

2025年11月4日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び連結子会社の10月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『簪や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリー・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ＆バケーションレンタル事業の10月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

● インバウンド MD 事業では、売上好調を背景に出店加速、主要観光地への展開強化

- 10月は新規店舗のオープンはございませんでしたが、既存店である中国エリアの「出雲かんざし屋 wargo」および「北斎グラフィック」において改装を実施いたしました。
両ブランドが持つ“Classic × Modern”的コンセプトを体現した店舗デザインへと刷新し、伝統の中に現代の感性を融合させた独自の世界観を表現しております。これにより、国内外から訪れるお客様に対し、日本文化の新たな魅力と体験価値を提供できる店舗へと生まれ変わりました。
また、改装に伴い取扱商品のラインナップを拡充したことで、改装後も多くのお客様にご来店いただき、順調な集客を維持しております。
なお、新規出店開発については、1件の新規出店が確定しており、現在も計画に沿って進行中です。

● アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立

- 10月末時点での案件獲得総数は286件に到達いたしました。
人気IPを活用したグッズ企画やコラボレーション案件の拡大が寄与し、全体として堅調な推移を維持しております。
今後も市場動向を的確に捉え、さらなる案件拡充に向けて取り組んでまいります。

● サウナ＆バケーションレンタル事業では、11月以降も新規施設オープンに向けた準備が着々と進行

- 伊東以外で2拠点目『マイグ Petit 渋谷原宿』(東京都渋谷区神宮前)は、市場ニーズを的確に捉え、開業以降も高い稼働率を維持し、順調に推移しております。
既存施設の予約状況も引き続き好調であり、来月予定している新施設のオープンに向けた準備も計画通り進行中です。

■ 新商品発表

『北斎グラフィック』

- | | |
|---------------|---------------|
| ・鞠華一本簪-黄 | ・鞠華一本簪-桃 |
| ・鞠華一本簪--白 | ・鞠華一本簪-墨 |
| ・プルーム一本簪-ピンク | ・プルーム一本簪-イエロー |
| ・プルーム一本簪-パープル | ・プルーム一本簪-ブラック |
| ・プルーム一本簪-ホワイト | |

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

https://prtims.jp/main/html/searchlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「簪や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリー、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名：株式会社和心

証 券 コード：9271(東証グロース)

代 表 者：代表取締役社長 森 智宏

設 立 年：2003 年 2 月

従 業 員 数：147 名(2024 年 12 月時点)

資 本 金：949,567,892 円(資本準備金を含む)

事 業 内 容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社：マイグレ株式会社

U R L：<https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報：<https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

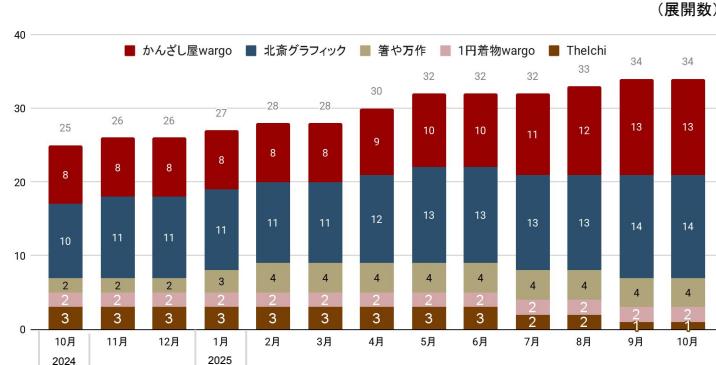
＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社和心 広報窓口

TEL:03-5785-0556

Email:press@wagokoro.co.jp

/ 展開店舗 推移 インバウンドMD事業



インバウンド MD事業

10月は新店舗のオープンこそありませんでしたが、既存店である中国エリアの「出雲かんざし屋wargo」と「北斎グラフィック」の改装を実施しました。両ブランドが持つ“Classic × Modern”——伝統の中に現代の感性を取り入れた独自の世界観が感じられる店装は、世界中から訪れるお客様に日本文化の新しい魅力と感動を届けます。また改装に伴い店内商品量も増加し、改装後も多くのお客様で賑わっています。以降の新規出店開発についても、1件の新規出店が確定と堅く進行中。

インバウンド MD事業

和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事・EC)。観光立地にてお土産屋の運営事業を担う。『北斎グラフィック』『1円着物wargo』『かんざし屋wargo』等のブランド店舗を展開。

