

2025年11月4日

各 位

会社名 株式会社スマレジ
代表者名 代表取締役 宮崎 龍平
(コード番号：4431 東証グロース)

スマレジ、EC領域のブランドを刷新 ～子会社ネットショップ支援室のサービスを「スマレジEC」へ～

株式会社スマレジ（本社：大阪府中央区、代表取締役：宮崎 龍平、以下「当社」）は、子会社の株式会社ネットショップ支援室（本社：東京都港区、代表取締役：竹澤 洋一、以下「ネットショップ支援室」）が提供する「アシスト店長」および「楽楽シリーズ」の名称・ロゴ・Webサイトを「スマレジEC」ブランドとして刷新いたします。

本取り組みは、2024年12月の完全子会社化後に始動したPMIの一環として実施するものです。小売店に強みを持つ当社と、EC領域に特化したネットショップ支援室のグループシナジーを最大限に活かし、店舗経営を支えるオールインワンソリューションとしてのブランド価値向上を目指します。



■新ブランド「スマレジEC」について

<サービス名称>

サービスの概要	変更前名称	変更後名称
複数モールの受注・在庫・顧客・発送業務を一元管理するEC管理システム	アシスト店長	スマレジEC・一元管理
卸取引の受発注業務を効率化し、販路拡大・売上向上まで支援するBtoB-ECシステム	楽楽B2B	スマレジEC・B2B

定期通販・単品通販に特化したCRMに強いカートシステム	楽楽リピート	スマレジEC・リピート
メーカーと販売店が共存共栄するBtoBtoCカート	楽楽BBC	スマレジEC・リピートBBCエディション

<ロゴ>



シンボルマークは、店舗のひさしを象った3本のラインで「E」を抽象的に表現しています。

EC=「流れ・循環・つながり」と解釈し、3本のラインを斜めの流線にすることで、「店舗&流れ」を想起させつつ、スピード感を持って成長していくという意味も込めています。



なお、サービスカラーはネットショップ支援室のコーポレートカラーである赤色を採用いたしました。情熱・エネルギー・信頼感を想起させる色味で、活気あるEC市場での力強さや、スマレジECの革新性を印象づけます。

<Webサイト>

新ブランド化に合わせ、「スマレジEC」としての新しいサービスサイトを公開しました。『スマレジ』との連携によるメリットや、導入事例などもご紹介しています。

▼ 「スマレジEC」ブランドサイト

<https://ec.smaregi.jp/>

各サービスサイトについてもURLを変更いたしました。今後は新しいURLより最新情報をご覧ください。※旧URLにアクセスされた場合、自動的に新サイトへ転送されます。

▼ 「スマレジEC・一元管理」サービスサイト

<https://ec.smaregi.jp/oms/>

(旧URL : <https://assist-tencho.com/>)

▼ 「スマレジEC・B2B」サービスサイト

<https://ec.smaregi.jp/b2b/>

(旧URL : <https://raku2bb.com/>)

▼ 「スマレジEC・リピート」サービスサイト

<https://ec.smaregi.jp/repeat>

(旧URL : <https://raku2repeat.com/>)

お問い合わせ :

スマレジIR担当 : ir_corp@smaregi.jp