

雑誌『ディズニーマン』（講談社刊）35 周年記念企画 ケイウノのオーダーメイドで夢をカタチにした 35 のジュエリー10/23 公開

～大好きな物語に願いをこめた、オーダーメイドジュエリー。思い出とともに宝物に～

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 CEO：青木 興一）のジュエリーブランド ケイウノは、雑誌『ディズニーマン』（講談社刊）創刊 35 周年を記念し、共同企画としてこれまで手がけたディズニーデザインのオーダーメイドジュエリーから 35 点を一挙に紹介します。雑誌『ディズニーマン』（講談社刊）12 月号にて一部のオーダーメイドジュエリーを紹介するほか、2025 年 10 月 23 日(木)よりケイウノ特設ページで 35 のストーリーを公開します。



■雑誌『ディズニーマン』（講談社刊）35 周年記念「ディズニーデザイン オーダージュエリー35」特設ページ

https://www.k-uno.co.jp/disney/campaign/disneyfan_35th

■企画コンセプト：『Wish & Wonder』

大好きな物語に願いをこめた、オーダーメイドジュエリー。思い出とともに重ねてきた日々が、宝物のようにきらめいて
長年ケイウノでは、お客さまのディズニー作品への想いやエピソードをもとに、職人がオーダーメイドでジュエリーを製作してきました。それぞれに持ち主の思い出が息づく、特別な一点ものです。

本企画では『Wish & Wonder』をコンセプトに、次のようなジュエリーをご紹介します。

1. 癒しを感じる『美女と野獣』のフォークリング



© Disney

デザインのポイント

「ポット夫人」と「チップ」の陶器のような質感と、話しかけるような表情をリアルに再現。また、「ポット夫人」のイメージに合わせアメシストを組み合わせました。

Customer's Story

ディズニー映画『美女と野獣』の「ポット夫人」と「チップ」が会話するシーンが好きで、その様子をイメージしたリングをオーダーしました。手元を見るたび癒されています。

2. 特別な想いをカタチにした「ジーニー」の婚約指輪



© Disney

デザインのポイント

「ジーニー」の特徴的な丸みのあるフォルムを立体的に表現。マット加工と鏡面仕上げを組み合わせたり、腕輪とランプをゴールドにするなど細部まで作りこんでいます。

Customer's Story

小さい頃から特別な存在の「ジーニー」の隣で、プロポーズ時のダイヤモンドが輝く姿が気に入っています。デザイン画を描いてもらった時の感動は、今でも大切な思い出です。

3. 『塔の上のラプンツェル』の中のワンシーンをイメージして



© Disney

デザインのポイント

物語の世界観を感じていただけるよう、「ラプンツェル」の長い髪をモチーフにデザイン。さらにお客さまが好きな、「ランタンが夜空に舞い上がるシーン」を表現しました。

Customer's Story

結婚式ではドレスとお揃いの色のカラーストーンを身に着けたいと思い、「ラプンツェル」をイメージしてオーダーしました。結婚式の思い出も刻まれた特別なネックレスです。

■ケイウノ、ディズニーモチーフジュエリーの独自資格者 全国 50 名



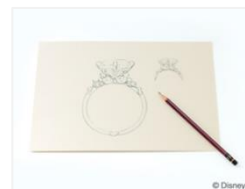
© Disney

ケイウノは、2010 年よりディズニーデザイン ジュエリーのオーダーメイドを手がけています。婚約指輪、結婚指輪、ネックレスやリングなどのファッションジュエリー、時計など、これまでに 6 万種類以上を生み出してきました。ディズニーモチーフジュエリー提案のスペシャリストには、独自の「ディズニーデザイン コンシェルジュ」資格制度を設けています。有資格者は全国に約 50 名在籍し、オリジナルバッジを保持しています。ディズニーデザインのオーダーメイドは、次のステップで提供しています。

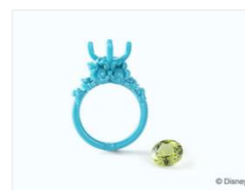
<STEP1> デザイン提案：気軽にオーダーメイドを楽しめる「アレンジオーダー」から、理想をカタチにする「フルオーダー」まで、お客さまに合わせてデザインを提案いたします。

<STEP2> 原型を確認：注文後、完成品にご満足いただけるよう原型を確認する機会を設けています。もしイメージと違っても無料で修正します。

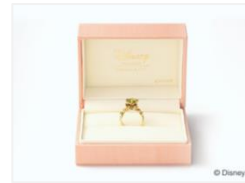
<STEP3> 商品のお渡し：想いをこめて製作したジュエリーは、一生の宝物に。永くご愛用いただけるよう、アフターサービスは永久無料です。



© Disney



© Disney



© Disney

■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・オフィシャルサイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/disney/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X(旧 Twitter)】https://x.com/kuno_d_jewelry

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「オーダーメイドでお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける」というパーパスのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。「選んで買う」から「自分に合わせて作る」時代へ——。ケイウノは新しい文化を創る挑戦を続けています。

会 社：株式会社ケイ・ウノ 名証ネクスト 証券コード 259A

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役 CEO：青木興一

資 本 金：5,504 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：547 名（2024 年 9 月末）

ショ ッ プ：北海道・東北 2、関東 14、東海・北陸 8、関西 4、中国・四国 2、九州・沖縄 2、台湾 3（2025 年 2 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当／林

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845 Email：press@k-uno.co.jp