



2025年10月21日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、グループ横断の新規リード創出専門部署

「グループ・リードジェネレーション部」を新設！

～わずか2ヶ月で120社超の新規商談を設定！グループ全体の成長を加速～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、グループ全体の新規リード（見込み顧客）獲得を専門とする新部署「グループ・リードジェネレーション部」を新設し、設立からわずか 2 ヶ月で 120 社を超える新規商談を設定しましたことをお知らせいたします。

本部門は、これまで「売れるネット広告社」にのみ存在していたリード獲得機能をグループ全体に拡張し、グループ各社の事業ドメインに最適化したリード創出活動を統合的に推進する組織です。

設立からわずか 2 ヶ月で 120 社を超える新規商談を設定し、創設初期から極めて高い成果を上げております。

#### 【グループ・リードジェネレーション部 設立の背景と狙い】

近年、デジタルマーケティング領域ではリード創出の効率性とデータ統合によるグループシナジー最大化が企業成長のカギとなっています。

売れるネット広告社グループでは、グループ各社が保有する広告運用・クリエイティブ・CRMなどのノウハウを統合することで、グループ横断のリード獲得力を一段と強化。新部署の設立により、「グループ全体でリードを生み出し、グループ全体で売上を拡大する」新たな成長エンジンを構築しました。

### 【今後の展望】

グループ・リードジェネレーション部の立ち上げを皮切りに、売れるネット広告社グループは第二の成長フェーズへと突入します。

今後は、既に高い成果を上げているリード獲得の仕組みをさらに進化させ、“仕組みでリードを量産し、AIで売上を最大化する”体制をグループ全体に構築していく予定です。

さらに、獲得したリード情報をグループ各社の事業領域（SaaS、広告運用、CRM、越境EC、AIなど）と連携させることで、クロスセル・アップセルによるLTV（顧客生涯価値）の最大化を実現。単一事業の拡大にとどまらず、グループ連結ベースでの売上・利益率の飛躍的向上を目指します。

売れるネット広告社グループは、グループ横断でのデジタルマーケティング最適化を通じ、中期的な売上・利益の飛躍的成長を実現してまいります。

以上