



2025 年 10 月 28 日

各 位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード 3070)
本社所在地 東京都台東区上野 1 丁目 16 番 5 号
代 表 者 代表取締役社長 宮 崎 明
問 合 せ 先 管 理 本 部 長 田 上 昌 義
電 話 番 号 (03) 3871-0111 (代表)
(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

株式会社 MANO FAMILY との戦略的パートナーシップ締結について

株式会社ジェリービーンズグループ（東京都台東区、代表取締役：宮崎 明、以下「ジェリービーンズグループ」）は、本日開催の同社取締役会にて、韓国の次世代型イベントプロデュース企業である株式会社 MANO FAMILY（本社：韓国ソウル特別市、代表取締役：イ・ヒョンミン、以下「MANO FAMILY」）と、戦略的パートナーシップを締結することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 戦略的パートナーシップ締結の趣旨

ジェリービーンズグループはファッション・ライフスタイル事業の持続的な成長を実現するため、既存事業とのシナジーを拡大しています。

このたびジェリービーンズグループは、SNS とオフラインを融合した独自のマーケティング手法で注目されている韓国企業“MANO FAMILY”と戦略的提携を結ぶことになりました。MANO FAMILY は人気アーティストやインフルエンサーを活用したイベント、SNS ベースのブランドプロモーションを多数行い、韓国市場で急成長している次世代型エンターテインメント企業です。高い企画力と実行力を基に国内外のブランドから信頼を得ています。

今回の提携により、当社は韓日両国の市場で「体験型マーケティング」と「クロスボーダーEC（越境電子商取引）」を組み合わせた新しい成長モデルを共同で検討・推進し、エンターテインメントとデジタルを融合した新しい価値を創出することで、持続可能な企業価値の向上を実現していきます。なお、本開示は両社の相互協力意思を確認するための非拘束的了解覚書(Non-binding MOU)に関する内容であり、具体的な契約締結及び事業実行は両社の別途書面契約を通じて確定される予定です。

2. 戦略的パートナーシップの具体的内容

本パートナーシップにより、両社は韓日両国市場におけるブランド展開を加速するため、次の分野で協力関係を構築し、共同で協議・推進する予定です。

(1) 体験型マーケティング及びイベント戦略の共同企画・実行

両社は大規模イベントの共同開催および国際的プロモーションを推進し、人気アーティストおよびインフルエンサーを活用した顧客体験最大化型プロジェクトを協議して企画・実行します。

(2) クロスボーダーEC 及びライブコマースを活用した販売戦略の共同推進

MANO FAMILY が強みを持つインフルエンサーライブコマース(累積 5,000 回以上)の経験とクロマキー専門スタジオを活用した高品質送出ノウハウを相互活用し、ブランド認知度拡大および販売増大を協力して推進します。

(3) 韓日デジタルマーケティング戦略の共同立案及び実行

SNS を活用したデジタルマーケティング戦略を共同企画・運営し、リールズ・ティックトック・ユーチューブショートなどショートフォームコンテンツ製作支援を通じてプロモーション効果を極大化します。

(4) 商品企画及びブランド戦略の共同検討

両社の消費者インサイトやデータをもとに、韓日両国のトレンドにマッチした商品ラインナップとブランドコンセプトを共同で検討します。

3. 戦略的パートナーシップを締結するメリット

本戦略的パートナーシップの締結により、ジェリービーンズグループは以下のメリットを享受し、持続的な成長を目指します。

(1) 韓日両国における新規成長モデルの確立及び販売機会の最大化

両国市場に迅速かつ効果的な進出が可能になり、既存のファッション・ライフスタイル事業とのシナジーを拡大します。

MANO FAMILY の企画力、実行力、インフルエンサーネットワークを活用して「体験型マーケティング×クロスボーダーEC」の新しい成長モデルを構築し、大規模イベントおよびグローバルプロモーションを通じてブランド認知度と販売機会を拡大します。

(2) ライブコマースのノウハウ確保及び売上増大の機会創出

MANO FAMILY が保有するインフルエンサーライブコマース運営ノウハウを導入し、累積 5,000 回以上の実績に基づく販売戦略を共同で検討します。

プロのショーホストとブランドコラボレーションの経験に基づいて、ファッションアイテム特化戦略を展開します。

(3) デジタルマーケティングの質的向上及びワンストップシステムの構築

プロのクロマキースタジオと多チャンネルライブ送出装置を活用して、ブランド価値を極大化する高品質デジタルコンテンツを効率的に製作します。

「インフルエンサー広報+ライブコマース+ショッピングモール+ブログ」を統合して提供する MANO FAMILY のワンストップソリューションにより、韓日両国市場のデジタルマーケティング企画・実行・成果分析の効率を向上させます。

主要 SNS（リールズ・ティックトック・ユーチューブショート等）でのショートフォームコンテンツ発信力を強化し、若い世代を含めた新規顧客層の開拓とブランドエンゲージメントの向上を実現します。

4. 契約締結先企業について

| | | | |
|-----|-----------------|--|--------------|
| (1) | 名 称 | 株式会社 MANO FAMILY | |
| (2) | 所 在 地 | ソウル特別市 松坡区 オリンピック路 111 蚕室エルス 4 階 402 号 | |
| (3) | 代表者の役職・氏名 | 代表取締役 イ・ヒョンミン | |
| (4) | 事 業 内 容 | エンターテインメントプロデュース、インフルエンサーライブコマース、SNS マーケティング | |
| (5) | 資 本 金 | KRW 1,000 (1,000 万ウォン) | |
| (6) | 設 立 年 月 日 | 2022 年 1 月 10 日 | |
| (7) | 大株主及び持株比率 | (個人) イ・ヒョンミン (100%) | |
| (8) | 上場会社と当該会社との間の関係 | 資 本 関 係 | 該当事項はございません。 |
| | | 人 的 関 係 | 該当事項はございません。 |
| | | 取 引 関 係 | 該当事項はございません。 |
| | | 関連当事者への該当状況 | 該当事項はございません。 |
| (9) | 経営成績及び財政状態 | 相手からの要望により、非開示とさせていただきます。 | |

5. 今後の見通し

本事業による当社の 2026 年 1 月期の業績に与える影響は精査中ですが、今後、適時開示の必要が生じた場合には、速やかに公表いたします。

以上