



2026年3月期 第2四半期(中間期)
決算短信補足説明資料



2025年11月4日
寿スピリッツ株式会社
(コード番号:2222 東証プライム)
問合せ先 常務取締役グループ経営管理本部長
松本真司
TEL:0859(22)7477

(記載金額は、百万円未満切捨て)

1. 業績ハイライト

第2四半期(中間期)業績
売上は8.8%増収、中間純利益は前年同水準

- 売上高は、各種施策効果などにより、前年同期比8.8%増収。利益面は、原材料価格の高騰など製造コスト増加が売上総利益率を押し下げた一方、増収効果により、中間純利益は、僅かながら前年同期を上回る。
- インバウンド売上高(国際線ターミナル売上高)は、5,083百万円(前年同期比9.5%増)。
- 出退店は、2025年9月、ニューマン高輪に「東京ミルクチーズ工場」がリブランド後初のフラッグシップ店舗をオープンするなど、3店舗の出店と3店舗の退店を実施。

2. 四半期業績(対前年同期比)

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (2024年4月-9月)		当第2四半期 (2025年4月-9月)		対前年同期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	32,906	—	35,787	—	2,881	8.8
売上総利益	20,376	61.9	21,526	60.1	1,149	5.6
販売管理費	12,899	39.2	14,085	39.4	1,185	9.2
営業利益	7,476	22.7	7,441	20.8	△35	△0.5
経常利益	7,520	22.9	7,517	21.0	△3	△0.0
親会社株主に帰属する中間純利益	4,990	15.2	5,016	14.0	26	0.5
EPS(円)	32.07		32.49		0.42	

(注) 詳細は、第2四半期(中間期)決算短信2ページ「当中間期の経営成績の概況」をご参照下さい。

3. セグメント別の業績(対前年同期比)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	前第2Q	当第2Q	増減額	増減率	前第2Q	当第2Q	増減額
シュクレイグループ(注3)	15,528	16,563	1,034	6.7	2,846	2,641	△204
ケイシイシイ	9,355	10,272	916	9.8	1,991	1,830	△160
寿製菓グループ(注3)	7,275	8,141	866	11.9	1,574	1,789	214
販売子会社	3,568	3,741	173	4.9	446	474	28
その他(注2)	308	310	1	0.6	17	5	△11
セグメント計	36,036	39,030	2,993	8.3	6,876	6,742	△134
調整額	△3,130	△3,242	△111	—	599	698	99
合計	32,906	35,787	2,881	8.8	7,476	7,441	△35

- (注) 1. 詳細は、第2四半期(中間期)決算短信2ページ「当中間期の経営成績の概況」をご参照下さい。
 2. その他は、損害保険代理業、健康食品事業、海外(台湾)における菓子事業が含まれております。
 3. 従来「シュクレイ」及び「九十九島グループ」は、それぞれ独立セグメントとしておりましたが、2025年4月1日付で実施した連結子会社間の組織再編(会社分割)に伴い、当中間連結会計期間より統合し、セグメント区分を「シュクレイグループ」に変更しており、前中間連結会計期間との比較は、変更後の区分方法により作成した数値を使用しております。また、「寿製菓・但馬寿」としていた報告セグメントの名称を当中間連結会計期間より「寿製菓グループ」に変更しております。

4. 四半期業績の推移

(単位:百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期				2026年3月期	
	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)
売上高	18,144	16,999	15,526	17,379	20,901	18,541	16,976	18,811
(増減率)	18.8	15.0	12.1	15.6	15.2	9.1	9.3	8.2
営業利益	5,111	4,046	3,428	4,048	6,069	4,065	3,439	4,001
(増減率)	27.0	30.7	12.1	13.6	18.7	0.5	0.3	△ 1.2
経常利益	5,130	4,069	3,447	4,072	6,086	4,079	3,472	4,044
(増減率)	24.5	30.5	11.8	13.6	18.6	0.3	0.7	△ 0.7

5. 業績予想

(2025年5月13日付公表の業績予想から変更はありません。)

(単位:百万円、%)

		25/3期 実績	26/3期 予想	対前期 増減額	対前期 増減比
売上高	上期	32,906	35,787	2,881	8.8
	下期	39,443	43,882	4,438	11.3
	通期	72,349	79,670	7,320	10.1
売上総利益	上期	20,376	21,526	1,149	5.6
	下期	24,428	28,073	3,645	14.9
	通期	44,804	49,600	4,795	10.7
(売上総利益率)	上期	61.9	60.1	△ 1.8	—
	下期	61.9	64.0	2.0	—
	通期	61.9	62.3	0.3	—
販売管理費	上期	12,899	14,085	1,185	9.2
	下期	14,293	15,864	1,571	11.0
	通期	27,193	29,950	2,756	10.1
(売上高販管費比率)	上期	39.2	39.4	0.2	—
	下期	36.2	36.2	△ 0.1	—
	通期	37.6	37.6	0.0	—
営業利益	上期	7,476	7,441	△ 35	△ 0.5
	下期	10,134	12,208	2,074	20.5
	通期	17,610	19,650	2,039	11.6
経常利益	上期	7,520	7,517	△ 3	△ 0.0
	下期	10,166	12,202	2,036	20.0
	通期	17,686	19,720	2,033	11.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	上期	4,990	5,016	26	0.5
	下期	7,132	8,383	1,250	17.5
	通期	12,122	13,400	1,277	10.5
EPS(円)	通期	78.00	86.81		
1株当たり配当金(円)	通期	32.00	35.00		
設備投資額(百万円)	通期	3,357	2,500		
減価償却費(百万円)	通期	1,462	1,600		

- (注) 1. 詳細は、第2四半期(中間期)決算短信2ページ「当中間期の経営成績の概況」をご参照下さい。
2. 26/3期予想欄の上期金額は、実績値です。

6. セグメント別の通期業績予想

(2025年5月13日付公表の業績予想から変更はありません。)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	25/3期 実績	26/3期 予想	増減額	増減率	25/3期 実績	26/3期 予想	増減額
シュクレイグループ	34,698	38,110	3,411	9.8	6,797	7,755	957
ケイシイシイ	21,482	23,800	2,317	10.8	5,024	5,620	595
寿製菓グループ	14,545	15,730	1,184	8.1	3,240	3,497	256
販売子会社	7,227	7,800	572	7.9	946	1,040	93
その他	692	690	△2	△0.3	55	48	△7
セグメント計	78,647	86,130	7,482	9.5	16,064	17,960	1,895
調整額	△6,297	△6,460	△162	—	1,546	1,690	143
合計	72,349	79,670	7,320	10.1	17,610	19,650	2,039

以上

注意事項

業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。