



2025 年 11 月 4 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 マ ツ オ カ コ ー ポ レ ー シ ョ ン
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 執 行 役 員 松 岡 典 之
(コード番号:3611 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 取 締 役 常 務 執 行 役 員 経 営 企 画 部 長 田 村 保 治
(TEL. 084-973-5201)

コーポレートスローガンの新設およびコーポレートロゴ変更のお知らせ

当社は、企業価値のさらなる向上を図るべく、コーポレートスローガンを新設するとともに、社内外への浸透を図る取り組みの一環として、コーポレートロゴを刷新いたしますので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 新設したコーポレートスローガンについて

【コーポレートスローガン】

できる、を創る。

【コーポレートスローガン(英文)】

Making the Future Possible

この度のブランディングにあたり、当社が創業以来一貫して大切にしてきた「服を着る人も作る人も幸せになる社会をつくる」という精神を新しいコーポレートスローガンに託しました。

当社は、服づくりを通じてお客様の“できる”を支えることで、その先にいる服を手にする方々の暮らしに輝きをもたらすことを目指しています。その指針となるコーポレートスローガンでは、社員一人ひとりが自ら考え、行動することで、“できること”を少しずつ増やし、仲間と支え合いながら、新たな価値を生み出していく姿勢を表現しています。

お客様が生活の豊かさを社会に届けるために、当社は社員一人ひとりの“できる”を育て、誠実な服づくりでその想いを形にしていきます。

2. 新しいコーポレートロゴについて

【縦組み】



【横組み】



新しいコーポレートロゴは、世界各地の拠点で活躍する当社グループの多様な人材が、個性や強みを発揮しながらひとつの「M」を形づくっていく様子を表現しています。

右側の縦ラインは、あえて短く未完成の形状とすることで、当社がこれからも成長と進化を続け、完成を目指して挑戦し続ける企業でありたいという意志を表しています。

コーポレートカラーには、誠実さを象徴する「クオリティブルー」と、創造性と挑戦を表す「クリエイティブブルー」を採用し、造形の中央に輝くクリエイティブブルーは、変化を恐れず常に新しい可能性を追いつける当社のDNAを表現しています。

ブランディングムービー公開中 ➡ <https://youtu.be/nSIhN34B7QU?si=X9guhCJ1me303owP>

※新設したコーポレートスローガンおよびコーポレートロゴは、2025 年 11 月 4 日より国内外で使用を開始する予定です。

以 上