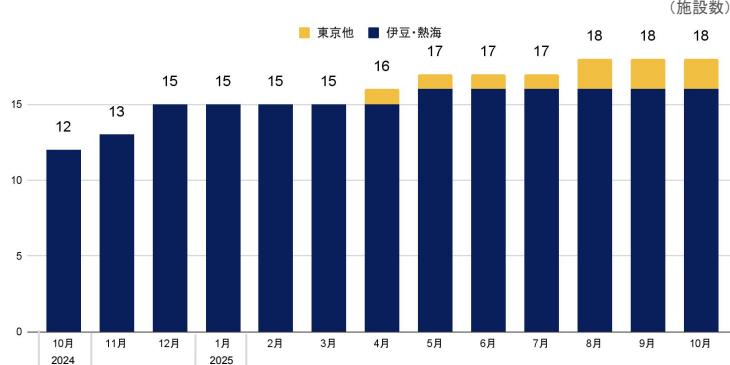
アニメ・ゲーム MD事業

和雑貨・アクセサリー・キャラクターグッズのEM製造。

サウナ&バケーションレンタル事業

サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社:マイグレ株式会社)。

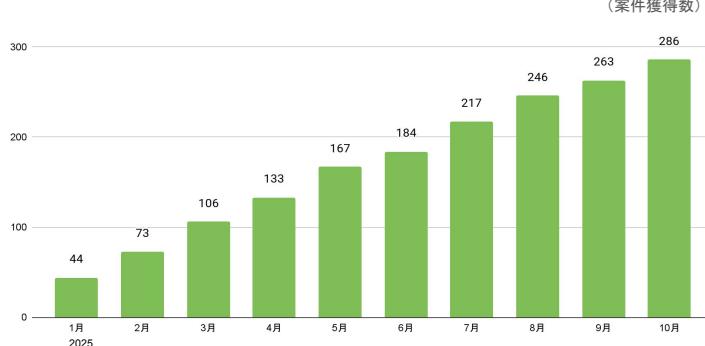
/ 施設数 推移 サウナ&バケーションレンタル事業



サウナ&バケーションレンタル事業

伊東以外で2拠点目『マイグPetit渋谷原宿』(東京都渋谷区神宮前)は、市場需要を捉え、開業後も非常に好調な稼働率を継続中。既存施設の予約も好調に推移しており、来月の新たな施設のOPENに向け、準備は順調に進行中。

/ 案件獲得数 推移 アニメ・ゲームMD事業



アニメ・ゲーム MD事業の案件獲得総数は 10月末時点で 286 件に到達、人気IPを活用したグッズ企画やコラボレーション案件の拡大により、引き続き堅調に推移。

/ 10月の主なトピック

【店舗情報】島根出雲にて、かんざしブランド「かんざし屋wargo」和傘屋「北斎グラフィック」がリニューアル



長らくご愛顧いただいた『かんざし屋wargo』出雲と『北斎グラフィック』出雲は、島根県出雲市このたびリニューアルオープン。モダンで落ち着いた空間デザインを採用し、伝統工芸品と日常使いやすいアイテムを豊富にラインナップ。かんざしや和傘が、出雲の街を彩ります。出雲大社を訪れる国内外の観光客に向けて、日本の伝統文化とモダンデザインを融合させた新しい和の魅力を発信してまいります。

【催事情報】『北斎グラフィック』ポップアップストアを開催



コクーンシティ COCOON2 1階 イトーヨーカドー前イベントスペースにて、11月12日(日)までの期間限定ポップアップストアを開催中。本ポップアップストアでは、和柄傘(長傘・折りたたみ傘)などの定番アイテムに加え、季節の新作やギフト向け和雑貨も豊富にラインナップ。埼玉・さいたま新都心エリアで「日本の伝統文様をモダンにアレンジしたアイテム」を手に取れる特別な機会となり、多くのお客様にご来店いただけます。

【催事情報】『かんざし屋wargo』新作「鞠華一本簪」が登場



やわらかな印象のパーツを重ね合わせ、可愛らしい鞠のようなフォルムに仕立てた一本簪です。ころんと丸みを帯びたシルエットは、上品な存在感を放ちながらも可憐さを兼ね備えます。パーツが光をやわらかく透かし、見る角度によって表情を変えるのも魅力。涼しげな印象で季節を問わずに活躍します。さらに、揺れるチェーンの先には小さなハートビーズをあしらったトレンド感をプラス。和装はもちろん洋服とも相性が良く、日常使いから特別なシーンまで幅広いコーディネートをお楽しみいただけます。

【催事情報】『1円着物wargo』ポップアップストアを開催



毎回好評の『1円着物wargo』が、国分寺マルイに11月24日(月・祝)まで再登場いたします。着物を“1g=1円”で販売するリユース着物ブランドです。着物 1000点以上、帯 300本以上など圧倒的な商品数と豊富なバリエーションを実現。帯・パッケージは税込990円の均一価格で提供し、初めての方も気軽に楽しめます。今回は再出店を記念し、特別企画「1g=0.5円コーナー」も登場。商品は定期的に入荷・入れ替えを行います。