

PRESS RELEASE

報道関係各位

2025 年 10 月 17 日

ニフティライフスタイル株式会社

<https://niftylifestyle.co.jp/>

ニフティライフスタイル株式会社、株式会社メルカリと共同で
「アドテック東京 2025」に出展

「メルカリ Ads」主要代理店として、豊富な運用実績に基づく広告効果最大化のノウハウを直接ご紹介

ニフティライフスタイル株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田 隆志）は、株式会社メルカリ（本社：東京都港区、代表執行役 CEO：山田 進太郎）と共同で、2025 年 10 月 23 日（木）・24 日（金）に東京ミッドタウンで開催されるアジア最大級のマーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo 2025」に出展することをお知らせいたします。



ad:tech tokyo2025

当社の WORK STYLE 事業領域では、企業や働く人の「意思決定」を支援し、生産性の向上や企業競争力の向上に取り組んでおります。主力の販売・マーケティング支援においては、データフィード最適化サービス「DFO」の SaaS 提供および広告運用代行を行っております。

現在、月間 2,800 万人（注 1）が利用するフリマアプリ「メルカリ」の広告プラットフォーム「メルカリ Ads」の主要代理店として、多くのクライアント様の広告効果の最大化を支援しております。

今回の共同出展ブースでは、当社の豊富な運用実績に基づく具体的なノウハウを、プラットフォームホルダーであるメルカリ社の担当者と共にご紹介いたします。ブースには両社の担当者が常駐し、その場でご質問やご相談にお答えすることで、事業成長につながるヒントをご提供いたします。この機会にぜひ当社のブースへお立ち寄りください。

■ad:tech tokyo 2025 出展概要

- ・ 日時：2025 年 10 月 23 日（木）、2025 年 10 月 24 日（金）
- ・ 場所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京（〒107-0052 東京都港区赤坂 9-7-1）
- ・ 小間番号：B-41、B-43
- ・ 主催：Comexposium Japan 株式会社
- ・ 公式サイト：<https://adtech-tokyo.com/ja/>

「メルカリ Ads」について

「メルカリ Ads」は、月間 2,800 万人（注 1）が利用する日本最大級のフリマアプリ「メルカリ」の広告配信プラットフォームです。信頼性の高い 1st Party データである多彩な購買データを活用し、事実に基づいた精度の高いターゲティングで、費用対効果の高い広告配信を実現します。

注 1：2025 年 4 月の 1 ヶ月間に、「メルカリ」アプリまたは WEB を開いたお客さまの数より。

- ・「メルカリ Ads」：<https://ads.mercari.com/>

データフィード最適化サービス「DFO」について

DFO は「Google」「Criteo」「Meta」「LINE 広告」「メルカリ Ads」などのプラットフォームでの配信に必要なデータフィードの構築支援サービスです。これまでに 1,000 サイト以上の構築実績と 50 媒体以上の連携実績を持ち、その豊富なノウハウを駆使して、データフィードの活用をサポートします。

ニーズに応じて、専門家にお任せできる「DFO プレミアム（アウトソース）」と社内で簡単にデータフィードを運用できる「DFO マネージャー（セルフツール）」を提供しています。

- ・データフィード最適化サービス「DFO」：<https://dm.niftylifestyle.co.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

ニフティライフスタイル株式会社 担当：DFO チーム

<https://support.niftylifestyle.co.jp/hc/ja>

※「DFO」「ディーエフオー」は、ニフティライフスタイル株式会社の登録商標です

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です

※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります