタンダード市場・名証プレミアム市場

# 会社概要・沿革

上場会社名	株式会社 中広
コード番号	2139 (上場取引所 東 名)
代表者	代表取締役会長 後藤一俊 代表取締役社長 大島 斉
資本金	4億430万円
従業員数	430名(2025年9月末現在) グループ全体 762名
事業内容	フリーマガジン事業 セールスプロモーション事業 クロスメディア事業 イベント・セミナー事業 通信販売事業、VC事業
理念	広告業を通して「地域社会への貢献」
社是	人が命・人が宝・人が財産 機会損失の排除
社訓	飲水不忘掘井人
本社	岐阜本社 : 岐阜市東興町27 名古屋本社 : 名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋24階
連結子会社	株式会社中広メディアソリューションズ 株式会社中広ワークイン 株式会社関西ぱど 株式会社ケイ・クリエイト 株式会社ケイピーエス
加盟団体	日本地域広告会社協会 (JLAA)

## ■沿革

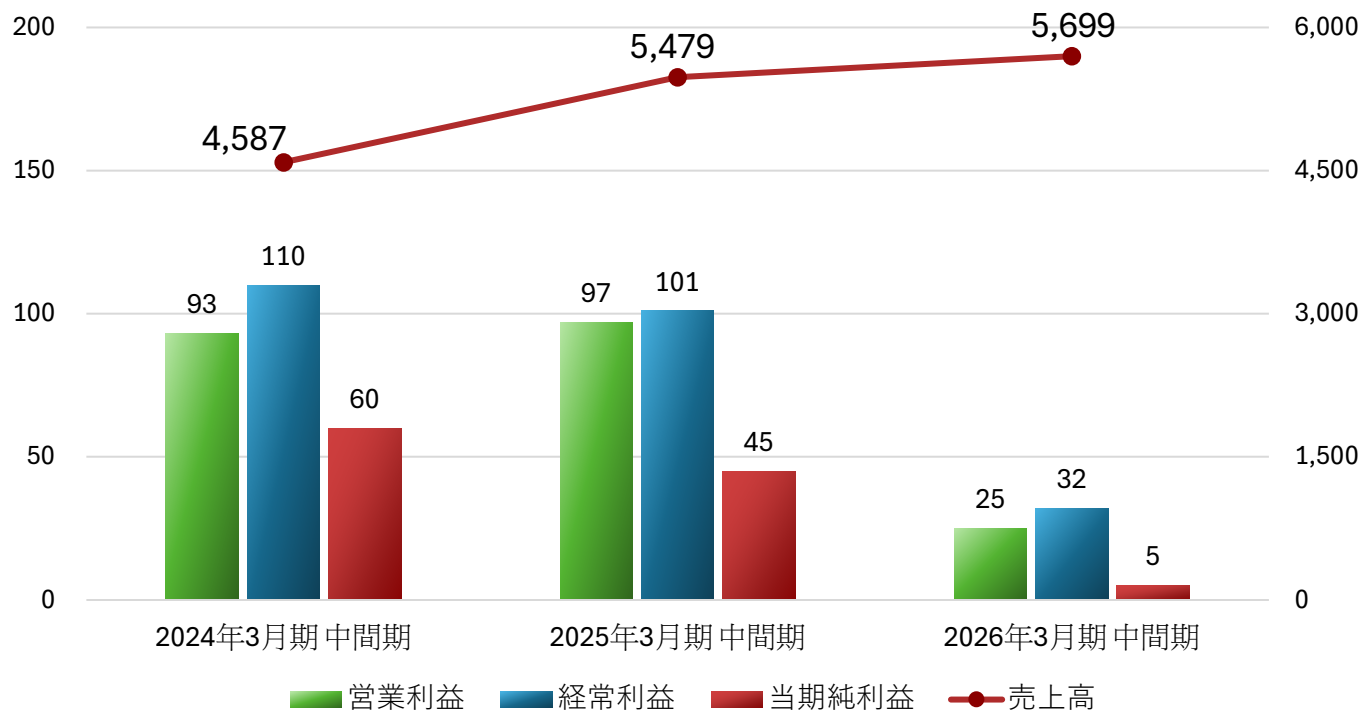
1978年	● 設立(広告代理店事業)
1983年	● 求人情報紙事業開始
1993年	● イベントセミナー事業開始
1994年	● フリーマガジン事業開始
1998年	● インターネット通販事業開始
2007年	● 名証セントレックスに上場
2008年	● 「講演会インフォ」公式サイト開始
2010年	● ポータルサイト「フリモ」開始
2012年	● VC(ボランティア・チェーン)事業開始 名証二部に市場変更
2014年	● 東証二部に上場
2015年	● 東証一部・名証一部に市場変更
2018年	● 創立40周年
2020年	● 名古屋本社を設置(二本社制)
2021年	● クーポンアプリ「フリモ」開始 フリーマガジン月間発行部数1,000万部突破
2022年	● 東証スタンダード市場、名証プレミアム市場に変更 株式会社中広メディアソリューションズ、株式会社ケイ・クリエイト、株式会社ケイピーエスを子会社化
2023年	● 株式会社関西ぱどを子会社化
2024年	● 連結売上100億円突破、フリーマガジン事業30周年
2025年	● 株式会社中広ワークインを子会社化

# 2026年3月期第2四半期（中間期）経営成績等の概況ハイライト(1)

- ① 連結売上高は約57億円、5期連続増収で**過去最高を更新**
- ② 営業利益は人件費等の販管費増加により、前年同期比減益

## 連結業績の推移

(単位：百万円、百万未満切捨て)



## ● 中広ワークインのグループインにより東北・北陸の拠点強化

地域に元気を届ける中広グループ・VC各社の大切な場所

# 日本全国115拠点に拡大！

中広グループの拠点は、中広ワークインを仲間を迎えたことにより、日本全国27都道府県で79カ所に拡大、志を共にするVC加盟各社36拠点と併せて、全国115拠点となりました。各拠点では「地域を元気に」という理念のもと、『地域みっちゃく生活情報誌®』を中心に、北は北海道滝川市、南は九州沖縄県宮古島市まで地域課題と向き合っています。

- 株式会社中広 55拠点
- 株式会社中広ワークイン 11拠点
- 株式会社中広メディアソリューション 4拠点
- 株式会社中広関西ぱど 3拠点
- 株式会社中広ケイ・クリエイト 3拠点
- 株式会社中広ケイピーエス 2拠点
- 株式会社中広まちトピア 1拠点



● 求人部門強化によるグループシナジーの発揮

# 地域情報誌求人ページ『まちJOB』が主に 主要求人サイトと連携スタート



出稿された求人広告がネット情報へ連携し求人サイトに拡散されます！

その求人、QRから24時間応募受付可能にします！

## いつでも応募プラン

情報誌求人『まちJOB』のQRから24時間いつでも応募できるフォームを付与



応募受付ページ

その応募、そのまま求人サイトに同時連携します！

## そのまま拡散プラン

ご利用中の応募受付用ページを、そのまま多種の求人サイトに同時連携させます



その連携、貴社の求人用HPとして継続運用できます！

## そのままホームページプラン

ご利用中の応募受付用ページにトップページ等を追加して作るため、連携を継続しつつゼロからホームページを作るより断然お得！



## ● 新しい“ハイブリッド型求人広告”が地域住民の支持を拡大

求人大手企業が2025年4月、全国から紙媒体を撤退すると同時に「そのまま拡散プラン」をローンチ。地域に根付いた紙メディアと拡散効率の高いATSで求人票を同時発信する「ハイブリッド型求人広告」は、地域求職者の応募率を数倍に上げ、同時に地域企業に対して応募単価/採用単価を劇的に抑えたため、現在全国的に取引数を伸ばし続けている。

### ■ 求人応募数比較

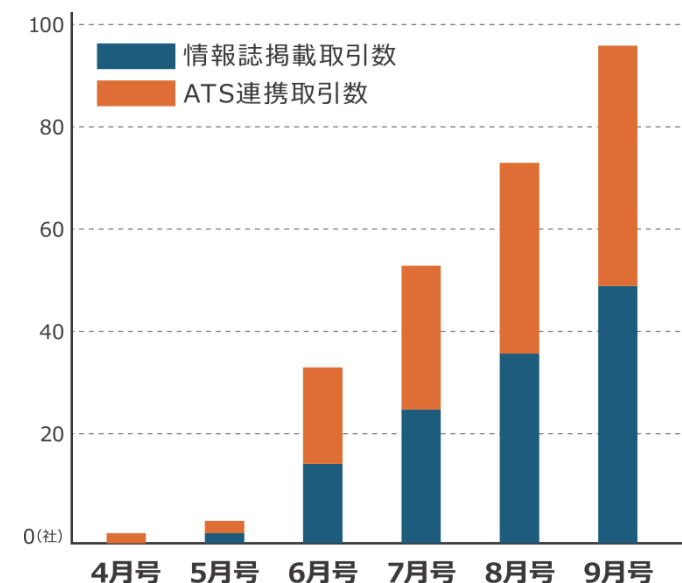
従来 (2025年3月末までの平均)	そのまま拡散プラン (2025年4月以降の平均)
平均 <b>0.8</b> 応募/月	平均 <b>4.4</b> 応募/月

### ■ 応募単価・採用単価

応募単価/月 (企業が応募1件にかかった広告費)	採用単価/月 (企業が採用1名にかかった広告費)
<b>13,000円～ 18,000円</b>	<b>50,000円～ 90,000円</b>

2025年9月末時点データ ※応募/採用/単価の各種数値は業界・職種によって大きな幅があります。

### ■ そのまま拡散プラン取引数推移



## ● 新しい“ハイブリッド型求人広告”を全広告ジャンルに波及

求人領域のみでなく、地域のあらゆる生活情報にも同スキームによる効果波及を予定。  
グルメ・美容・スクール、または住まいのジャンル等でも「各戸配布による潜在層訴求」と「WEB/SNSのターゲティングによる顕在層訴求」で同期広告をおこない、ポストにもスマホにも地域広告を徹底的におこなっていく。

### ■ 消費層ピラミッドの顕在層/潜在層へ全方位的に訴求できるハイブリッド型広告

#### WEB/SNSターゲティングによる顕在層への広告配信

求人ATS拡散



Meta広告拡散



リスティング広告対策



GBP/MEO



GBP/MEO



LP/ポータル



**顕在層**

具体的に特定情報を  
探している少数層



情報誌による潜在層への広告ポスティング

**潜在層**

まだ具体的に情報を探していない  
エリア内在住の不特定多数層

# 2026年3月期第2四半期（中間期）の業績（連結）

※決算短信添付資料3.(2)連結損益計算書より

	前中間連結実績 (2025年3月期中間期)		当中間連結実績 (2026年3月期中間期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上高	5,479		5,699		+4.0%
売上総利益	2,430	44.4%	2,666	46.8%	+9.7%
(販売費及び一般管理費)	2,333	42.6%	2,640	46.3%	+13.2%
営業利益	97	1.8%	25	0.5%	▲73.5%
経常利益	101	1.9%	32	0.6%	▲68.5%
当期純利益	45	0.8%	5	0.1%	▲88.7%

単位：百万円/切捨



## ●基本方針

必要な内部留保を確保しつつ、安定的かつ継続的な配当を基本政策とする。

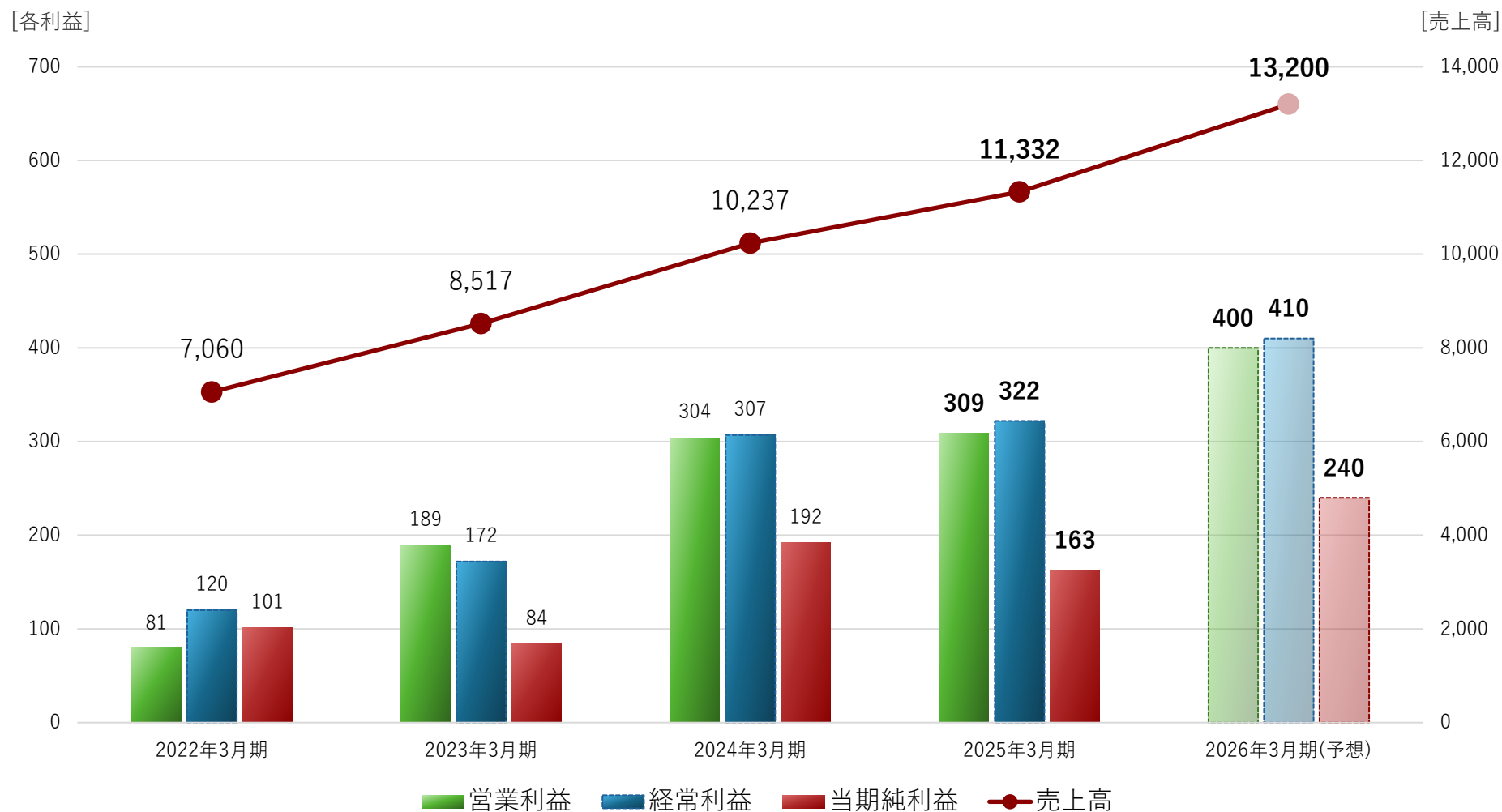
## ●配当金実施の推移

	FY2021 (‘22/3期)	FY2022 (‘23/3期)	FY2023 (‘24/3期)	FY2024 (‘25/3期)	FY2025 (‘26/3期) (予想)
1株あたり配当金	5円	10円	12円	12円	<b>12円</b>
配当性向	33.6%	80.0%	42.3%	49.8%	<b>34.0%</b>

## ●株主優待制度

毎期3月末を基準に、1単元以上を6ヶ月(9月末から3月末まで)以上継続保有  
いただいている株主様を対象に、一律1,000円のクオカードを贈呈 (毎年6月初め頃送付予定)

## 業績の推移及び今後の見通し(単位：百万円)



# 本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。  
いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複製、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。  
また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

## <将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。  
多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。